



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA “KORE”**  
**Facoltà di Studi Classici, Linguistici e della Formazione**

<b>Corso di Laurea</b>	<b>L-11/LINGUE E CULTURE MODERNE</b>
<b>A.A.</b>	<b>2019-2020</b>
<b>Docente</b>	<b>Gabriella Polizzi</b>
<b>e-mail</b>	<a href="mailto:gabriella.polizzi@unikore.it">gabriella.polizzi@unikore.it</a>
<b>S.S.D. e denominazione disciplina</b>	<b>SPS/08 - Sociologia dei processi comunicativi</b>
<b>Tipologia insegnamento</b>	Base
<b>Annualità</b>	1° anno
<b>Periodo di svolgimento</b>	2° semestre
<b>C.F.U.</b>	6
<b>Nr. ore in aula</b>	36
<b>Nr.ore di studio autonomo</b>	114
<b>Giorno/i ed orario delle lezioni</b>	Consultare il calendario delle lezioni all'indirizzo <a href="http://www.unikore.it/index.php/lingue-culture-moderne-attivita-didattiche/calendario-lezioni">http://www.unikore.it/index.php/lingue-culture-moderne-attivita-didattiche/calendario-lezioni</a> e sue eventuali variazioni all'indirizzo <a href="http://www.unikore.it/index.php/lingue-culture-moderne-attivita-didattiche/lingue-culture-moderne-news-lezioni">http://www.unikore.it/index.php/lingue-culture-moderne-attivita-didattiche/lingue-culture-moderne-news-lezioni</a>
<b>Sede delle lezioni</b>	Sede del corso di laurea all'interno del Plesso centrale
<b>Prerequisiti</b>	Nessuno
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso analizza il rapporto tra comunicazione e società. A tale scopo, il corso propone una lettura sociologica di tre campi della comunicazione – la <i>comunicazione interpersonale</i> , la <i>comunicazione di massa</i> e la <i>comunicazione attraverso i media digitali</i> – ed illustra i principali approcci teorici e di ricerca empirica caratterizzanti ciascun campo. La seconda parte del corso prevede l'approfondimento dei processi di produzione e di consumo mediale.
<b>Contenuti del programma</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Concetti fondamentali:</b><ol style="list-style-type: none"><li>a) Il concetto di “informazione” secondo Gregory Bateson.</li><li>b) Il processo di comunicazione (focus sulla teoria matematica della comunicazione di Claude E. Shannon e Warren Weaver).</li><li>c) Piani di analisi di un sistema di segni: sintassi, semantica e pragmatica.</li><li>d) Il concetto di “comunicazione”: da “trasferimento d'informazioni” a “costruzione condivisa di significati”.</li><li>e) Analogie e differenze tra comunicazione umana e comunicazione animale.</li></ol></li><li><b>2. La comunicazione interpersonale:</b><ol style="list-style-type: none"><li>a) La comunicazione verbale (focus sull'ipotesi della relatività linguistica di Sapir-Whorf e sui suoi aspetti critici).</li><li>b) La comunicazione non verbale (focus su quattro principali sistemi di comunicazione non verbale: il sistema paralinguistico, cinesico, prossemico e aptico).</li><li>c) I cinque assiomi della comunicazione umana secondo Paul Watzlawick e gli altri esponenti della Scuola di Palo Alto.</li><li>d) La comunicazione come “presentazione del se” e “rappresentazione” secondo Erving Goffman.</li></ol></li></ol>

<p><b>Contenuti del programma</b></p>	<p><b>3. La comunicazione di massa:</b>  Il programma prevede lo studio delle seguenti teorie sugli <i>effetti sociali dei media</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Il modello dell'<i>ago ipodermico</i> (o teoria del proiettile magico).</li> <li>b) La teoria degli <i>effetti limitati dei media</i>.</li> <li>c) La teoria degli <i>usi</i> e delle <i>gratificazioni</i>.</li> <li>d) Gli effetti sociali dei media secondo la <i>teoria critica</i> (Scuola di Francoforte).</li> <li>e) Gli effetti sociali dei media secondo i Cultural Studies (Scuola di Birmingham: focus sul modello di <i>Encoding/Decoding</i> di Stuart Hall).</li> <li>f) Gli effetti sociali dei media secondo Marshall McLuhan e la Scuola di Toronto.</li> <li>g) La teoria della <i>coltivazione</i>.</li> <li>h) L'ipotesi dell'<i>agenda-setting</i>.</li> <li>i) Il modello dei <i>differenziali di conoscenza</i> (o teoria del <i>knowledge gap</i>).</li> <li>j) La teoria della <i>spirale del silenzio</i>.</li> </ul> <p><b>4. La comunicazione attraverso il computer ed altri media digitali:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Analogie e differenze tra “vecchi media” (mass media) e “nuovi media” (media digitali).</li> <li>b) Storia sociale di Internet.</li> <li>c) Tipi di comunicazione mediata dal computer (<i>one-to-one; one-to-many; many-to-many</i>).</li> <li>d) Generazioni di studi sulla comunicazione mediata dal computer.</li> <li>e) Il processo di costruzione dell'identità online.</li> <li>f) Le comunità virtuali.</li> <li>g) Web 2.0, contenuti generati dagli utenti e <i>peer production</i>.</li> <li>h) I social network sites: <ul style="list-style-type: none"> <li>h1. Storia sociale e caratteristiche tecnologiche e comunicative dei social network sites;</li> <li>h2. I processi relazionali sui social network sites: focus sulle teorie di George Simmel, Barry Wellman, Joshua Meyrowitz, John Thompson e Manuel Castells; analogie e differenze tra relazioni sociali online mediate dai social network sites e relazioni sociali offline.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>5. La produzione e il consumo mediale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Il sistema dell'industria culturale secondo Paul M. Hirsch.</li> <li>b) La produzione mediale ed i suoi aspetti critici secondo i teorici dell'economia politica della comunicazione.</li> <li>c) Il processo di costruzione delle notizie in ambito giornalistico.</li> <li>d) Concetti preliminari per lo studio del consumo dei media: <i>pubblico, audience e target</i>.</li> <li>e) I sistemi di rilevazione degli ascolti televisivi: focus sul sistema Auditel.</li> <li>f) La costruzione di un palinsesto televisivo: criteri e strategie.</li> <li>g) La pubblicità: scopi, logiche e caratteristiche.</li> </ul>
<p><b>Metodologia didattica</b></p>	<p>Lezioni frontali</p>
<p><b>Risultati attesi</b></p>	<p>I risultati di apprendimento attesi definiti secondo i parametri europei descritti dai cinque descrittori di Dublino sono:</p> <p><b>1. Conoscenza e capacità di comprensione (<i>knowledge and understanding</i>)</b>  Alla fine del corso gli studenti e le studentesse acquisiranno conoscenza e capacità di comprensione dei principali approcci teorici e di ricerca empirica prodotti nel campo della sociologia della comunicazione e riguardanti lo studio di tre ambiti della comunicazione: la comunicazione interpersonale, la comunicazione di massa e la comunicazione attraverso i media digitali.  Gli studenti e le studentesse acquisiranno, inoltre, conoscenza e capacità di comprensione di fenomeni, trasversali rispetto ai tre ambiti comunicativi suddetti, e riconducibili al campo della produzione e dei consumi mediati.</p> <p><b>2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (<i>applying knowledge and understanding</i>)</b>  Attraverso la trattazione di vari casi di studio condotta a lezione, specie quelli riguardanti siti di social network, gli studenti e le studentesse acquisiranno la capacità di applicare le conoscenze acquisite all'analisi di fenomeni contemporanei in ambito socio-comunicativo, col fine ultimo di sviluppare un approccio auto-riflessivo sulle proprie pratiche comunicative nella vita quotidiana.</p> <p><b>3. Autonomia di giudizio (<i>making judgements</i>)</b>  Sulla base dei saperi acquisiti, gli studenti e le studentesse svilupperanno consapevolezza delle questioni attualmente più rilevanti che riguardano il rapporto tra mezzi di comunicazione e</p>

<p><b>Risultati attesi</b></p>	<p>società e saranno in grado di interpretare in maniera critica i processi di produzione e di consumo mediale nei quali si troveranno ad operare, sia come futuri/e laureati/e in Lingue e culture moderne sia come cittadini/e chiamati/e a partecipare alla vita di una società sempre più “mediatizzata”.</p> <p><b>4. Abilità comunicative (<i>communication skills</i>)</b>          Gli studenti e le studentesse dovranno mostrare padronanza del linguaggio scientifico che caratterizza gli studi sociologici, in generale, e l’ambito della sociologia della comunicazione, in particolare.          Inoltre, mediante la trattazione in aula di temi relativi alla comunicazione interpersonale e alla comunicazione tramite i media di massa e i media digitali, gli studenti e le studentesse rifletteranno criticamente sulle proprie abilità di comunicazione attuali e potenziali, anche nella prospettiva di integrare tali abilità con quelle più specificamente linguistiche previste tra gli obiettivi formativi del Corso di laurea in Lingue e culture moderne.</p> <p><b>5. Capacità di apprendimento (<i>learning skills</i>)</b>          Al termine del corso gli studenti e le studentesse dovranno avere sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono necessarie per intraprendere in maniera autonoma successivi studi nel campo delle scienze della comunicazione, utili nel percorso accademico e professionale futuro.</p>
<p><b>Modalità di valutazione</b></p>	<p>L’esame consiste in un compito scritto contenente 5 domande a risposta aperta, da completare al massimo entro 90 minuti di tempo.</p> <p>Gli studenti e le studentesse sosterranno la prova scritta muniti/e di proprie penne indelebili (nere o blu) e di libretto universitario (o, in sua assenza, di un valido documento di riconoscimento). I fogli per le risposte saranno forniti dalla docente.</p> <p>Le 5 domande a risposta aperta del compito tendono ad accertare il possesso delle abilità e delle conoscenze disciplinari previsti dal corso (descrittori di Dublino) e sono così suddivise:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. la domanda 1 verte su argomenti trattati ai punti 1 e 2 del programma;</li> <li>2. la domanda 2 verte su argomenti trattati al punto 2 e 3 del programma;</li> <li>3. la domanda 3 verte su argomenti trattati al punto 3 e 4 del programma;</li> <li>4. la domanda 4 verte su argomenti trattati al punto 4 del programma;</li> <li>5. la domanda 5 verte su argomenti trattati al punto 5 del programma.</li> </ol> <p>La valutazione è espressa in trentesimi con eventuale lode e viene effettuata sulla base dei seguenti criteri: aderenza della risposta al tema oggetto della domanda; correttezza della risposta; completezza della risposta; chiarezza dei concetti espressi; appropriatezza del lessico specifico della disciplina.</p> <p>Dopo la correzione del compito scritto, in caso di risposte non leggibili o poco chiare, gli studenti e le studentesse potranno essere convocati/e dalla docente per offrirle eventuali chiarimenti orali.</p>
<p><b>Testi adottati</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paccagnella L. (2010). <i>Sociologia della comunicazione</i>. il Mulino, Bologna.          Il programma prevede lo studio di tutti i capitoli. Sono esclusi gli argomenti trattati nel paragrafo 7 del Capitolo 2 e nel paragrafo 8 del Capitolo 3.          Per quanto riguarda gli studi audiometrici sul pubblico – argomento trattato nel paragrafo 6 del capitolo 3 – il programma include soltanto il sistema di rilevazione degli ascolti televisivi Auditel.</li> <li>2. Boni F. (2006). <i>Teorie dei media</i>. Il Mulino, Bologna.          Il programma prevede lo studio degli argomenti trattati nei paragrafi 1, 2, 3 e relativi sotto-paragrafi del Capitolo 2.</li> <li>3. Iannelli L. (2011). <i>Facebook &amp; Co. Sociologia dei social network sites</i>. Guerini scientifica, Milano.          Il programma prevede lo studio degli argomenti trattati nei Capitoli 1 e 2.</li> </ol>
<p><b>Ricevimento studenti</b></p>	<p>Il ricevimento si tiene al Clik (plesso centrale) il martedì dalle ore 11.30 alle 13.30 dietro appuntamento, da concordare con la docente inviandole un’e-mail all’indirizzo <a href="mailto:gabriella.polizzi@unikore.it">gabriella.polizzi@unikore.it</a>.</p> <p>È possibile concordare un appuntamento anche in altri giorni e orari della settimana.</p> <p>In coincidenza con impegni istituzionali e di ricerca della docente, il calendario dei ricevimenti potrebbe subire modifiche, che verranno comunicate attraverso la sua pagina personale all’indirizzo <a href="https://www.unikore.it/index.php/it/lingue-culture-persone/docenti-del-corso/itemlist/category/1803-prof-gabriella-polizzi">https://www.unikore.it/index.php/it/lingue-culture-persone/docenti-del-corso/itemlist/category/1803-prof-gabriella-polizzi</a>.</p>