



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche

Anno Accademico 2022/2023

Corso di studi in Giurisprudenza, classe di laurea LMG/01

Insegnamento	Economia dell'Impresa e dei Contratti
CFU	6
Settore Scientifico Disciplinare	SECS P/02
Nr. ore di aula	36
Nr. ore di studio autonomo	114
Nr. ore di laboratorio	-
Mutuazione	Nessuna
Annualità	II
Periodo di svolgimento	I semestre

Docente	E-mail	Ruolo ⁱ	SSD docente
Giulio Pedrini	giulio.pedrini@unikore.it	RTD	SECS P/02

Propedeuticità	Economia Politica
Prerequisiti	Conoscenza della nozione di impresa, dei principali fallimenti del mercato, del teorema di Coase.
Sede delle lezioni	Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche

Orario delle lezioni

L'orario delle lezioni sarà pubblicato sull'agenda web d'Ateneo:

https://gestioneaule.unikore.it/agendaweb_unikore//index.php?lang=it

Obiettivi formativi

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una formazione qualificata di tipo economico-aziendale sulla natura contrattuale ed extra-contrattuale dell'impresa e dei suoi comportamenti competitivi. In particolare, dopo avere affrontato gli elementi di base dell'economia dei contratti applicata all'impresa, dopo averne evidenziato i limiti ed il superamento degli stessi da parte delle teorie basate su risorse e competenze, l'insegnamento si focalizza

sull'analisi delle questioni che emergono nell'analisi dei diversi tipi di strategie attraverso cui le imprese mirano a costruire e preservare un vantaggio competitivo.

L'insegnamento è strutturato in due parti, strettamente connesse tra loro:

- La prima parte si focalizza sugli elementi di base dell'economia dei contratti, analizzando i problemi connessi alla loro verificabilità ed osservabilità, e le implicazioni che da questi problemi la teoria economica ha tratto nell'interpretare la nascita, i confini e la struttura organizzativa dell'impresa. In particolare, si illustreranno i fondamenti e gli elementi di base della teoria economica dei costi di transazione e dell'economia dell'informazione, con speciale attenzione agli strumenti contrattuali (impliciti o espliciti) e ai meccanismi incentivanti adottati dagli agenti economici per affrontare problemi di selezione avversa e di azzardo morale in diversi contesti.
- La seconda parte del corso si concentrerà sulle funzioni della strategia d'impresa, e sui diversi approcci che guidano l'impresa nella formulazione di strategie e nella progettazione di strutture organizzative (anche multinazionali) orientate alla ricerca di un vantaggio competitivo compatibile con i vincoli della sostenibilità ambientale e sociale ("stakeholder analysis", "Corporate Social Responsibility"). L'approccio basato sull'analisi di settore, sia statica che dinamica, sarà confrontato

con quello basato su risorse e competenze. Specifici approfondimenti riguarderanno l'analisi della natura e delle fonti del vantaggio competitivo e della redditività dell'impresa quali le strategie orientate al vantaggio di costo e quelle orientate al vantaggio di differenziazione, nonché l'evoluzione delle scelte strategiche dell'impresa in corrispondenza delle diverse fasi del ciclo di vita di un settore, anche con riferimento all'evoluzione della tecnologia e al ruolo dell'innovazione.

Contenuti del Programma

L'insegnamento si svolge attraverso lezioni frontali e attività esercitative sui seguenti contenuti specifici:

Natura dell'impresa ed introduzione all'economia dei contratti	3 ore
Economia dei contratti: Contratti incompleti e hold-up	3 ore
Economia dei contratti: Rimedi legali, clausole contrattuali e strumenti indiretti di enforcement	2 ore
Economia dei contratti: Osservabilità dei contratti ed economia dell'informazione. L'azzardo moral e il modello principale-agente	3 ore
Economia dei contratti: Estensioni e problemi del modello di agenzia	2 ore
Economia dei contratti: Selezione avversa, screening e segnalazione	2 ore
Contratti, impresa e organizzazioni economiche. Limiti dell'economia dei contratti e teorie basate su risorse e competenze	3 ore
Economia dell'impresa: Obiettivi valori, risultati	2 ore
Economia dell'impresa: Analisi di settore	4 ore
Economia dell'impresa: Ciclo di vita del settore	4 ore
Economia dell'impresa: Il vantaggio competitivo: natura e fonti	4 ore
Economia dell'impresa: Ciclo di vita del settore, ruolo della tecnologia, adattamento organizzativo	4 ore

Risultati di apprendimento (descrittori di Dublino)

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà raggiungere i seguenti livelli di apprendimento, definiti secondo i parametri europei descritti dai cinque descrittori di Dublino.

1. Conoscenza e capacità di comprensione: Conoscenza e capacità di comprensione del campo post-secondario di studi dell'economia dell'impresa e dei contratti, attraverso l'uso di manuali avanzati e di articoli in riviste accademiche specializzate, aventi ad oggetto anche alcuni temi alla frontiera dello stesso settore. Ogni studente deve essere in grado di documentare, la conoscenza degli argomenti con proprietà di linguaggio e consapevolezza tecnica e di saper sviluppare idee nuove e creative sui temi discussi in aula.
2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Capacità di applicare le conoscenze e le abilità di comprensione dei temi di economia dell'impresa e dei contratti in maniera coerente rispetto agli sbocchi occupazionali della laurea in giurisprudenza, oltre che di utilizzare le stesse conoscenze ed abilità nello sviluppo e sostegno di argomentazioni, e nelle attività di "problem-posing" e "problem solving" del relativo campo di studi.
3. Autonomia di giudizio: uno degli obiettivi del corso è lo sviluppo dell'autonoma capacità critica nel contesto delle tematiche trattate in aula. Una formazione completa può definirsi tale se lo studente acquisisce delle conoscenze teoriche e delle capacità operative previste nel programma dell'insegnamento, ma anche un'approfondita, autonoma, e responsabile capacità di valutazione, di impostazione e di risoluzione di un

problema. Tale consapevolezza funge da guida al docente durante tutto il percorso formativo della disciplina, che interagirà con gli studenti in una logica costruttiva, al fine di stimolare durante tutte le fasi dell'insegnamento la loro capacità di riflessione, di acquisizione ed interpretazione delle informazioni necessarie e dei dati indispensabili, anche se insufficienti o incompleti, per la gestione di questioni complesse.

4. **Abilità comunicative:** Alla fine del corso gli studenti saranno capaci di comunicare e affrontare in maniera critica i contenuti disciplinari dell'insegnamento. Lo studente è posto in condizioni di relazionarsi e di trasferire a terzi, anche non specialisti, con chiarezza espositiva, precisione, padronanza di espressione e linguaggio tecnico appropriato, informazioni, analisi, giudizi di valore, progetti e proposte concernenti le più complesse problematiche connesse all'economia dell'impresa e dei contratti. Non è sufficiente, infatti, saper costruire una rappresentazione corretta del problema affrontato; occorre anche saperlo giustificare, esplicitando opportunamente le ipotesi adottate che condizionano lo sviluppo dell'intera analisi condotta. Il docente coltiva durante tutto il percorso formativo lo sviluppo di tali abilità comunicative attraverso lo svolgimento di analisi di casi, avendo cura di stimolare e assicurare una partecipazione attiva di ogni studente, mediante l'organizzazione di appropriate attività didattiche sopra ricordate.
5. **Capacità di apprendere:** L'apprendimento dell'insegnamento è graduale ed è favorito sia dal lavoro frontale, sia dall'analisi di casi di impresa affrontati in aula. Sin dall'inizio dell'insegnamento, il docente fornisce agli studenti gli opportuni suggerimenti e stimoli per una partecipazione attiva e per favorire l'efficacia del metodo di studio individuale ai fini di un più efficace apprendimento della disciplina. Il docente verifica continuamente, argomento per argomento, se la trasmissione delle conoscenze trasmesse avviene efficacemente, rivedendo eventualmente anche nel corso dell'anno il metodo di insegnamento, tenendo conto dell'effettiva composizione dell'aula. Alla fine del corso lo studente dovrebbe sviluppare la capacità di approfondire ulteriormente le tematiche svolte in aula attraverso la consultazione di pubblicazioni scientifiche, riviste di settore, o anche attraverso la concreta esperienza sul campo svolta, ad esempio, nell'ambito del tirocinio curriculare.

Testi per lo studio della disciplina

Testi principali:

Economia dei contratti:

Nicita, A., Scoppa, V. (2010). *Economia dei Contratti*, Roma Carocci, Capitoli 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 9 (esclusi par. 9.8 e 9.9) (pagine totali 196).

Economia dell'impresa:

Grant, R.M (2020). *L'Analisi Strategica per le Decisioni Aziendali*, Il Mulino, Bologna, Capitoli: 2 (solo par. 4), 3, 5, 7, 8. (pagine totali 146)

Testi alternativi:

Economia dei contratti:

Milgrom P., Roberts J. (2005). *Economia, organizzazione e Management*, Vol. I, Il Mulino, Bologna, Capitoli: 5, 6, 7, 8 e 9 (pagine totali 198).

Economia dell'impresa:

Grant, R.M, Jordan J. (2020). *Fondamenti di Strategia*, Il Mulino, Bologna, Capitoli: 2, 3, 4, 5 (pagine totali 169).

Materiale didattico a disposizione degli studenti frequentanti:

Presentazioni in Power Point a cura dal docente per ciascuna lezione: disponibili on-line sul sito del corso di laurea.

Testi di approfondimento facoltativi:

Shilling A. M. - Izzo F. (2017). Gestione dell'innovazione, Mc Graw Hill, Milano, Capitoli 8, 9 e 10.

Metodi e strumenti per la didattica

Il docente utilizzerà i seguenti metodi didattici: a) lezioni frontali; b) approfondimenti tematici proposti agli studenti (seminari specialistici e/o attribuzione di argomenti specifici, in forma individuale o in piccoli gruppi da approfondire e discutere in aula o in sede di esame orale). Gli strumenti per la didattica saranno costituiti dai testi principali, da brevi estratti dei testi di approfondimento, e dalle presentazioni in powerpoint che saranno proiettate a lezione.

Modalità di accertamento delle competenze

La modalità di esame e di accertamento delle competenze è scritta ed orale. L'esame scritto ha ad oggetto la verifica della conoscenza relativa alle principali nozioni relative alla parte di economia dei contratti e consiste in i) quesiti a scelta multipla, nei quali gli studenti dovranno riconoscere la definizione e/o descrizione più adeguata dei concetti e dei fenomeni illustrati; ii) quesiti semi-aperti, in cui gli studenti dovranno brevemente commentare, lungo linee guida predefinite, alcuni argomenti affrontati nell'ambito dell'insegnamento. La valutazione della prova scritta è espressa in trentesimi e concorre al voto finale nella misura del 40% del totale. Con questa ponderazione, accedono alla prova orale, nello stesso appello d'esame, solo gli studenti che abbiano preventivamente sostenuto la prova scritta. Il mancato sostenimento della prova orale nello stesso appello d'esame della prova scritta comporta l'obbligatorietà di risostenere la prova scritta. La prova orale consiste in un colloquio avente ad oggetto la comprensione operativa dei principali argomenti relativi alla parte di economia dell'impresa. La valutazione della prova orale è espressa in trentesimi. La prova orale si intende superata con una valutazione minima di 18/30 e concorre alla valutazione complessiva nella misura del 60% del totale. La valutazione complessiva è espressa in trentesimi e l'esame si intende superato con una valutazione minima di 18/30.

Date di esame

Le date di esami saranno pubblicate sull'agenda web d'ateneo:

https://gestioneaule.unikore.it/agendaweb_unikore//index.php?lang=it#

Modalità e orario di ricevimento

Durante il periodo delle lezioni il docente riceve il mercoledì alle 10.30 e alle 17.30. Gli orari di ricevimento saranno pubblicati anche sulla pagina personale del docente.

Nel resto dell'anno il docente riceve su appuntamento previa richiesta via e-mail: giulio.pedrini@unikore.it.

ⁱ PO (professore ordinario), PA (professore associato), RTD (ricercatore a tempo determinato), RU (Ricercatore a tempo indeterminato), DC (Docente a contratto).