

Università degli Studi di Enna "Kore"
Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche
Anno Accademico 2020 - 2021

A.A.	Settore Scientifico Disciplinare		CFU	Insegnamento	Ore di aula	Mutuazione		
2020/21	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		6	Sociologia dei processi culturali	36	No		
Classe	Corso di studi			Tipologia di insegnamento	Anno di corso e Periodo		Sede delle lezioni	
L/DS	Scienze strategiche e della sicurezza			Base	III Anno Secondo Semestre		Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche Plesso centrale	
N° Modulo	Nome Modulo	Tipologia lezioni	Ore	Docente	SSD docente	Ruolo	Interno	Affidamento
		Lezioni frontali	33	Prof.ssa Gevisa La Rocca gevisa.larocca@unikore.it	SPS/08	PA	Si	Istituzionale
		Esercitazione	3					

Prerequisiti

Sono da intendersi come prerequisiti al corso: la conoscenza dei principali strumenti di comunicazione e dei loro pubblici; una capacità di lettura – da intendersi come livello di base – dei fenomeni connessi alla comunicazione digitale; interesse verso i fenomeni comunicativi legati alla crisi e alle situazioni di emergenza.

Propedeuticità

Nessuna.

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi del corso sono da individuarsi:

- nella comprensione e gestione dei fattori che possono ostacolare o favorire il processo comunicativo nei diversi sistemi mediali;
- nell'acquisizione di un quadro teorico di riferimento che va dalla communication research fino ai new media e alla costruzione sociale della realtà;
- nella conoscenza delle modalità comunicative delle istituzioni pubbliche;
- nella comprensione delle modalità di diffusione dell'informazione e disinformazione legata alla crisi e all'emergenza.

Risultati di apprendimento (Descrittori di Dublino):

Alla fine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità, conoscenze e competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione: delle procedure e delle regole di comunicazione nei diversi ambienti mediali, con particolare attenzione alla comunicazione della crisi e dell'emergenza.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: all'analisi dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione (media; pubblica amministrazione; soggetti individuali).

Autonomia di giudizio: nel leggere e analizzare i fenomeni mediali della contemporaneità con gli strumenti della sociologia della comunicazione.

Abilità comunicative: nello svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico nei settori pubblici e privati.

Capacità di apprendere: gli aspetti teorico-pratici della comunicazione nei media digitali; le specificità dei processi comunicativi legati alla diffusione di informazione e disinformazione; le modalità di partecipazione e comunicazione dei cittadini nello spazio digitale.

Contenuti del corso

Il corso si articola in 2 parti.

Parte 1 – La comunicazione digitale 24 ore

La prima parte si articola in numero 24 ore di didattica frontale volte a: introdurre, approfondire e collegare le teorie della comunicazione di massa e la sfida digitale. Si articola in: introduzione ai concetti di società e comunicazione di massa e media digitali; origini e sviluppo della ricerca sulla comunicazione (manipolazione e comunicazione persuasoria, teorie della selettività, usi e gratificazioni); analisi del passaggio dal pubblico ai pubblici (teoria critica, cultural studies, pubblici connessi); media, new media e costruzione sociale della realtà (teoria dell'agenda setting, spirale del silenzio, teoria della coltivazione, disuguaglianze mediiali).

Parte 2 – La comunicazione della pandemia 12 ore

La seconda parte si articola in numero 9 ore di didattica frontale e 3 di esercitazione volte ad analizzare le modalità di comunicazione delle istituzioni e dei cittadini durante situazioni di crisi ed emergenza. Si articola in: temi e soggetti della comunicazione durante la pandemia, società, diritto e istituzioni, processi di informazione e disinformazione durante la pandemia, la comunicazione del rischio e della sicurezza durante l'emergenza sanitaria da Covid-19.

Testi adottati

Testi principali:

Bentivegna S., Boccia Artieri G. (2019), *Le teorie della comunicazione di massa e la sfida digitale*, Laterza, Bari-Roma.

Scaglioni M., Sala M. (a cura di) (2020), *L'altro virus. Comunicazione e disinformazione al tempo del Covid-19*, Vita e Pensiero, Milano (il volume è disponibile gratuitamente in formato e-book/pdf al seguente link: <https://www.vitaepensiero.it/scheda-ebook/massimo-scaglioni-marianna-sala/laltro-virus-9788834342695-370038.html>).

Materiale didattico a disposizione degli studenti: -.

Testi di riferimento: Si veda quanto qui contenuto alla voce "testi principali".

Testi di approfondimento:

Parte 1

Bennato D. (2011), *Sociologia dei media digitali*, Laterza, Roma-Bari.

Couldry N. (2015), *Sociologia dei nuovi media. Teoria sociale e pratiche mediiali digitali*, Pearson, Torino.

McQuail D. (2007), *Sociologia dei media*, Il Mulino, Bologna.

Parte 2

Le Studentesse e gli Studenti interessati ad approfondire il tema: comunicazione e pandemia possono consultare i saggi contenuti all'interno del n. 15 (2020): SHOCKDOWN: LA RICERCA DOPO. TEMI EMERGENTI E SFIDE METODOLOGICHE PER L'ANALISI DI MEDIA, CULTURA E COMUNICAZIONE NEL POST COVID-19, della rivista *Mediascapes Journal*, accessibile online al seguente link: <https://ojs.uniroma1.it/index.php/mediascapes/issue/view/1520>

Modalità di accertamento delle competenze

La prova orale si basa su un colloquio sull'intero programma del corso (si veda l'elenco sopra riportato alla voce "contenuti e struttura del corso"). Per colloquio sull'intero programma del corso si intende che lo studente dovrà rispondere a 5 domande formulate sui testi principali. I parametri utilizzati per la valutazione sono i seguenti: 1) capacità di focalizzare il tema della domanda; 2) qualità delle argomentazioni; 3) capacità di attivare collegamenti adeguati con altri temi non direttamente suggeriti dalla domanda d'esame, ma logicamente connessi nella argomentazione; 4) competenza linguistica; 5) utilizzo di un lessico specifico.

Orari di lezione e date di esame

Gli orari di lezione saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea prima dell'inizio delle lezioni:

(<https://www.unikore.it/index.php/it/ad-ssds/calendario-lezioni>)

Le date di esami saranno pubblicate sulla pagina web del corso di laurea prima dell'inizio della sessione d'esami:

(<https://www.unikore.it/index.php/it/esami-ssds/calendario-degli-esami>)

Modalità e orari di ricevimento

Gli orari di ricevimento saranno pubblicati sulla pagina personale del docente:

<https://www.unikore.it/index.php/it/servizio-sociale-persone/servizio-sociale-docenti-del-corso/itemlist/category/2110-la-rocca>

Note

Si ricorda agli studenti che per accedere alla prova di valutazione è necessario effettuare la prenotazione online.