

Università degli Studi di Enna "Kore"
Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche
Anno Accademico 2020 - 2021

A.A.	Settore Scientifico Disciplinare		CFU	Insegnamento	Ore di aula	Mutuazione			
2020/21	M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			Tecniche di comunicazione e soft skill	36	No			
Classe	Corso di studi			Tipologia di insegnamento	Anno di corso e Periodo		Sede delle lezioni		
LM-77	Economia e Direzione delle imprese			Caratterizzante	Il Anno Secondo Semestre				
N° Modulo	Nome Modulo	Tipologia lezioni	Ore	Docente		SSD docente	Ruolo	Interno	Affidamento
1	Tecniche di comunicazione e soft skill	Lezioni frontali	36	Tiziana Ramaci tiziana.ramac@unikore.it		MPSI/06	PA	Si	Istituzionale

Prerequisiti

Conoscenze di base del funzionamento dei sistemi aziendali complessi e della gestione delle Risorse Umane

Propedeuticità

Nessuna

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso Tecniche di comunicazione e soft skill è sviluppare competenze trasversali legati alle Soft Skill che contribuiscono, in misura spesso significativa, a migliorare la qualità del lavoro svolto favorendo la crescita professionale.

Risultati di apprendimento (Descrittori di Dublino):

Alla fine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità, conoscenze e competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione: L'obiettivo formativo dell'insegnamento è lo sviluppo di competenze complementari a quelle tecnico/professionali acquisite durante il percorso accademico, abilità direttamente collegate alle attività lavorative e che possono condizionarne le performance.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Offrire la possibilità di disporre di conoscenza teoriche e strumenti pratici, che consentano al giovane di sapersi adattare pienamente all'ambiente professionale e ai cambiamenti che lo caratterizzano.

Autonomia di giudizio: Lo studente disporrà di competenze utili a gestire ed affrontare il proprio lavoro e i propri rapporti in maniera ottimale, affrontare situazioni di stress.

Abilità comunicative: Obiettivo dell'insegnamento sarà supportare lo studente e il gruppo nel divenire più produttivo e creativo, anche attraverso una migliore capacità comunicativa e di gestione delle situazioni critiche.

Capacità di apprendere: il corso mira a fornire non solo la conoscenza sulle soft skill (competenze trasversali) ma un'esperienza di apprendimento per acquisire consapevolezza e approfondire, riconoscere e valorizzare le proprie conoscenze e capacità.

Contenuti del corso

N.	Argomento	tipologia	Durata
1	Dalle conoscenze alle competenze: competenze tecniche e competenze sociali.	Frontale	3 h
2	Le competenze trasversali o soft skill, cosa sono e quali sono; Storia ed evoluzione delle social skill; Paradigmi sperimentali nella ricerca socio-cognitiva sulle	Frontale	3 h
3	Capacità comportamentale: la Comunicazione; Oltre l'aggressività e la remissività: le frontiere dell'assertività, diritti ed aspetti socio-cognitivi dell'assertività,	Frontale	3 h
4	Capacità comportamentale: La motivazione	Frontale	3 h
5	Capacità comportamentale: La leadership e il team work	Frontale	3 h
6	Capacità comportamentale: Problem solving e negoziazione	Frontale	3 h
7	Capacità comportamentale: L'empatia e l'intelligenza emotiva	Frontale	3 h
8	Caratteristiche personali: La fiducia, i fondamenti della fiducia interpersonale, l'ottimismo e la speranza, resistenza allo stress	Frontale	3 h

9	Caratteristiche personali: Autonomia, Flessibilità/Adattabilità e la creatività	Frontale	3 h
10	Misurare le social skill e le strategie di feedback	Frontale	3 h
11	Soft skill e il tempo dello studio	Frontale	3 h
12	Soft skill e il tempo del lavoro		3 h

Testi adottati

Testi principali:

Vittorio D'Amato, Daniela Mazzara, et al. (2019). Soft Skills per il management. Elementi essenziali per affrontare le nuove sfide. Editore: GueriniNext, Milano.
 Alessandra La Marca e Elif Gülbay (2018). Didattica universitaria e sviluppo delle soft skills, Editore: Pensa Multimedia, Lecce.
 Marina Pezzoli (2017). Soft Skills che generano valore: Le competenze trasversali per l'industria 4.0. Editore: Franco Angeli, Milano.
 Gaetano Carlotto (2017). Soft Skills: Con-vincere con le competenze trasversali e raggiungere i propri obiettivi. Editore: Franco Angeli, Milano.

Materiale didattico a disposizione degli studenti: Slide e articoli di approfondimento pubblicati nella sezione "Documenti" della pagina personale del docente, sul sito del CdL, obbligatori per il superamento dell'esame.

Modalità di accertamento delle competenze

La verifica di profitto consiste in una prova orale durante la quale viene verificata la conoscenza analitica degli argomenti oggetto del programma

Orari di lezione e date di esame

Gli orari di lezione saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea prima dell'inizio delle lezioni:

<https://www.unikore.it/index.php/it/attivita-didattiche-econ-direzione-imprese/calendario-lezioni-economia-imprese>

Le date di esami saranno pubblicate sulla pagina web del corso di laurea prima dell'inizio della sessione d'esami:

<https://www.unikore.it/index.php/it/esami-econ-direzione-imprese/calendario-esami-economia-imprese>

Modalità e orari di ricevimento

Gli orari di ricevimento saranno pubblicati sulla pagina personale del docente. Eventuali variazioni e/o periodi di sospensione saranno tempestivamente comunicate sulla pagina personale.