



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

FACOLTÀ DI SCIENZE ECONOMICHE E GIURIDICHE

## Corso di studi in Economia e Direzione delle Imprese, classe di laurea LM-77 Anno Accademico 2021/2022

Insegnamento	MANAGEMENT DI SISTEMI AZIENDALI COMPLESSI
CFU	6
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/07
Metodologia didattica	LEZIONI FRONTALI
Nr. ore di aula	36
Nr. ore di studio autonomo	114
Nr. ore di laboratorio	0
Mutuazione	NESSUNA
Annualità	I ANNO
Periodo di svolgimento	II SEMESTRE

Docente	E-mail	Ruolo <sup>i</sup>	SSD docente
ELISA RITA FERRARI	elisarita.ferrari@unikore.it	PA	SECS-P/07

Propedeuticità	NESSUNA
Sede delle lezioni	FACOLTÀ DI SCIENZE ECONOMICHE E GIURIDICHE

### Moduli

N.	Nome del modulo	Docente	Durata in ore
1	Principi di Management e analisi dei processi decisionali	Elisa Rita Ferrari	18
2	Sistemi Aziendali Complessi	Elisa Rita Ferrari	18

### Orario delle lezioni

<https://unikore.it/index.php/it/attivita-didattiche-econ-direzione-imprese/calendario-lezioni-economia-imprese>

### Obiettivi formativi

Il Corso intende fornire - nel rispetto dei paradigmi epistemologici di oggettività, soggettività ed intersoggettività - un inquadramento delle principali teorie sugli studi di Management. Ciò al fine di contestualizzare la "cultura" nella quale si sono sviluppati ed operano sistemi aziendali "complessi", quali le istituzioni pubbliche (anche quando in esse trovano realizzazione forme di governance privatistica), le imprese di minori dimensioni, le aziende non-profit.

### Contenuti del Programma

Principi di management e analisi dei processi decisionali.  
Sistemi aziendali complessi: lo studio e la gestione della "complessità" nelle aziende.  
Le istituzioni pubbliche e le ipotesi di governance privatistica.  
Le aziende sanitarie e non-profit.  
Le imprese di minori dimensioni.



### Risultati di apprendimento (descrittori di Dublino)

I risultati di apprendimento attesi sono definiti secondo i parametri europei descritti dai cinque descrittori di Dublino.

1. Conoscenza e capacità di comprensione: conoscenza delle teorie di management e della loro applicazione/declinazione su sistemi aziendali complessi.
2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: acquisizione di una buona competenza sui contenuti della disciplina e sulle specificità della stessa. Capacità di applicare le conoscenze teoriche a reali istituzioni pubbliche e private.
3. Autonomia di giudizio: capacità critica di analisi ed interpretazione delle conoscenze teoriche a supporto del processo decisionale da applicare a casi concreti.
4. Abilità comunicative: uso di un adeguato linguaggio economico-aziendale, supportato da apprezzabili capacità di comunicazione.
5. Capacità di apprendere: capacità di approfondire ulteriormente le tematiche svolte in aula attraverso la consultazione di pubblicazioni scientifiche, riviste di settore, o anche attraverso la concreta esperienza sul campo svolta, ad esempio, nell'ambito del tirocinio curriculare.

### Testi per lo studio della disciplina

- Borgonovi E., Fattore G., Longo F. – "Management delle istituzioni pubbliche", Egea, 2015. Capitoli: 1-2-3-4-5-6-7-12-14-16-23
- AA.VV. (a cura di M. Poselli, E.R. Ferrari) – "Percorsi di ricerca sui processi di creazione e diffusione del valore nelle PMI. Un approccio multidisciplinare", Giappichelli, 2018.

NB.: oltre ai testi indicati, il Docente - durante lo svolgimento del corso - metterà a disposizione tutto il materiale (diverso dai libri di testo) discusso durante le lezioni frontali, le attività applicative e le testimonianze in aula.

### Modalità di accertamento delle competenze

L'accertamento delle competenze avverrà attraverso un colloquio orale; si baserà sulla conoscenza da parte degli Studenti del materiale didattico indicato e su tutte le attività, anche di natura applicativa, realizzate dagli studenti durante lo svolgimento del Corso medesimo.

Inoltre, si precisa che la valutazione finale - espressa in trentesimi - è assegnata valutando il complesso delle seguenti caratteristiche che lo studente dovrà dimostrare di possedere durante il colloquio: conoscenza dei temi indicati; utilizzo di un linguaggio tecnico adeguato; pertinenza delle risposte rispetto alle domande poste dalla commissione; visione complessiva della disciplina e capacità di raccordo tra le differenti parti costituenti il programma; capacità di applicare le conoscenze acquisite ad esempi pratici dedotti da realtà aziendali.

### Date di esame

Le date di esami saranno pubblicate sulla pagina web del corso di laurea:

<https://unikore.it/index.php/it/esami-econ-direzione-imprese/calendario-esami-economia-imprese>

### Modalità e orario di ricevimento

Il ricevimento è previsto il venerdì dalle ore 10.00 alle 11.00. E' gradita la possibilità di concordare un appuntamento con il docente tramite email. Eventuali modifiche dell'orario o del giorno del ricevimento saranno pubblicate sulla pagina personale del docente:

<https://unikore.it/index.php/it/economia-e-direzione-imprese-persone/docenti-del-corso/itemlist/category/2807-prof-elisa-rita-ferrari>



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

FACOLTÀ DI SCIENZE ECONOMICHE E GIURIDICHE

---

<sup>i</sup> PO (professore ordinario), PA (professore associato), RTD (ricercatore a tempo determinato), RU (Ricercatore a tempo indeterminato), DC (Docente a contratto).