



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI ENNA 'KORE'



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

**Progetto formativo
Scheda corso**

Istituzione	Università di Enna "Kore"
Struttura di afferenza	Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche
Corso di laurea di riferimento	Economia e Management
Referente per l'attuazione del corso ed elenco personale universitario coinvolto	Referente: Vincenzo Fasone – Professore II fascia, SSD SECS-P/06
Anno scolastico di riferimento	2022-2023
Titolo del percorso	INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE
Obiettivi	<p>Il percorso mira a presentare agli studenti i principali processi inerenti al tema della "culturalizzazione" dell'economia. Nell'economia del XXI secolo, infatti, la produzione dei contenuti è diventata la vera materia prima capace di generare valore economico. I consumatori sono attenti alla qualità dei prodotti, ma la percezione della qualità è legata più al <i>racconto</i> della qualità stessa piuttosto che ad una sua percezione oggettiva.</p> <p>Attraverso attività laboratoriali, gli studenti verranno stimolati a lavorare in gruppo al fine di esplorare le nuove frontiere di sviluppo delle industrie culturali e creative, con uno specifico focus sulle potenziali applicazioni delle piattaforme digitali.</p> <p>L'obiettivo è, dunque, quello di stimolare negli studenti la capacità di comprendere le principali dinamiche inerenti all'operatività delle imprese culturali e creative, con particolare enfasi sull'identificazione e la valutazione delle opportunità imprenditoriali e le relative analisi di mercato.</p>
Contenuti	<p>L'attività formativa iniziale si svolgerà online e mira a far acquisire competenze specifiche di economia della cultura. L'attività laboratoriale si svolgerà in presenza presso l'Università Kore di Enna e mira, anche attraverso lavori di gruppo, a far sviluppare in concreto l'analisi di casi di studio. L'attività restitutiva si svolgerà in presenza e consiste nella presentazione, da parte degli studenti, dei casi di studio individuati nel corso dell'attività laboratoriale. Attraverso questa attività, peraltro, gli studenti affineranno anche le loro capacità comunicative.</p>

	Gli studenti potranno successivamente approfondire queste tematiche nel corso di laurea triennale in Economia e Management (L-18) e nel corso di laurea magistrale in Economia e Direzione delle Imprese (LM-77) dell'Università degli Studi di Enna Kore.
Metodologie	Lezioni frontali partecipate, lavori di gruppo, presentazioni collettive con l'ausilio di materiali multimediali
Durata complessiva	15 ore
Numero di ore minime di frequenza per il rilascio dell'attestato	70% pari a 10,5 ore
Periodo di svolgimento	Ultima settimana di marzo – maggio/giugno 2023
Destinatari	III, IV, V anno Scuole secondarie di secondo grado
Numero massimo di partecipanti	20 studenti
Tipologia di formazione erogata	Mista: almeno 2/3 in presenza presso le scuole e l'università
Articolazione del percorso	4 incontri di 2,5 ore (di cui due online in piattaforma www.unikorefad.it) e 1 incontro di 5 ore presso la sede dell'ateneo
Luogo di svolgimento	Sede dell'Istituto scolastico, dell'Università di Enna "Kore" e piattaforma www.unikorefad.it
Comuni	Da definire