



Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche
Anno Accademico 2022/2023
Corso di studi in Economia e Management, classe di laurea L-18

Insegnamento	Processi decisionali ed economia comportamentale
CFU	6
Settore Scientifico Disciplinare	M-PSI/01
Nr. ore di aula	36
Nr. ore di studio autonomo	114
Nr. ore di laboratorio	0
Mutuazione	Nessuna
Annualità	III anno
Periodo di svolgimento	II semestre

Docente	E-mail	Ruolo ¹	SSD docente
Giovambattista Presti	giovambattista.presti@unikore.it	PA	M-PSI/01

Propedeuticità	Nessuna
Prerequisiti	Nessun prerequisito
Sede delle lezioni	Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche

Orario delle lezioni

L'orario delle lezioni è pubblicato sulla pagina web del corso di laurea:

https://gestioneaule.unikore.it/agendaweb_unikore/index.php?view=easycourse&lang=it

Obiettivi formativi

Il corso si prefigge di promuovere le conoscenze delle principali tematiche della psicologia dei processi cognitivi, nonché di mettere in evidenza le relazioni tra processi cognitivi e comportamento economico, proponendo agli studenti gli approcci teorici più rilevanti e i relativi metodi di indagine. Inoltre, mira a promuovere l'acquisizione di conoscenze relative alle variabili ambientali, cognitive ed emotive che sono alla base dei comportamenti di scelta e le conoscenze degli interventi basati sulle evidenze empiriche sul singolo individuo e sul gruppo volti a proporre comportamenti etici e di vantaggio per la società (nudging).

Contenuti del Programma

N.	ARGOMENTO	TIPOLOGIA	DURATA
1	<i>Linguaggio, pensiero e comportamento verbale</i>	Lezione frontale	3 ore
2	<i>La sfera cognitiva e quella comportamentale</i>	Lezione frontale	3 ore
3	<i>Pensieri veloci e pensieri lenti</i>	Lezione frontale	3 ore
4	<i>Il comportamento di scelta, euristiche e bias</i>	Lezione frontale	3 ore
5	<i>Relational Frame Theory</i>	Lezione frontale	3 ore
6	<i>IRAP e IAT (REC e MLMD model)</i>	Lezione frontale	3 ore
7	<i>La cognizione implicita: la sua misurazione e l'influenza</i>	Esercitazione	3 ore

¹ PO (professore ordinario), PA (professore associato), RTD (ricercatore a tempo determinato), RU (Ricercatore a tempo indeterminato), DC (Docente a contratto).



<i>sui comportamenti umani dalla dipendenza all'acquisto</i>			
8	<i>Modelli internalisti ed esternalisti della mente</i>	Lezione frontale	3 ore
9	<i>La psicologia della decisione</i>	Lezione frontale	3 ore
10	<i>La funzione sociale del linguaggio e i contesti economici</i>	Esercitazione	3 ore
11	<i>L'architettura delle scelte</i>	Lezione frontale	3 ore
12	<i>L'Economia Comportamentale ed i comportamenti prosociali</i>	Esercitazione	3 ore

Risultati di apprendimento (descrittori di Dublino)

Alla fine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità, conoscenze e competenze.

1. Conoscenza e capacità di comprensione.
 - a. Conoscere gli elementi base della disciplina da un punto di vista concettuale, storico e metodologico e degli orientamenti teorici e di ricerca di maggior rilievo.
 - b. Conoscere i modelli internalisti ed esternalisti di analisi dei processi cognitivi e del linguaggio.
 - c. Conoscere le variabili cognitive, emotive ed ambientali che influenzano i processi decisionali.
 - d. Conoscere i principi base degli interventi sul piano del singolo individuo e sul gruppo per guidare comportamenti etici e di vantaggio della società.
2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate.
 - a. Identificare le variabili personali e ambientali che influenzano lo sviluppo della cognizione e del linguaggio.
 - b. Identificare le variabili personali e ambientali che influenzano le scelte dell'individuo e i principi da applicare in diverse aree dell'agire umano: salute, ambiente, acquisti, professione, clinica.
 - c. Comprendere le implicazioni sul piano operativo dei principali modelli di concettualizzazione sviluppati nell'ambito dell'economia comportamentale.
3. Autonomia di giudizio.
 - a. Lo studente dovrà acquisire la capacità di elaborare criticamente le differenze principali tra i maggiori approcci e di mettere in relazione gli aspetti cognitivi e di personalità all'agire dell'individuo.
 - b. Lo studente dovrà essere in grado di selezionare e collegare tra di loro i differenti argomenti approfonditi, le teorie che guidano la ricerca di base e applicata all'interno delle diverse tematiche, costruendo una visione unitaria della materia.
4. Abilità comunicative.
 - a. Lo studente dovrà essere in grado di esporre gli argomenti affrontati nel corso utilizzando il linguaggio specifico della disciplina.
5. Capacità di apprendere.
 - a. Lo studente dovrà presentare ed argomentare criticamente i contenuti appresi, sganciando gli stessi dallo specifico testo/contesto in cui vengono presentati e dimostrare di aver acquisito la conoscenza dei modelli teorici che, nel corso del tempo, hanno sottolineato l'importanza dei diversi fattori che caratterizzano lo sviluppo della cognizione e del linguaggio, confrontandoli e mettendoli in relazione tra loro.



1. Massimo Cesareo, Valeria Squatrito e Giovambattista Presti. Economia comportamentale: una visione contestualista. La Moderna (Pagine 90)
2. Daniel Kahneman. Pensieri lenti e pensieri veloci. Mondadori (Pagine 500)
3. Richard H. Thaler, Cass R. Sunstein Nudge. La spinta gentile. Feltrinelli. (Pagine 250)
4. Francesco Pozzi - Digital Nudge, editrice Ledizioni (Pagine 120)

Metodi e strumenti per la didattica

Le tradizionali lezioni d'aula saranno affiancate da lavori di gruppo. I lavori di gruppo mireranno a integrare le conoscenze di economia comportamentale con le conoscenze di economia acquisite in precedenza. Fine ultimo è quello di fare esercitare gli studenti sugli approcci seguiti da diverse discipline in modo da comprendere come interagire con i diversi professionisti. Il materiale prodotto sarà messo a disposizione degli studenti sulla piattaforma informatica di Ateneo ad accesso riservato.

Modalità di accertamento delle competenze

L'accertamento delle competenze avverrà attraverso una prova orale che verificherà: (1) il padroneggiamento dei contenuti del programma e la loro esposizione attraverso il linguaggio tecnico di riferimento; (2) la comprensione delle tematiche affrontate attraverso l'interconnessione degli argomenti e i collegamenti tra essi.

Date di esame

Le date di esami sono pubblicate sulla pagina web del corso di laurea:

https://gestioneaule.unikore.it/agendaweb_unikore/index.php?view=easytest&lang=it

Modalità e orario di ricevimento

Gli orari e le modalità di ricevimento saranno pubblicati sulla pagina web dell'Università:

<https://unikore.it/index.php/it/sc-tec-psi-persone/presidente-del-corso-di-studi>