



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI ENNA 'KORE'



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Progetto formativo Scheda corso	
Istituzione	Università di Enna "Kore"
Struttura di afferenza	Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche
Corso di laurea di riferimento	Economia e Management
Referente per l'attuazione del corso ed elenco personale universitario coinvolto	Referente: Guglielmo Faldetta – Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale – SECS-P/10 – Deborah Gervasi – Ricercatore a Tempo Determinato di Organizzazione Aziendale – SECS-P/10 – Guglielmo Faldetta – Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale – SECS-P/10
Anno scolastico di riferimento	2022-2023
Titolo	DALLA BUSINESS IDEA AL BUSINESS PLAN: LABORATORIO DI CREAZIONE DI IMPRESA
Obiettivi	Il percorso mira a coinvolgere gli studenti sul tema della cultura di impresa e dell'imprenditorialità, fornendo loro al contempo gli strumenti operativi essenziali: dallo sviluppo di una business idea promettente, alla formulazione di un business model sostenibile, alla strutturazione di un business plan efficace. Attraverso attività laboratoriali, gli studenti verranno stimolati a lavorare in gruppo al fine di generare idee imprenditoriali originali e innovative, con uno specifico focus sulle potenziali applicazioni delle tecnologie digitali. Alla fine del progetto gli studenti potranno maturare una tensione verso l'imprenditorialità e una consapevolezza delle opportunità insite in tali percorsi.
Contenuti	L'attività formativa iniziale si svolgerà online e mira a far acquisire competenze specifiche di imprenditorialità, con particolare riferimento alle scelte riguardanti il posizionamento competitivo dell'impresa nel settore, e gli strumenti relativi al business planning. L'attività laboratoriale si svolgerà in presenza presso l'Università Kore di Enna e mira, anche attraverso lavori di gruppo, a far sviluppare in concreto una business idea, a trasformare questa in un business model, e a strutturare, a partire da questo, un business plan. L'attività restitutiva si svolgerà in presenza e consiste nella presentazione,

	<p>da parte degli studenti, dei progetti di impresa realizzati nel corso dell'attività laboratoriale. Attraverso questa attività, peraltro, gli studenti affineranno anche le loro capacità comunicative applicate all'ambito dell'imprenditorialità.</p> <p>Gli studenti potranno successivamente approfondire queste tematiche nel corso di laurea triennale in Economia e Management (L-18) e nel corso di laurea magistrale in Economia e Direzione delle Imprese (LM-77) dell'Università degli Studi di Enna Kore.</p>
Metodologie	Lezioni frontali partecipate, lavori di gruppo, presentazioni collettive con l'ausilio di materiali multimediali
Durata complessiva	15 ore
Numero di ore minime di frequenza per il rilascio dell'attestato	70% pari a 10,5 ore
Periodo di svolgimento	Ultima settimana di marzo – maggio/giugno 2023
Destinatari	III, IV, V anno Scuole secondarie di secondo grado (individuare classi e specificare indirizzo Istituto se il percorso è fortemente specialistico ovvero rivolto a tutti)
Numero massimo di partecipanti	20 studenti
Tipologia di formazione erogata	Mista: almeno 2/3 in presenza presso le scuole e l'università
Articolazione del percorso	4 incontri di 2,5 ore (di cui uno online in piattaforma www.unikorefad.it) e 1 incontro di 5 ore presso la sede dell'ateneo
Luogo di svolgimento	Sedi dell'Istituto scolastico, dell'Università di Enna "Kore" e piattaforma www.unikorefad.it
Comuni	Da definire