



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

**Dottorato di Ricerca in Scienze Economiche, Aziendali e Giuridiche – Ciclo XXXVI –  
I anno**

**Anno Accademico 2020/2021**

**Corso di  
Metodologia della ricerca**

**CFU  
4**

**Docente titolare  
Maria Fobert Veutro**

## **Obiettivi formativi dell'insegnamento**

Fornire una disamina su alcune questioni relative ai fondamenti epistemologici della metodologia per la ricerca nelle scienze umane, in particolare le differenze fondamentali fra gli approcci alla ricerca (il metodo sperimentale, il metodo standard o quantitativo, l'orientamento non standard o qualitativo) che hanno origine nei diversi assunti, concetti, "paradigmi di riferimento" adottati dagli studiosi.

Delineare le fasi del percorso di una ricerca quantitativa che fa uso della matrice "casi per variabili".

Presentare e approfondire uno strumento di raccolta delle informazioni molto diffuso: la scala Likert.

## **Bibliografia di base**

- Dispensa redatta e fornita dalla docente.
- Corbetta P., *La ricerca sociale: metodologia e tecniche*, vol. I. *I paradigmi di riferimento*, Il Mulino, Bologna, 2003. [va bene anche la seconda edizione 2015]
- Marradi A., *Metodologia delle scienze sociali*, capp. I e IV, Il Mulino, Bologna, 2007.
- Kuhn, T.S., *The Structure of Scientific Revolutions*, University of Chicago Press, Chicago, 1962.

## **Riferimenti supplementari**

Marradi A., *Metodologia delle scienze sociali*, Bologna, Il Mulino, 2007. [l'intero volume]

Likert R., *The Method of Constructing an Attitude Scale*, in *A Technique for the Measurement of Attitudes*, in "Archives of Psychology", monogr. N. 140, pp. 44-53.

Bryman A., *Quantity and Quality in Social Research*, Routledge, London, 1988.

Corbetta P., *La ricerca sociale: metodologia e tecniche*, voll. II, III, IV, Il Mulino, Bologna, 2003.  
Lazarsfeld P.F. e Rosenberg M. (a cura di), *The Language of Social Research*, The Free Press, New York, 1955.  
Cannavò L. e L. Frudà (a cura di), Vol. I *Dal progetto dell'indagine alla costruzione degli indici*; Vol. II *Ricerca sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi*, Carocci, Roma, 2006.  
Pitrone M.C., *Il sondaggio*, Milano, F. Angeli, 1992.  
Pavsic R. e M. C. Pitrone, *Come conoscere opinioni e atteggiamenti*, Acireale-Roma, Bonanno, 2003.

### **Data del seminario**

12 Gennaio 2021 ore 10-14.

Eventuali variazioni all'orario dei seminari saranno rese note nell'apposita sezione del sito web del dottorato.

### **Modalità di verifica delle conoscenze acquisite**

Colloquio orale