



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

FACOLTÀ DI SCIENZE MOTORIE E DEL BENESSERE L 22 - SCIENZE DELLE ATTIVITÀ MOTORIE E SPORTIVE

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE A.A. 2010 - 2011

INSEGNAMENTO: ECONOMIA AZIENDALE
TIPO DI ATTIVITÀ: CARATTERIZZANTE
AMBITO: ECONOMICO
CODICE INSEGNAMENTO:
ARTICOLAZIONI IN MODULI: NO
NUMERO MODULI:
SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE: SECS – P/07
DOCENTE: SALVATORE CINCIMINO
NUMERO CFU: 6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE: 114
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE: 36
PROPEDEUTICITÀ: NESSUNA
ANNO DI CORSO: I
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI: PLESSO DI PSICOLOGIA, CITTADELLA UNIVERSITARIA DI ENNA
ORGANIZZAZIONE DIDATTICA: LEZIONI FRONTALI, ESERCITAZIONI IN AULA, SEMINARI DI APPROFONDIMENTO
MODALITÀ DI FREQUENZA: FACOLTATIVA
METODI DI VALUTAZIONE: L'ESAME PREVEDE UNA PROVA SCRITTA ED UNA ORALE. L'AMMISSIONE ALLA PROVA ORALE È CONDIZIONATA DAL SUPERAMENTO DELLA PROVA SCRITTA. LA PROVA SCRITTA PREVEDE 10 DOMANDE A RISPOSTA MULTIPLA E DUE A RISPOSTA LIBERA.
PERIODO DELLE LEZIONI: II SEMESTRE
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE: LUNEDÌ 14,30 – 17,30 / MARTEDÌ 9,00 – 12,00
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI: LUNEDÌ 17,30 – 18,30 / MARTEDÌ 12,00 – 13,30
CONTATTI: CINCIMINO@UNIPA.IT

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE CONOSCENZA APPROFONDATA DELL'ISTITUTO "AZIENDA", CON PARTICOLARE RIGUARDO AGLI ORGANISMI SPORTIVI, ED COMPrensIONE DEI COMPLESSI E SISTEMATICI ACCADIMENTI AZIENDALI.
APPLICAZIONE DELLE CONOSCENZE ACQUISITE SI ATTENDE UNA BUONA CONOSCENZA DELL'ISTITUTO "AZIENDA", CON PARTICOLARE RIGUARDO AGLI ORGANISMI SPORTIVI, ED UNA COMPrensIONE DEI COMPLESSI E SISTEMATICI ACCADIMENTI AZIENDALI, TALE DA CONSENTIRE ALLO STUDENTE DI SAPER APPLICARE A CASI CONCRETI I CORRETTI STRUMENTI A SUPPORTO DEL PROCESSO DECISIONALE.
CAPACITÀ CRITICHE SAPER IDENTIFICARE GLI STRUMENTI A SUPPORTO DELLA VERIFICA DELLE CONDIZIONI DI ECONOMICITÀ DELLE AZIENDE SPORTIVE – SAPER LEGGERE E COMMENTARE I BILANCI DI ESERCIZIO E LA RENDICONTAZIONE SOCIALE
ABILITÀ COMUNICATIVE SI ATTENDE IL PIENO APPRENDIMENTO DEL LINGUAGGIO ECONOMICO-AZIENDALE ASSOCIATO A BUONE CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE.
CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO RAGGIUNGIMENTO DI UN ELEVATO STANDARD DI CAPACITÀ COGNITIVE E DI APPRENDIMENTO TALI DA SVILUPPARE ANALISI CRITICA E SCELTE DA ADOTTARE NEL CONTESTO OPERATIVO DI RIFERIMENTO.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

STRUTTURA DELLE LEZIONI FRONTALI

3	LA NOZIONE DI AZIENDA E DI ECONOMIA AZIENDALE - I COMUNI PRINCIPI DI GOVERNO PER LA CONTINUITÀ E LO SVILUPPO DELLE AZIENDE: PROGRESSO, UNITÀ E FINALISMO AZIENDALE - I PRINCIPI DI ECONOMICITÀ, SOLVIBILITÀ, AUTONOMIA, EFFICIENZA, EFFICACIA
---	---

3	<p>IL RISCHIO ECONOMICO-AZIENDALE LE RELAZIONI TRA ECONOMICITÀ DI GESTIONE E SOLVIBILITÀ AZIENDALE, E L'INIDONEITÀ DEL BILANCIO A RAPPRESENTARE LE RELAZIONI PROSPETTICHE TRA EQUILIBRIO ECONOMICO E FINANZIARIO DELL'AZIENDA LA NOZIONE DI SUCCESSO AZIENDALE LE CONDIZIONI DI SUCCESSO AZIENDALE LA COSIDDETTA FORMULA IMPRENDITORIALE PER L'ANALISI DEL SUCCESSO VALORI UMANI E VALORI IMPRENDITORIALI NELL'ATTUALE DOTTRINA ECONOMICO-AZIENDALE LE CONDIZIONI PER ESPRIMERE UN GIUDIZIO SULL'EFFICACIA DEI VALORI IMPRENDITORIALI IN RAPPORTO AL SUCCESSO AZIENDALE</p>
3	<p>IL CONCETTO DI GESTIONE LE PECULIARITÀ DELLA GESTIONE NELLE AZIENDE SPORTIVE L'EVOLUZIONE DELLE CONCEZIONI DEL LAVORO NELLE AZIENDE E I RIFLESSI SULL'ORGANIZZAZIONE IL POTERE, L'AUTORITÀ, IL BINOMIO AUTORITÀ-FIDUCIA E LA COMUNICAZIONE ALTRI MECCANISMI OPERATIVI IL MANAGER SPORTIVO L'ORGANIZZAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI SPORTIVE</p>
3	<p>IL CONTROLLO DELLA ECONOMICITÀ E DELLA SOLVIBILITÀ ED I SUOI STRUMENTI: IL BILANCIO LO STATO PATRIMONIALE COME STRUMENTO DI CONTROLLO DELLA SOLVIBILITÀ IL CONTO ECONOMICO COME STRUMENTO DI ANALISI DELLA ECONOMICITÀ DELLA GESTIONE LA NOZIONE DI REDDITO I PRINCIPI DI REDAZIONE DI BILANCIO E I CRITERI DI VALUTAZIONE LA RELAZIONE TRA I VALORI DEI CONTO ECONOMICO, QUELLI DELLO STATO PATRIMONIALE E QUELLI DEL CONTO ECONOMICO SUCCESSIVO: IL SISTEMA DEI VALORI DEL BILANCIO D'ESERCIZIO LO STATO PATRIMONIALE E IL CONTO ECONOMICO NELLA FORMA PREVISTA DAGLI ARTICOLI 2424 E 2425 DEL CODICE CIVILE</p>
3	<p>IL BILANCIO DELLE AZIENDE SPORTIVE IL BILANCIO DELLE SOCIETÀ DI CALCIO PROFESSIONISTICHE: A. LE PECULIARITÀ STRUTTURALI DELLE SOCIETÀ DI CALCIO PROFESSIONISTICHE B. IL REGIME CONTABILE E LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO C. LO SCHEMA DI BILANCIO PREVISTO DALLA F.I.G.C. GLI EFFETTI DELLA SENTENZA BOSNAM SUI BILANCI DELLE SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE</p>
3	<p>LA SITUAZIONE PATRIMONIALE COME DI ANALISI DEL LIVELLO DI SOLVIBILITÀ DELLA GESTIONE IL CONTO ECONOMICO COME STRUMENTO DI ANALISI DELLA ECONOMICITÀ DELLA GESTIONE GLI INDICATORI DI BILANCIO</p>
3	<p>LE FORME DI COMUNICAZIONE DELL'ATTIVITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE SPORTIVE: IL BILANCIO SOCIALE</p>
3	<p>LA PROGRAMMAZIONE ECONOMICA E LA COSTRUZIONE DEL "CONTO ECONOMICO PREVISIONALE" LA PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA E LA COSTRUZIONE DEL "PIANO DI COPERTURA FINANZIARIA": LA DETERMINAZIONE PREVENTIVA DELL'IMMOBILIZZO FINANZIARIO MEDIO-PROSPETTICO RELATIVO AL CAPITALE CIRCOLANTE LA PREDETERMINAZIONE DEGLI ONERI FINANZIARI COME FONTE DELLA DETERMINAZIONE PROGRESSIVA DEI RISULTATI ECONOMICI E DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE PROSPETTICI</p>
3	<p>IL CAPITALE DI FUNZIONAMENTO E I SUOI VALORI "LIMITE" IL CAPITALE DI LIQUIDAZIONE IL CAPITALE ECONOMICO LA DETERMINAZIONE DEL CAPITALE ECONOMICO</p>
3	<p>LE NOZIONI DI COSTO LE CONFIGURAZIONI DI COSTO LA DETERMINAZIONE DEI COSTI COMPLESSIVI ED I PROCEDIMENTI DI RIPARTIZIONE LA DETERMINAZIONE DEI COSTI PER ATTIVITÀ (ACTIVITY-BASED-COSTING) I COSTI NELLE AZIENDE SPORTIVE IL DIAGRAMMA DI REDDITIVITÀ</p>
3	<p>IL CICLO DI BUDGETING IL PROCESSO DI REDAZIONE DEL BUDGET L'ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI DEI COSTI VARIABILI, DEI COSTI FISSI, DEI PROVENTI</p>
3	<p>IL SISTEMA DI GESTIONE DI CONTROLLO LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL CONTROLLO: I CENTRI DI ATTIVITÀ - LA COLLOCAZIONE DEI CENTRI DI ATTIVITÀ NELL'ORGANIGRAMMA AZIENDALE LA STRUTTURA TECNICO-CONTABILE E I "LIVELLI" DI CONTROLLO IL PROCESSO DI CONTROLLO: IL RUOLO DI ANALISI</p>

TESTI OBBLIGATORI PER GLI ESAMI

C. SORCI, *LEZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE*, GIUFFRÈ, MILANO, 2002

L.A. BIANCHI; D. CORRADO, *I BILANCI DELLE SOCIETÀ DI CALCIO. LE RAGIONI DI UNA CRISI*, EGEA, 2004