



Corso di studi in Economia e Direzione delle Imprese, classe di laurea LM-77
Anno Accademico 2021/2022

Insegnamento	Statistica Aziendale
CFU	06
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-S/03
Metodologia didattica	Lezioni frontali
Nr. ore di aula	36
Nr. ore di studio autonomo	114
Nr. ore di laboratorio	-
Mutuazione	nessuna
Annualità	I anno
Periodo di svolgimento	II semestre

Docente	E-mail	Ruolo	SSD docente
Vincenzo Marinello	vincenzo.marinello@unikore.it	RU	SECS-S/03

Propedeuticità	-
Sede delle lezioni	Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche

Orario delle lezioni
L'orario delle lezioni sarà pubblicato sulla pagina web del corso di laurea <https://unikore.it/index.php/it/attivita-didattiche-econ-direzione-impreses/calendario-lezioni-economia-impreses>

Obiettivi formativi
L'obiettivo del corso è presentare i metodi statistici che più frequentemente vengono utilizzati in azienda per affrontare problemi decisionali che interessano i fenomeni complessi di tutta l'attività aziendale. A questo fine, oltre alle principali caratteristiche teorico metodologiche vengono presentati anche gli aspetti concettuali e logici dei metodi utilizzati che ne giustificano l'applicazione ai casi concreti. In particolare, il corso mira a fare acquisire i fondamenti del "controllo della qualità" negli aspetti storici, gestionali, organizzativi, normativi. Un adeguato riferimento sarà effettuato riguardo agli aspetti professionali legati al mondo della qualità, nonché dei relativi sbocchi professionali e degli aspetti di pratica deontologica connessi.

Contenuti del Programma
Parte Introduttiva (06 h):
Evoluzione storica del concetto di qualità; gli strumenti statistici per il controllo della qualità e i metodi grafici, le metodologie del controllo statistico: il controllo di accettazione, i piani di campionamento e la costruzione della curva operativa caratteristica. Il rischio del fornitore e il rischio del committente. Il livello di qualità accettabile e il livello di qualità tollerabile. La politica dello zero difetti. Il sistema di rilevazione dei costi della qualità e le implicazioni organizzative.
I principali strumenti a supporto del processo decisionale aziendale (10 h):
L'analisi statistica descrittiva dei dati d'impresa, la market basket analysis, la misura delle relazioni tra variabili aziendali, la misura della distanza tra le unità di un collettivo statistico, le tecniche di analisi multivariata dei dati aziendali e delle prestazioni economiche d'impresa (l'analisi dei risultati aziendali con il modello di regressione lineare (semplice e multipla), l'analisi dei gruppi applicata ai



dati aziendali; l'analisi delle componenti principali applicata agli indici di bilancio). Previsioni aziendali: metodi di smoothing: medie mobili e livellamento esponenziale e metodi di scomposizione delle serie storiche economiche applicati alle previsioni aziendali.

I principali strumenti per il controllo statistico della qualità (10 h):

Il controllo di fabbricazione e l'impiego delle carte di controllo per attributi e per variabili. Calcolo tecnico, rendimenti e qualità. Gli standard ISO, il modello TQM e i modelli EFQM. Il ciclo di Deming. Misure e indicatori della qualità nel terziario avanzato e nei servizi di pubblica utilità alla persona. Le applicazioni del modello Servqual. La balance scorecard. Il controllo statistico della qualità nel settore turistico. I premi per la qualità. Le norme SA 8000 e la responsabilità sociale. I Sistemi di Gestione Integrati (SGI).

Il controllo statistico della qualità nella pubblica amministrazione (10 h):

La gestione del ciclo della performance, il D.Lgs. 150/09 e l'organismo indipendente di valutazione (OIV), il Decreto Madia.

Risultati di apprendimento (descrittori di Dublino)

Alla fine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità, conoscenze e competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione: Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere le problematiche relative alla statistica aziendale ed al controllo statistico della qualità in ogni tipologia di ente sia esso pubblico, privato, con o senza scopo di lucro.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Al termine del corso gli studenti saranno in possesso della capacità di applicare i principali strumenti statistici per l'applicazione del controllo della qualità in ogni tipologia di ente e per la gestione di tutti i fenomeni di metrica aziendale.

Autonomia di giudizio: Al termine del corso gli studenti saranno in grado di esprimere giudizi autonomi sulle tematiche della statistica aziendale e del controllo statistico della qualità; tale autonomia viene resa possibile dall'eterogeneità di argomenti trattati durante il corso che spazia per diverse tipologie di applicazione delle metriche aziendali.

Abilità comunicative: Gli studenti saranno in grado di esprimere con un linguaggio appropriato le proprie analisi ed i propri giudizi sulla statistica aziendale.

Capacità di apprendere: Al termine del corso gli studenti saranno in possesso di elementi conoscitivi sul controllo della qualità e sulla metrica aziendale spendibili sul mondo del lavoro.

Testi per lo studio della disciplina

Testi principali:

1. Marinello V. (a cura di), "Teorie e tecniche sul controllo statistico della qualità", Libreria Universitaria, Padova, 2018.

2. Marinello V. (a cura di), "I flussi turistici in Italia: aspetti economici e socio-politici. Analisi statistiche sul turismo siciliano", Libreria Universitaria, Padova, 2018.

Materiale didattico a disposizione degli studenti: Slide di approfondimento verranno fornite al termine di ogni lezione, così come il materiale per lo svolgimento delle esercitazioni e l'analisi dei casi di studio somministrati.

Testi di riferimento:

1. Montgomery, D. C. "Controllo Statistico della Qualità" Seconda edizione, Ed. McGraw Hill Italia, 2006.

2. Biggeri L., Bini M., Coli A., Grassini L., Maltagliati M., Statistica per le imprese, Ed. Pearson, seconda edizione, Milano, 2017.

3. Bini M., Scaffai G., Statistica aziendale – Analisi svolte con Excel, Pearson Prentice Hall, Pearson Paravia Bruno Mondadori S.p.A., Milano, 2009.

4. Bracalente B., Cossignani M., Mulas A.: "Statistica Aziendale", McGraw-Hill, Milano 2009 (Capitoli



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

FACOLTÀ DI SCIENZE ECONOMICHE E GIURIDICHE

1, 2, 3 (solo 3.1 e 3.3), 4, 6 (solo 6.1, 6.2 e 6.3)).

5. Biffignandi S., Toninelli D. "Strumenti per la qualità e il controllo statistico in azienda", ed. FrancoAngeli, Milano, 2007.

Testi di approfondimento

Gli studenti potranno concordare ulteriori testi di approfondimento contattando il docente di riferimento.

Modalità di accertamento delle competenze

La verifica di profitto consiste in una prova orale valutata in trentesimi durante la quale viene verificata la conoscenza degli argomenti oggetto del programma e dei casi studi somministrati; durante detta prova l'allievo viene sottoposto anche alla rappresentazione grafica degli argomenti e alla dimostrazione delle formule statistico-matematiche, coerentemente con i "descrittori di Dublino" definiti nella presente scheda.

Date di esame

Le date di esami saranno pubblicate sulla pagina web del corso di laurea:

<https://unikore.it/index.php/it/esami-econ-direzione-impreses/calendario-esami-economia-impreses>

Modalità e orario di ricevimento

Il ricevimento è previsto venerdì dalle ore 14:30 alle 17:30. Per una maggiore efficienza nell'organizzazione dei turni degli studenti interessati, si richiede agli stessi di concordare un appuntamento con il docente tramite email. Gli studenti possono anche contattare via email il docente in qualsiasi momento ed eventualmente concordare una call tramite Google Meet.

Eventuali modifiche dell'orario o del giorno del ricevimento saranno pubblicate sulla pagina personale del docente:

<https://unikore.it/index.php/it/economia-e-direzione-impreses-persone/docenti-del-corso/itemlist/category/2757-prof-vincenzo-marinello>