



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

**Dottorato di Ricerca in Scienze Economiche, Aziendali e Giuridiche – Ciclo XXXVII –
I anno**

Anno Accademico 2020/2021

**Corso di
Metodologia della ricerca**

**CFU
4**

**Docente titolare
Maria Fobert Ventro**

Obiettivi formativi dell'insegnamento

Fornire una disamina su alcune questioni relative ai fondamenti epistemologici della metodologia per la ricerca nelle scienze umane, in particolare le differenze fondamentali fra gli approcci alla ricerca: il metodo sperimentale, il metodo standard o quantitativo, l'orientamento non standard o qualitativo.

Delineare le fasi del percorso di una ricerca quantitativa che fa uso della matrice "casi per variabili".

Presentare uno strumento di raccolta delle informazioni molto diffuso: la scala Likert.

Illustrare la forma basilare di analisi, quella monovariata.

Bibliografia di base

- Dispensa redatta e fornita dalla docente.
- Corbetta P., *La ricerca sociale: metodologia e tecniche*, vol. I. *I paradigmi di riferimento*, Il Mulino, Bologna, 2003. [va bene anche la seconda edizione 2015]
- Marradi A., *Metodologia delle scienze sociali*, capp. I e IV, Il Mulino, Bologna, 2007.
- Kuhn, T.S., *The Structure of Scientific Revolutions*, University of Chicago Press, Chicago, 1962.

Riferimenti supplementari

Marradi A., *Metodologia delle scienze sociali*, Bologna, Il Mulino, 2007. [l'intero volume]

Likert R., *The Method of Constructing an Attitude Scale*, in *A Technique for the Measurement of Attitudes*, in "Archives of Psychology", monogr. N. 140, pp. 44-53.

Bryman A., *Quantity and Quality in Social Research*, Routledge, London, 1988.

Corbetta P., *La ricerca sociale: metodologia e tecniche*, voll. II, III, IV, Il Mulino, Bologna, 2003.

Lazarsfeld P.F. e Rosenberg M. (a cura di), *The Language of Social Research*, The Free Press, New York, 1955.

Cannavò L. e L. Frudà (a cura di), Vol. I *Dal progetto dell'indagine alla costruzione degli indici*; Vol. II *Ricerca sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi*, Carocci, Roma, 2006.

Pitrone M.C., *Il sondaggio*, Milano, F. Angeli, 1992.

Pavsic R. e M. C. Pitrone, *Come conoscere opinioni e atteggiamenti*, Acireale-Roma, Bonanno, 2003.

Modalità di verifica delle conoscenze acquisite

Colloquio orale