

BUSINESS GAME

Sicindustria Caltanissetta e Università Kore di Enna

ABSTRACT

Sicindustria delegazione di Caltanissetta insieme all'Università di Enna Kore propone l'evento "Business game - *Start your competition*".

Si tratta di un percorso di 6 settimane che verrà affrontato da team composti da 3-4 studenti con l'obiettivo di presentare un elaborato finale che descriva e promuova la creazione di un prodotto/servizio innovativo in linea con gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile di cui all'Agenda Onu 2030 e con il processo di decarbonizzazione.

Ad ogni team verrà assegnato un giovane Imprenditore che farà da tutor al gruppo e che monitorerà lo sviluppo progettuale.

Una giuria composta da imprenditori e docenti valuterà insindacabilmente i progetti presentati e procederà alla premiazione. Il team che presenterà il miglior elaborato otterrà la possibilità di partecipare alle selezioni per tirocini curriculari ed extracurriculari da svolgere presso le aziende associate alla Sicindustria Caltanissetta e aderenti al progetto.

OBIETTIVI

Identifica il tuo business

Sulla base degli sviluppi politici e sociali affrontati negli ultimi due anni, "Stay hungry, stay foolish" sembra essere il mantra più utile per lanciarsi e rilanciarsi in un ambiente pieno di sfide e di opportunità.

Qual è la soluzione più efficace? A volte creare un lavoro può essere meglio che trovarlo!

Pensa e costruisci

- Puoi ottenere fino a 300 mila euro, di cui 50% a fondo perduto e 50% da restituire in 10 anni con rate fisse.
- Scegli il tuo settore tra: ambiente ed energia/trasporti/logistica e infrastrutture.
- Crea un prodotto/servizio innovativo.
- Ricorda gli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda Onu 2030 e di decarbonizzazione.

Raggiungi i seguenti scopi

Definizione del settore di business e analisi SWOT	Ogni team deve identificare il settore di intervento e procedere con un'analisi dei punti di forza, di debolezza, delle minacce, delle opportunità.
Analisi di mercato e dei competitors	Ogni team deve descrivere e analizzare il mercato target e definirne l'analisi competitiva nonché il profilo di sostenibilità sociale e ambientale.
Idea generation e reality test	Ogni team crea il suo progetto di start-up e ne difende l'idea dalle critiche e dalle obiezioni dei docenti e degli altri componenti dei team.

Investor seeking	Ogni team ha la possibilità di chiedere finanziamenti a tre diversi investitori: una banca, un industriale di successo che ha avviato una fondazione per lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile, un fondo di investimenti. Dovranno essere definiti: la scelta degli investitori a cui rivolgersi, la richiesta economica da formulare, le strategie di comunicazione e negoziali.
Comunicazione del progetto	Ogni team deve preparare la presentazione del progetto e segnalare gli strumenti di marketing diretto e indiretto che intende utilizzare.
Avvio del progetto	Ogni team individua al suo interno un <i>project leader</i> in una riunione di avvio del progetto, in cui dovrà assicurarsi che tutti coloro che vi collaboreranno abbiano le idee chiare sulle proprie responsabilità.

SVOLGIMENTO

Fase iniziale

il 16 marzo 2023 verrà lanciata la call e saranno invitati a partecipare gli studenti dell'Università di Enna "Kore", riunendosi in team da 3-4 persone. La composizione di ciascun team dovrà essere formalmente comunicata al centro UKE PASS alla mail ukepass@unikore.it entro il 23 marzo 2023 ore 14:00.

Fase intermedia

Il 13 aprile 2023 si terrà un momento di confronto, controllo e monitoraggio dello sviluppo progettuale. In itinere, ciascun team potrà contattare il proprio tutor di riferimento per condividere domande o perplessità sorte durante la costruzione del progetto.

Fase finale

L'8 maggio 2023 alle ore 14:00 si concluderà il *business game*, pertanto entro quella data i team dovranno consegnare l'elaborato finale cosicché la giuria possa procedere con la valutazione. La premiazione del miglior progetto avverrà giorno 11 maggio 2023.

CAPACITA' ATTENZIONATE

Capacità di innovazione; sviluppo del pensiero manageriale e imprenditoriale; consapevolezza delle relazioni tra comportamenti e impatti economici sull'impresa; sviluppo delle abilità di leadership e di project management; sviluppo del pensiero laterale.

GIURIA

La valutazione degli elaborati sarà eseguita da una giuria composta da imprenditori e da docenti.

IMPRESE ASSOCIATE

