

Università degli Studi di Enna “Kore”
Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche
Anno Accademico 2020 – 2021

A.A.	Settore Scientifico Disciplinare		CFU	Insegnamento	Ore di aula		Mutuazione	
2020/21	SECS-P/06 Economia Applicata		6	Economia dei servizi	36		No	
Classe	Corso di studi			Tipologia di insegnamento	Anno di corso e Periodo		Sede delle lezioni	
LM-77	Economia e direzione delle imprese			Caratterizzante	II anno – primo semestre		Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche	
N° Modulo	Nome Modulo	Tipologia lezioni	Ore	Docente	SSD	Ruolo	Interno	Affidamento
1	Economia dei servizi	Lezioni frontali	36	Vincenzo Fasone, vincenzo.fasone@unikore.it 0935-536380	SECS-P/06	PA	Si	Istituzionale

Prerequisiti

Una corretta fruizione del corso richiede agli studenti la conoscenza dei fondamenti di base della microeconomia e dell'economia applicata. Costituiscono altresì prerequisiti la capacità di comprendere la rappresentazione analitica delle argomentazioni in simboli e modelli economici e il significato e le risultanze della loro applicazione empirica, con particolare riferimento alla lettura ed interpretazione di tabelle e grafici.

Propedeuticità

Istituzioni di micro e macro economia.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti una formazione qualificata sulla nozione economica di settore terziario (o dei servizi). A partire dalla definizione di “servizio” e dalla determinazione dei suoi confini funzionali, il corso si occupa dello studio del settore terziario e dei canali attraverso cui esso può contribuire alla crescita economica del Paese. Particolare attenzione sarà prestata ai comportamenti competitivi e strategici delle imprese con riferimento al processo innovativo, all’analisi delle industrie sulla base della loro conoscenza tecnologica e delle caratteristiche istituzionali che influenzano lo stesso processo. Il corso intende approfondire i temi di rilevante attualità per la cultura del terziario, evidenziando novità istituzionali, offrendo l’analisi di esperienze di differenti imprese dei servizi.

Risultati di apprendimento (Descrittori di Dublino):

Alla fine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità, conoscenze e competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione:

Conoscenza e capacità di comprensione del campo post-secondario di studi di economia applicata, caratterizzato dall’uso di manuali avanzati e di articoli di riviste specializzate, aventi ad oggetto anche alcuni temi alla frontiera dello stesso settore.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate:

Capacità di applicare le conoscenze e le abilità di comprensione dei temi di economia applicata nel settore terziario in modo professionale rispetto agli sbocchi occupazionali della laurea in economia e direzione delle imprese, oltre che di utilizzare le stesse conoscenze ed abilità nello sviluppo e sostegno di argomentazioni, e nelle attività di “problem-posing” e “problem-solving” del relativo campo di studi.

Autonomia di giudizio:

Capacità di giungere alla determinazione di giudizi autonomi sui temi dell’economia applicata nel settore dei servizi, oltre che sui temi sociali, scientifici o etici ad essa connessi, mediante la raccolta e l’interpretazione di dati a livello di settore e/o impresa.

Abilità comunicative:

Abilità di comunicare in modo efficace e di argomentare in modo critico informazioni, idee, problemi e soluzioni inerenti al campo di studi dell'economia applicata nel settore dei servizi, sia ad interlocutori esperti che ad un pubblico non specializzato.

Capacità di apprendere:

Capacità di apprendere i temi dell'economia applicata nel settore dei servizi a un livello che contribuisca ad ottenere uno sbocco occupazionale tra quelli del corso di laurea in economia e direzione delle imprese e/o intraprendere studi successivi di ulteriore specializzazione con un alto grado di autonomia.

Contenuti e struttura del corso**Lezioni frontali:**

N.	ARGOMENTO	TIPOLOGIA	DURATA
1	L'economia dei servizi: un'introduzione.	Frontale	1h
2	I servizi turistici: le destinazioni, l'ospitalità e la ristorazione.	Frontale	9h
3	L'industria "creativa" e i servizi culturali.	Frontale	6h
4	I servizi di trasporto: le reti e la modellizzazione dei sistemi di trasporto.	Frontale	9h
5	I servizi di telecomunicazione e l'AGCOM.	Frontale	6h

Testi adottati

Testi principali:

Per lo studio degli aspetti generali della materia (non obbligatori) gli studenti possono utilmente consultare i seguenti testi e contributi:

Agcom (2020), “Relazione Annuale 2020”, rinvenibile all’indirizzo: <https://www.agcom.it/relazioni-annuali>

Button K., (2010). “Transport Economics”, Edward Elgar, Cheltenham.

Candela G., Figini P. (2013). “Economia del turismo e delle destinazioni”, McGraw-Hill, Milano.

Gobbo F., (2006). “Editoriale”, in *Economia dei Servizi, Mercati, Istituzioni, Management*, n. 1, pp. 3-8.

Sacco P., et al. (2012). “L’Italia che verrà. Industrie culturali, made in Italy e territori”, Rapporto 2012, I Quaderni di Symbola.

Si forniranno durante il corso ulteriori letture integrative.

Modalità di accertamento delle competenze

L’accertamento dei risultati di apprendimento, in linea con la definizione dei c.d. descrittori di Dublino, avverrà attraverso una prova orale volta a verificare il conseguimento delle abilità, conoscenze e competenze richieste.

Orari di lezione e date di esame

Gli orari di lezione saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea prima dell'inizio delle lezioni:

<https://unikore.it/index.php/it/attivita-didattiche-econ-direzione-impreses/calendario-lezioni-economia-impreses>

Le date di esami saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea almeno due mesi prima dell'inizio della sessione d'esami:

<https://unikore.it/index.php/it/esami-econ-direzione-impreses/calendario-esami-economia-impreses>

Modalità e orari di ricevimento

Il ricevimento si svolgerà ogni giovedì ore 14:00.

Si consiglia, in ogni caso, di visionare la pagina personale del docente: <http://www.unikore.it/index.php/economia-aziendale-persone/presidente-del-corso-di-studi>

Note

Nessuna.