



Decreto Rettorale n. 20 del 30 marzo 2023

Bando di selezione pubblica per l'ammissione al Corso di Master Universitario di secondo livello denominato "Designland. Italian Design Therapy e Geografia del Benessere" - Anno accademico 2022-2023.

IL RETTORE

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Enna "Kore", emanato con D.P. n.188 del 16/11/2018, pubblicato nella G.U.R.I. n.274 del 24/11/2018;

VISTO il Regolamento Generale di Ateneo, emanato con D.P. n.13 dell'08/02/2019;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n.9 del 09/03/2017 e successive integrazioni;

VISTO il vigente Regolamento interno concernente l'istituzione e il funzionamento dei corsi di studio per il rilascio del titolo di Master universitari e Corsi annuali post-laurea, emanato con Decreto Presidenziale n.219 del 06/11/2021;

VISTO l'art. 6 della legge 19 novembre 1990, n. 341;

VISTO l'art. 1, comma 15, della legge 14 gennaio 1999, n. 4;

VISTA la proposta di istituzione, per l'anno accademico 2022/2023, del Master Universitario di secondo livello denominato "Designland. Italian Design Therapy e Geografia del Benessere", da svolgersi in collaborazione con Enti pubblici ed aziende, approvata dal Consiglio della Facoltà di Ingegneria e Architettura nella seduta del 21 dicembre 2022;

VISTO il Decreto rettorale n. 18 del 23 marzo 2023, con cui viene formalizzata l'istituzione del predetto Master, a seguito del parere favorevole espresso dal Senato accademico nella seduta del 22 febbraio 2023;

VISTA la Deliberazione del Consiglio di amministrazione adottata nella seduta del 24 marzo 2023, con cui si dispone l'attivazione del Master per l'anno accademico 2022-2023 e si autorizza il Rettore ad emanare il relativo bando di ammissione;

RITENUTO di dovere indire la selezione pubblica per l'ammissione al Corso;

RITENUTA la propria competenza,

DECRETA

Articolo 1 Indizione della selezione

È indetta la selezione pubblica per l'ammissione al corso di Master Universitario di secondo livello denominato "Designland. Italian Design Therapy e Geografia del Benessere", istituito per l'Anno Accademico 2022/2023, presso l'Università degli Studi di Enna Kore, Facoltà di Ingegneria e Architettura.

Il Master, che si svolgerà presso la sede universitaria di Enna, consentirà anche una diretta connessione con le aziende produttrici definendo azioni concrete nella vita reale e nei territori di prossimità. Offrendo un approccio multidisciplinare al design degli oggetti, degli allestimenti e dei servizi in indoor ed outdoor, il Master indirizza verso una visione creativa del processo, accompagnata dall'analisi di tutte le variabili coinvolte nello sviluppo di un prodotto in relazione all'ambiente in cui viene concepito. Senza trascurare l'uso individuale e sociale, la forma, l'innovazione, la produzione e la tecnologia. La collaborazione con importanti Aziende e Enti Pubblici, quali il Comune di Caltagirone, primo comune siciliano ad avere accolto la proposta nazionale dell'ADI per la istituzione di un *Designer Manager* all'interno della struttura amministrativa dell'ente, che saranno coinvolti nei workshop, ha lo scopo di ampliare la formazione e sviluppare le capacità progettuali a stretto contatto con le identità locali.

Nello specifico, il Master, si occuperà della produzione di elementi atti a consentire lo sviluppo e l'applicazione di tematiche inerenti alla disciplina del Design, riconosciuta oggi in ambito internazionale quale insostituibile traiettoria per interpretare e tradurre le dinamiche complesse dello scenario domestico ed urbano, fino a comprendere quello ambientale, in modo da farli convivere con le reali esigenze della società di un preciso ambito territoriale. Il Programma del Master è strutturato in quattro macro aree: Design, Design della Salute, Design della Moda, Design dell'Ambiente e del Territorio, e una

quinta area, strettamente connessa ed implementata all'interno delle altre, denominata Design Lab, ove vengono sviluppati, in stretta sinergia con una costellazione di entità produttive dell'intero territorio siciliano, sotto forma di Workshop di Laboratorio Teorico e Pratico, i progetti elaborati negli ambiti applicativi relativi alle materie d'insegnamento. L'offerta formativa si propone, inoltre, di affrontare le più urgenti questioni inerenti allo sviluppo e all'applicazione di principi e metodologie proprie delle discipline specialistiche del Product Design, del Graphic e Visual Design, del Public Design, dell'Interior Design, del Landscape Design, in relazione alle diverse aree tematiche proposte dal corso, che nella durata complessiva si interfaceranno costantemente per offrire una panoramica complessiva degli argomenti.

Articolo 2 **Scopi, obiettivi e sbocchi**

A partire dalle diverse aree di interesse – **Design, Design della Salute, Design dell'Ambiente e del Territorio** - i contenuti e il programma multidisciplinare del Master riguardano la formazione della figura del Designer, connotata da una creatività non più esclusivamente legata alla produzione di qualità funzionali collegate alla struttura fisica del prodotto e della sua forma, ma alla definizione delle traiettorie di sviluppo dell'impresa, così da orientarne l'entità degli investimenti e delle economie da mettere in gioco, attraverso la progettazione nei vari ambiti individuati: Moda, Salute, Interior Design, Ambiente, Territorio. Tra gli obiettivi, la progettazione del prodotto industriale contestualizzato non solo all'interno di un mercato, ma dell'intera società, comprendendo rituali e modalità di consumo, prevedendone l'impatto a livello sociale ed ambientale dei diversi settori commerciali del prodotto, del servizio o dell'evento. In tal senso, le opportunità di inserimento professionale per la figura estremamente specialistica del Designer, oggi, si moltiplicano e consentono al professionista di poter operare nuovamente nel territorio di formazione e di provenienza. Fondamentale, dunque, nella durata del Master sarà agganciare la questione di un approccio di metodo ad una millenaria Cultura del Progetto, come quella presente in **Sicilia**, che ha riverberato negli ultimi decenni le sue migliori produzioni in ogni angolo del pianeta, conquistando il gradimento di una sempre più vasta platea di utenti.

Le opportunità nel settore spaziano dall'inserimento presso aziende di produzione industriale, con propri centri di ricerca o strutture di progettazione interna, all'esercizio della libera professione della disciplina di Design negli ambiti applicativi propri dell'Interior Design, del Product Design, dell'Exhibition Design, del Fashion Design, del Graphic Design e della Comunicazione in genere, del Food Design, del Landscape Design, del Packaging Design, del Set Design, dell'Urban Design, del Public Design, dell'Automotive Design, dello Yacht Design, del Service Design, etc. Le figure lavorative, impegnate sempre più in ambiti applicativi settoriali, si legheranno indissolubilmente alle realtà produttive caratteristiche del territorio attraverso partnership intraprese già all'interno del Master con aziende nazionali e internazionali, attraverso molteplici percorsi di fruizione, favorendo l'emersione delle qualità vocazionali di una intera area geografica, quale è, in particolare, quella siciliana. Il Master, infine, promuoverà ricerche destinate a generare un confronto con le preziose testimonianze di un patrimonio produttivo antico, che ritrova nelle fisionomie autoctone di matrice storico-ambientale altissimi profili di eccellenza.

Articolo 3 **Organi del Master**

Le modalità gestionali e di organizzazione didattica del Master sono di competenza dei seguenti organi:

- Il Direttore del Master;
- Il Collegio dei Docenti;
- Il Comitato Scientifico;
- Altre figure: il Coordinatore Didattico, i Tutor.

DIRETTORE DEL MASTER

Coordina e promuove le attività istituzionali del Master, indice e presiede le riunioni necessarie al corretto svolgimento delle attività didattiche, e presiede al corretto svolgimento delle stesse in rapporto agli obiettivi formativi del Master. Predisponde inoltre il programma didattico e designa i docenti del Master.

I DOCENTI DEL MASTER

L'attività didattica del Master sarà svolta da docenti dell'Università di Enna "Kore" e da manager e professionisti di ADI e DesignLand.

I TUTOR

Assicurano il supporto allo svolgimento delle attività didattiche e assistono gli studenti nell'accesso al materiale didattico e nello svolgimento delle prove in itinere e finali.

Articolo 4 Organizzazione, attività formative e frequenza

Il Master di secondo livello ha una durata di 12 mesi (A.A. 2022/2023). L'inizio delle attività è previsto per il mese di Maggio 2023. Il programma didattico è riportato in allegato (ALLEGATO A).

Il percorso formativo è articolato su un totale di 60 CFU distribuiti per obiettivo formativo in 1.500 ore complessive, così ripartite:

- 240 ore di didattica frontale (da suddividere nelle aree principali di insegnamento, in presenza e da remoto)
- 120 ore di didattica in laboratorio
- 765 ore di studio individuale
- 300 ore di tirocinio supervisionato
- 75 ore per la produzione dell'elaborato finale

Il Direttore del Master potrà modulare i tempi delle attività didattiche adeguandoli a sopravvenute esigenze, dandone comunque congruo preavviso ai partecipanti, nonché autorizzare la partecipazione di nuovi partner alle attività formative del Master.

Organizzazione didattica

Il corso del Master si svolgerà con lezioni settimanali dal lunedì al venerdì. Le lezioni si svolgeranno presso l'Università degli Studi di Enna "Kore" e presso le aziende partner tra cui: Farm Cultural Park d Favara/Mazzarino, Moak, Le Nid, Improntabarre, Ceramiche Branciforti, Plastica Alfa, Romano Pavimenti, Sansone Pavimenti, Antiqua Domvs, Maninter-ra, Orografie, Classimo, Exedra, Eliografia Sicilia, Dolceria Buonjuto, Fiasconaro, Vivai Russino, Radice Pura, Babilonia, Harim Accademia Euromediterranea, MCA Group, Tito D'Emilio, Rizzotti, Russo & Di Mauro, houseofdesign, Mohd, Fidelio, Desine, Inzerillo & Albeggiani Yacht Design, GGG Elettromeccanica & Robotics, Utilis, Folk, Zag, Orange Fiber, Ohoskin, Amara, Addendo, Rica, Escooh, Di Stefano, SOU Scuola di Architettura per Bambini, CasaGrazia, Mercati Generali, Rix, Vico S. Barnabà, Giardino degli Ilici, Lettera Ventidue, Malcor D, I love Sicilia, Made in Sicily, laSicilia, Quotidiano di Sicilia, ADI Design Museum del Compasso d'Oro, Fondazione Nuccio Raneri, Fondazione Castiglioni, Fondazione Marilù Tregua, Fondazione Fiumara d'Arte, Comune di Caltagirone, Confapi, Ordine degli Ingegneri di Catania, Ordine degli Ingegneri di Enna, Ordine degli Architetti di Catania, Ordine degli architetti di Caltanissetta.

Sono previste lezioni a distanza. In particolare, la didattica in laboratorio è finalizzata alla realizzazione di una salda connessione tra allievi e sistema produttivo, soprattutto regionale, e con alcune realtà istituzionali, pubbliche e private, che risulteranno coinvolte nel progetto. La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria con un vincolo minimo pari al 70% del monte ore complessivo delle singole attività formative come sopra specificate. Il mancato superamento della soglia implica o un recupero delle ore formative, secondo le modalità che saranno stabilite dal Collegio dei Docenti o, nella impossibilità di recupero per eccesso di debito formativo, la decadenza dalla iscrizione al Master senza possibilità di contestazione o rivalsa. L'articolazione oraria delle varie discipline ed il relativo calendario sono predeterminati e la loro accettazione è vincolante ai fini dell'ammissione.

Si precisa che la partecipazione al Master è compatibile con l'iscrizione ad altri Master, corsi di laurea, dottorati e scuole di specializzazione. In base al recente DM 930 del 29 Luglio 2022 e la Legge n.33 del 12 Aprile 2022.

Articolo 5

Requisiti di ammissione

Il Master è a numero chiuso, ed è destinato ad un numero massimo di 40 studenti. Il corso sarà attivato solo al raggiungimento della quota minima di 15 iscritti. Il Master è rivolto a coloro che sono in possesso di laurea magistrale in Architettura, o magistrale in Ingegneria (Classe L-7, LM- 23 o LM-35), di Diploma di Laurea in Discipline Economiche, in Beni Culturali, in Scienze della Comunicazione, in Disegno Industriale, Design o equivalenti, Accademia di Belle Arti o di qualsiasi corso ritenuto equivalente dal collegio dei docenti del Master, compresi i candidati che abbiano maturato significative esperienze professionali nel settore. Il titolo deve essere stato acquisito alla data di scadenza del presente bando. Possono accedere al Master studenti in possesso di titoli accademici equipollenti rilasciati in base ad ordinamenti previgenti (durata legale almeno quadriennale) o in possesso di titoli accademici rilasciati da Università straniere. Qualora il titolo sia stato conseguito all'estero, sono vigenti le tabelle di equivalenza redatte dal Ministero italiano degli Affari Esteri. In ogni caso, i possessori di un titolo accademico rilasciato da Università straniera saranno valutati sulla base della Dichiarazione di Valore rilasciata dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari italiane del paese in cui è stato conseguito il titolo. La Dichiarazione di Valore è indispensabile a valutare se il titolo posseduto dal candidato è idoneo all'ammissione al master in relazione al livello stesso. I requisiti di ammissibilità devono essere posseduti alla data di scadenza della presentazione della domanda, fatto salvo l'ammissione con riserva di cui ai precedenti capoversi.

Articolo 6

Valutazioni ed attestazione finale

Nel corso del Master è previsto un esame basato su una prova scritta sui contenuti di ciascun modulo ed una discussione orale. Il voto attribuito per ciascun modulo, secondo l'ordinamento italiano, sarà numerico con un valore massimo pari a 30. I punteggi finali inferiori a 18 saranno insufficienti. Gli esami insufficienti possono essere ripetuti una sola volta. Alla fine del corso, gli studenti dovranno preparare una tesi finale, redatta con la supervisione di uno dei docenti del corso. La tesi finale sarà esposta dal candidato e valutata da una commissione d'esame con un voto compreso tra 1 e 10 che verrà sommato al voto finale del corso. Il voto finale del corso sarà dato dalla media di tutte le attività del corso ponderate per ogni attività. Per essere ammessi a sostenere la prova finale, gli studenti devono aver superato gli esami di ogni singolo modulo, devono aver completato le ore di supervisione indicate (rispettando i requisiti minimi di frequenza previsti ai precedenti articoli), devono essere in regola con il pagamento delle tasse e devono avere effettuato la procedura Alma Laurea. A conclusione del Master, agli allievi in possesso di laurea vecchio ordinamento o di laurea magistrale o di pari titolo estero, che supereranno gli esami finali, verrà rilasciato il diploma Universitario di Master di secondo livello.

Articolo 7

Invio domanda e documenti di ammissione

La domanda di ammissione al Master, indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Enna "Kore" e redatta esclusivamente online all'indirizzo web dell'Ateneo www.unikore.it, dovrà essere presentata o fatta pervenire all'Ufficio del Protocollo Generale dell'Ateneo, Via delle Olimpiadi n. 4 - Cittadella Universitaria, 94100 Enna, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore **13.00 del 15/05/2023**. Non fa fede il timbro postale e la data di spedizione, ma solo quella di ricezione apposta dall'Ufficio del Protocollo Generale dell'Università degli Studi di Enna "Kore". Alla domanda di ammissione dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- Fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale;
- Copia o Autocertificazione, resa nei modi di legge, attestante il possesso della laurea con l'indicazione completa del titolo, dell'Università italiana o straniera che lo ha rilasciato, della data e dell'anno accademico di conseguimento, dei voti riportati nei singoli esami di profitto e della votazione finale ottenuta. Nel caso di titolo conseguito all'estero "Dichiarazione di Valore" rilasciata dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari italiane del paese in cui è stato conseguito il titolo.
- Lettera di referenze;
- Lettera di motivazionale alla partecipazione al Master;

- Curriculum vitae et studiorum in formato europass che evidenzi eventuali esperienze professionali nelle aree di interesse del master.

L'Ateneo si riserva il diritto di procedere all'accertamento d'ufficio di quanto dichiarato. Nelle more di tali accertamenti, che potranno riferirsi anche all'ammissione alla prova finale, tutti gli iscritti si intendono ammessi con riserva.

Non saranno accettate domande con documentazione incompleta, presentate con modalità diverse da quelle previste o presentate in data successiva al termine di scadenza.

Articolo 8 Modalità di selezione

L'ammissione al Master avviene previa selezione effettuata sulla base dei titoli presentati in uno con la domanda di ammissione. La selezione è comunque prevista anche in presenza di un numero di domande di partecipazione inferiore al numero di posti banditi. Saranno valutati ai fini dell'ammissione al Master:

- Voto di laurea (max 20 punti):
 - Punti 10: da 105 a 106;
 - Punti 12: 107;
 - Punti 14: 108;
 - Punti 16: 109;
 - Punti 18: 110;
 - Punti 20: 110 e la lode.
- eventuale esperienza acquisita in attività in servizio pertinenti (punti 2 per ciascun periodo non inferiore a 6 mesi, max 10 punti);
- ulteriori titoli di studio (seconda laurea, titoli post laurea, dottorato di ricerca) (max 10 punti);
- pubblicazioni (max 10 punti);
- motivazioni alla partecipazione (max 10 punti);

Saranno ammessi alla frequenza del Master gli studenti utilmente collocati nella graduatoria di merito redatta dalla Commissione giudicatrice e resa pubblica sul sito web dell'Ateneo, quale notifica individuale per tutti gli interessati. A parità di punteggio complessivo, la graduatoria verrà determinata sulla base dell'età dei candidati, dal più giovane al più anziano (art. 2, comma 9, L. 16/06/1998 n.191).

I candidati che risulteranno idonei saranno ammessi al Master solo a seguito di rinuncia di uno o più vincitori. La rinuncia al corso deve essere manifestata con atto scritto e inviata al Direttore del Master. Le quote d'iscrizione eventualmente già pagate non sono rimborsabili.

Articolo 9 Obblighi degli iscritti ed incompatibilità

I vincitori della selezione, entro e non oltre 5 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria di merito, dovranno provvedere all'immatricolazione, pagando la prima rata, mediante bonifico bancario, in favore della Libera Università degli Studi di Enna "Kore", Codice IBAN: IT97W0503616800CC0551777711 con la seguente causale: "[Cognome e Nome del candidato] Iscrizione master di II livello denominato **"Designland. Italian Design Therapy e Geografia del Benessere"**. Gli ammessi che non perfezioneranno l'iscrizione entro il termine stabilito saranno considerati rinunciatari e ad essi subentreranno i candidati precedentemente non ammessi, secondo l'ordine di graduatoria: per questi ultimi il termine d'iscrizione sarà fissato con apposito avviso. Agli studenti del Master si applicano le disposizioni di legge e di regolamento riguardanti gli studenti della Libera Università degli Studi di Enna "Kore", fatte salve eventuali diverse disposizioni. La frequenza e lo svolgimento di tutte le attività previste dal Master sono obbligatorie.

Gli ammessi al Master sono tenuti al versamento della tassa d'iscrizione, il cui importo con relative scadenze della rata da corrispondere è riportato nella sottostante tabella. Gli studenti che avranno conseguito la laurea presso l'Università degli Studi di Enna "Kore" avranno riconosciuta una tassa di iscrizione ridotta.

	Studenti UKE	Iscrizione anticipata entro il 18/05/2022	Iscrizione regolare entro il 31/05/2023	Iscrizione dopo il 31/05/2023
Al momento della iscrizione	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 3.750,00	€ 4.000,00
Entro il 30/06/2023	€ 1.500,00	€ 2.500,00	€ 2.750,00	€ 3.000,00
TOTALE	€ 5.000,00	€ 6.000,00	€ 6.500,00	€ 7.000,00

Potranno essere previste Borse di Studio o contributi forniti da enti e aziende partner del Master.

Ottenuta l'iscrizione al Master non si ha diritto, in nessun caso, alla restituzione delle tasse e dei contributi pagati, eccezione fatta per gli iscritti con riserva, qualora non dovessero conseguire la laurea entro il termine sopra riportato.

I cittadini e le cittadine extracomunitari/e residenti all'estero devono rispettare le disposizioni interministeriali contenute nella circolare "Procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti stranieri/ internazionali ai corsi di formazione superiore in Italia anno accademico 2022-2023, disponibile al link: <https://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>.

Articolo 10 Comitato Scientifico

Il Direttore del Master è il Prof. Maurizio Oddo. Il Comitato Scientifico è composto da:

- Maurizio Oddo, Professore Associato di Composizione Architettonica
- Mariangela Liuzzo, Professore Associato di Disegno e Rappresentazione
- Calogero Marzullo, Professore Associato di Composizione Architettonica
- Antonella Versaci, Professore Associato di Restauro Architettonico
- Gianluca Burgio, Professore Associato di Composizione Architettonica
- Celestina Fazia, Ricercatore a Tempo Determinato/A in Urbanistica
- Michele Sbacchi, Professore Associato di Composizione Architettonica, UNIPA
- Florinda Saieva, Co_fondatrice Farm Cultural Park
- Arturo dell'Acqua Bellavitis, già Ordinario di Disegno Industriale, Preside emerito Politecnico di Milano
- Luigi Patitucci, designer, storico e critico del Design, Direttore di Designland
- Vincenzo Castellana, Designer e Docente di Design Strategico, Consigliere nazionale ADI e Menzione d'Onore al Compasso d'Oro

Articolo 11 Trattamento dei dati personali

I dati richiesti sono necessari per le finalità di gestione della presente selezione secondo il principio di minimizzazione imposto dal R.G.P.D. 679/2016. Al fine di adeguare gli standard operativi e qualitativi dell'Ateneo al Regolamento (UE) 2016/679, i candidati che presenteranno la domanda di partecipazione riceveranno all'indirizzo della casella di posta elettronica, da essi indicato nella predetta domanda, un codice univoco di identificazione di tipo alfanumerico. Negli atti resi pubblici dall'Università Kore di Enna, relativi alla presente procedura, l'individuazione di ciascun candidato avverrà unicamente per il tramite di tale codice.

Articolo 12 Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del Procedimento relativo al presente bando di concorso è il Dr. Salvatore Berrittella, Direttore Generale dell'Università degli Studi di Enna "Kore".

Articolo 13
Norme di riferimento

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando si fa rinvio alle norme del “Regolamento concernente l’istituzione e il funzionamento dei corsi di studio per il rilascio del titolo di Master universitari e Corsi annuali post-laurea, emanato con D.P. n.219 del 06/11/2021, consultabile sul sito web dell’Ateneo.

Il Rettore
F.to Prof. Francesco Tomasello

MASTER II LIVELLO IN**Product Design Integrato.****Italian Design Therapy e Geografia del Benessere****I EDIZIONE - Anno Accademico 2022-2023****Struttura del Programma (60 ECTS)**

La lingua ufficiale del Master è l’italiano. Ogni modulo si compone di conferenze, project work, attività laboratoriali e studio individuale.

Moduli	Subject code	Lectures	Lab and practice	Individual work	Total	ECT S
Interior & Outdoor Design	ICAR/ 14 ICAR/13	48	24	153	225	9
Public Design	ICAR/ 13	48	24	153	225	9
Comunicazione Strategica e Nuovi Media	ICAR/ 13	48	24	153	225	9
Disegno e Modellazione BIM. Laboratorio di Concept Design	ICAR/ 17	48	24	153	225	9
Laboratorio di Disegno Industriale	ICAR/ 17	48	24	153	225	9
TOTALE					1.125	45
Stage presso imprese, società e aziende che operano nell’industrial design			300		300	12
Discussione Finale			75		75	3
TOTALE ORE/CFU					1500	60

La lingua ufficiale del Master è l’italiano. Ogni modulo si compone di conferenze, project work, attività laboratoriali e studio individuale.