

Università degli Studi di Enna “Kore”
 Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche

Anno Accademico 2017 – 2018

A.A.	Settore Scientifico Disciplinare		CFU	Insegnamento	Ore di aula	Mutuazione		
2017/18	SECS-P/02 Politica Economica		6	<i>Economia dell'Impresa e dei Contratti</i>	36	No		
Classe	Corso di studi		Tipologia di insegnamento		Anno di corso e Periodo	Sede delle lezioni		
LMG-01	Giurisprudenza		Caratterizzante		Il Anno Primo Semestre	Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche		
N° Modulo	Nome Modulo	Tipologia lezioni	Ore	Docente	SSD docente	Ruolo	Interno	Affidamento
1	<i>Economia dell'Impresa e dei Contratti</i>	<i>Lezioni frontali</i>	36	Sandro Montresor Università Kore di Enna Cittadella Universitaria, 94100 Enna (I) – Studio 5 E-mail: sandro.montresor@unikore.it Skype: sandro.montresor & Anna Minà Università Kore di Enna Cittadella Universitaria, 94100 Enna (I) E-mail: anna.mina@unikore.it	SECS-P/02 Politica Economica SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese	PO RTDA	SI' SI'	Istituzionale Istituzionale

Prerequisiti

L'insegnamento richiede come prerequisito la conoscenza di base delle principali nozioni teoriche di micro-economia, con particolare riferimento ai principali concetti della teoria della produzione e delle forme di mercato.

Propedeuticità

Economia Politica (SECS-P/01, I anno)

Obiettivi formativi

L'insegnamento di Economia dell'Impresa e dei Contratti si propone di fornire agli studenti una formazione qualificata e di tipo economico-aziendale sulla natura contrattuale ed extra-contrattuale dell'impresa e dei suoi comportamenti competitivi. In particolare, dopo avere affrontato gli elementi di base dell'economia dei contratti applicata all'impresa, dopo averne evidenziato i limiti ed il superamento degli stessi da parte delle teorie basate su risorse e competenze, l'insegnamento si focalizza sull'analisi delle questioni che emergono nell'analisi dei diversi tipi di interazione strategica (competitiva, cooperativa e coo-competitiva), attraverso le quali le imprese mirano a costruire e preservare un vantaggio competitivo.

L'insegnamento è strutturato in due parti, strettamente connesse tra loro:

- La prima parte si focalizza sugli elementi di base dell'economia dei contratti, analizzando i problemi connessi alla loro verificabilità ed osservabilità, e le implicazioni che da questi problemi la teoria economica ha tratto nell'interpretare la nascita, i confini e la struttura organizzativa dell'impresa. In particolare, si illustreranno i fondamenti e gli elementi di base della teoria economica dei costi di transazione e dell'economia dell'informazione, con speciale attenzione agli strumenti contrattuali (impliciti o espliciti) e ai meccanismi incentivanti adottati dagli agenti economici per affrontare problemi di selezione avversa e di azzardo morale in diversi contesti aziendali. La prima parte si occuperà anche dei limiti delle teorie contrattuali dell'impresa e fornirà un breve excursus di quelle basate su risorse e competenze.
- La seconda parte del corso si propone di sviluppare nei discenti la capacità di comprendere, sulla base della prima parte, i problemi contrattuali ed extra-contrattuali che si pongono nelle relazioni economiche tra imprese e nella loro gestione strategica. In particolare, si parte dalla considerazione che la collaborazione fra imprese è oggi fondamentale per conseguire una gestione efficiente ed efficace dei processi competitivi, ed in particolare, innovativi delle imprese. In tale prospettiva, si discuteranno i principali vantaggi innovativi derivanti dalle forme di collaborazione fra imprese, con particolare riferimento al processo di scelta dei partner, alla governance della relazione e al monitoraggio dei partner, alle tipologie di alleanze strategiche, alle strategie coo-competitive, al ruolo della tecnologia nei processi di creazione di valore e alle scelte fondamentali di *build, buy or partnering*. Il modulo prevede la discussione di casi aziendali sui temi teorici proposti.

Risultati di apprendimento (Descrittori di Dublino):

Alla fine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità, conoscenze e competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione: Conoscenza e capacità di comprensione del campo post-secondario di studi dell'economia dell'impresa e dei contratti, attraverso l'uso di manuali avanzati e di articoli in riviste accademiche specializzate, aventi ad oggetto anche alcuni temi alla frontiera dello stesso settore. Ogni studente deve essere in grado di documentare, la conoscenza degli argomenti con proprietà di linguaggio e consapevolezza tecnica e di saper sviluppare idee nuove e creative sui temi discussi in aula.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Capacità di applicare le conoscenze e le abilità di comprensione dei temi di economia dell'impresa e dei contratti in maniera coerente rispetto agli sbocchi occupazionali della laurea in giurisprudenza, oltre che di utilizzare le stesse conoscenze ed abilità nello sviluppo e sostegno di argomentazioni, e nelle attività di *"problem-posing"* e *"problem solving"* del relativo campo di studi.

Autonomia di giudizio: uno degli obiettivi del corso è lo sviluppo dell'autonoma capacità critica nel contesto delle tematiche trattate in aula. Una formazione completa può definirsi tale se lo studente acquisisce delle conoscenze teoriche e delle capacità operative previste nel programma dell'insegnamento, ma anche un'approfondita, autonoma, e responsabile capacità di valutazione, di impostazione e di risoluzione di un problema. Tale consapevolezza funge da guida al docente durante tutto il percorso formativo della disciplina, che interagirà con gli studenti in una logica costruttiva, al fine di stimolare durante tutte le fasi dell'insegnamento la loro capacità di riflessione, di acquisizione ed interpretazione delle informazioni necessarie e dei dati indispensabili, anche se insufficienti o incompleti, per la gestione di questioni complesse.

Abilità comunicative: Alla fine del corso gli studenti saranno capaci di comunicare e affrontare in maniera critica i contenuti disciplinari dell'insegnamento. Lo studente è posto in condizioni di relazionarsi e di trasferire a terzi, anche non specialisti, con chiarezza espositiva, precisione, padronanza di espressione e linguaggio tecnico appropriato, informazioni, analisi, giudizi di valore, progetti e proposte concernenti le più complesse problematiche connesse all'economia dell'impresa e dei contratti. Non è sufficiente, infatti, saper costruire una rappresentazione corretta del problema affrontato; occorre anche saperlo giustificare, esplicitando opportunamente le ipotesi adottate che condizionano lo sviluppo dell'intera analisi condotta. Il docente coltiva durante tutto il percorso formativo lo sviluppo di tali abilità comunicative attraverso lo svolgimento di analisi di casi, avendo cura di stimolare e assicurare una partecipazione attiva di ogni studente, mediante l'organizzazione di appropriate attività didattiche sopra ricordate.

Capacità di apprendere: L'apprendimento dell'insegnamento è graduale ed è favorito sia dal lavoro frontale, sia dall'analisi di casi di impresa affrontati in aula. Sin dall'inizio dell'insegnamento, il docente fornisce agli studenti gli opportuni suggerimenti e stimoli per una partecipazione attiva e per favorire l'efficacia del metodo di studio individuale ai fini di un più efficace apprendimento della disciplina. Il docente verifica continuamente, argomento per argomento, se la trasmissione delle conoscenze trasmesse avviene efficacemente, rivedendo eventualmente anche nel corso dell'anno il metodo di insegnamento, tenendo conto dell'effettiva composizione dell'aula. Alla fine del corso lo studente dovrebbe sviluppare la capacità di approfondire ulteriormente le tematiche svolte in aula attraverso la

consultazione di pubblicazioni scientifiche, riviste di settore, o anche attraverso la concreta esperienza sul campo svolta, ad esempio, nell'ambito del tirocinio curriculare.

Contenuti del corso

L'insegnamento si svolge attraverso lezioni frontali e attività esercitative sui seguenti contenuti specifici:

Natura dell'impresa ed economia dei contratti	2 ore
Verificabilità dei contratti ed economia dei costi di transazione	3 ore
Osservabilità dei contratti ed economia dell'informazione	2 ore
Dalla teoria economica dei contratti alle teorie basate su risorse e competenze	3 ore
Gestione strategica d'impresa e rendite monopolistiche, ricardiane e shumpeteriane	7 ore
Strategie competitive e strategie cooperative: forme di collaborazione fra imprese, vantaggi e i limiti della collaborazione	7 ore
Gli strumenti a supporto del processo di ricerca e scelta dei partner: <i>governance</i> e monitoraggio dei partner	7 ore
Il vantaggio competitivo relazionale: come nascono e si evolvono le reti di impresa e gli ecosistemi imprenditoriali	5 ore

Testi fondamentali per lo studio della disciplina

Testi principali:

1. Nicita, A., e Scoppa, V. (2016), *Economia dei Contratti*, Roma Carocci (in particolare, i Capitoli 1, 2, 3, 5, 6, 8 e 9)
2. Hitt M.A., Ireland D.R., Hoskisson R.E., Pisano V., 2007, *Strategic Management. Competitività e globalizzazione*, Giappichelli, Torino. Dal capitolo n. 2 al n. 6
3. Schilling, M. & Izzo, F. (2013). *Gestione dell'innovazione*. McGraw Hill, Milano 3a. ed.ne (limitatamente al Capitolo 8 -Strategie di collaborazione)
3. Dagnino, G.B., & Di Guardo, M.C. (2007). Alleanze strategiche e rendite relazionali: una review delle determinanti del joint value. *Finanza Marketing e Produzione*. N.4, pp.79-108.

Casi di studio

4. Renault-Nissan Alliance: Will Further Integration Create More Synergies? Harvard Business Case Study (Wiboon Kittilaksanawong, Caroline Palecki)
5. Amazon And Future Group: Rethinking The Alliance Strategy Harvard Business Case Study (Meeta Dasgupta)
6. Huawei–Leica Alliance: Reinventing Smartphone Photography Or Building Brand Image? (Wiboon Kittilaksanawong, Freddy Rocky Mason)

NB: Il materiale bibliografico in lingua inglese sarà supportato da materiale illustrativo e schede di apprendimento fornite in lingua italiana.

Materiale didattico a disposizione degli studenti:

Presentazioni in Power Point a cura dal docente per ciascun sotto-modulo: disponibili on-line sul sito del corso di laurea.

Casi studio distribuiti agli studenti e disponibili online sul sito del corso di laurea

Modalità di accertamento delle competenze

La modalità di esame e di accertamento delle competenze è scritta ed orale. L'esame scritto ha ad oggetto la verifica della conoscenza relativa alle principali nozioni delle due parti del corso e consiste in i) quesiti a scelta multipla, nei quali gli studenti dovranno riconoscere la definizione e/o descrizione più adeguata dei concetti e dei fenomeni illustrati; ii) quesiti semi-aperti, in cui gli studenti dovranno brevemente commentare, lungo linee guida pre-definite, alcuni argomenti affrontati nell'ambito dell'insegnamento. La valutazione della prova scritta è espressa in trentesimi e concorre al voto finale nella misura del 30% del totale. Con questa ponderazione, accedono alla prova orale, nella stessa sessione di esami di quella dell'esame scritto, o in quella immediatamente successiva, solo gli studenti che abbiano preventivamente sostenuto la prova scritta. Il mancato sostenimento della prova orale nella stessa sessione della prova scritta, o in quella successiva, comporta l'obbligatorietà di risostenere la prova scritta. La prova orale consiste in un colloquio avente ad oggetto la comprensione operativa dei principali argomenti del corso. La valutazione della prova orale è espressa in trentesimi. La prova orale si intende superata con una valutazione minima di 18/30 e concorre alla valutazione complessiva nella misura del 70% del totale. La valutazione complessiva è espressa in trentesimi e l'esame si intende superato con una valutazione minima di 18/30.

Orari di lezione e date di esame

Gli orari di lezione saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea:

Le date di esami saranno pubblicate sulla pagina web del corso di laurea almeno due mesi prima dell'inizio della sessione d'esami:

Modalità e orari di ricevimento

"Il ricevimento si tiene di norma nella giornata di mercoledì, dalle 12.00 alle 13.00, secondo un ordine stilato dal docente sulla base di una email che gli studenti intenzionati a parteciparvi sono pregati di inviargli, possibilmente con un giorno di anticipo. Gli studenti sono inviati a verificare la presenza di eventuali avvisi relativi a variazioni di tale orario sulla pagina personale del docente. Gli studenti possono contattare in qualsiasi momento il docente e concordare ulteriori date di ricevimento."

Note

Nessuna.

