



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche

Anno Accademico 2022/2023

Corso di studi in Economia e Direzione delle Imprese, classe di laurea LM-77

Insegnamento	Economia dei Servizi
CFU	6
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/06
Nr. ore di aula	36
Nr. ore di studio autonomo	114
Nr. ore di laboratorio	-
Mutuazione	nessuna
Annualità	II anno
Periodo di svolgimento	I semestre

Docente	E-mail	Ruolo ⁱ	SSD docente
Vincenzo Fasone	vincenzo.fasone@unikore.it	PA	SECS-P/06

Propedeuticità	Nessuna
Prerequisiti	Non sono richieste conoscenze preliminari
Sede delle lezioni	Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche

Orario delle lezioni

L'orario delle lezioni sarà pubblicato sulla pagina web del corso di laurea:

https://gestioneaule.unikore.it/agendaweb_unikore/index.php?view=easycourse&lang=it

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti una formazione qualificata sulla nozione economica di settore terziario (o dei servizi). A partire dalla definizione di "servizio" e dalla determinazione dei suoi confini funzionali, il corso si occupa dello studio del settore terziario e dei canali attraverso cui esso può contribuire alla crescita economica del Paese. Particolare attenzione è prestata ai comportamenti competitivi e strategici delle imprese con riferimento al processo innovativo, all'analisi delle industrie sulla base della loro conoscenza tecnologica e delle caratteristiche istituzionali che influenzano lo stesso processo. Il corso intende approfondire i temi di rilevante attualità per la cultura del terziario, evidenziando novità istituzionali, offrendo l'analisi di esperienze di differenti imprese dei servizi.

Contenuti del Programma

1. L'economia dei servizi: un'introduzione.
2. I servizi turistici: le destinazioni, l'ospitalità e la ristorazione.
3. L'industria "creativa" e i servizi culturali.
4. I servizi di trasporto: le reti e la modellizzazione dei sistemi di trasporto.
5. I servizi di telecomunicazione e l'AGCOM.
6. L'organizzazione dei servizi pubblici locali di rilevanza economica.

Risultati di apprendimento (descrittori di Dublino)

I risultati di apprendimento attesi sono definiti secondo i parametri europei descritti dai cinque descrittori di Dublino.

Conoscenza e capacità di comprensione:

Conoscenza e capacità di comprensione del campo post-secondario di studi di economia applicata, caratterizzato dall'uso di manuali avanzati e di articoli di riviste specializzate, aventi ad oggetto anche alcuni temi alla frontiera dello stesso settore.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate:

Capacità di applicare le conoscenze e le abilità di comprensione dei temi di economia applicata nel settore terziario in modo professionale rispetto agli sbocchi occupazionali della laurea in economia e direzione delle imprese, oltre che di utilizzare le stesse conoscenze ed abilità nello sviluppo e sostegno di argomentazioni, e nelle attività di "problem-posing" e "problem-solving" del relativo campo di studi.

Autonomia di giudizio:

Capacità di giungere alla determinazione di giudizi autonomi sui temi dell'economia applicata nel settore dei servizi, oltre che sui temi sociali, scientifici o etici ad essa connessi, mediante la raccolta e l'interpretazione di dati a livello di settore e/o impresa.

Abilità comunicative:

Abilità di comunicare in modo efficace e di argomentare in modo critico informazioni, idee, problemi e soluzioni inerenti al campo di studi dell'economia applicata nel settore dei servizi, sia ad interlocutori esperti che ad un pubblico non specializzato.

Capacità di apprendere:

Capacità di apprendere i temi dell'economia applicata nel settore dei servizi a un livello che contribuisca ad ottenere uno sbocco occupazionale tra quelli del corso di laurea in economia e direzione delle imprese e/o intraprendere studi successivi di ulteriore specializzazione con un alto grado di autonomia.

Testi per lo studio della disciplina

- Relazione Annuale AGCOM 2022, rinvenibile all'indirizzo: <https://www.agcom.it/relazioni-annuali>
- Button K., (2010). "Transport Economics", Edward Elgar, Cheltenham.
- Candela G., Figini P. (2013). "Economia del turismo e delle destinazioni", McGraw-Hill, Milano.
- Gobbo F., (2006). "Editoriale", in Economia dei Servizi, Mercati, Istituzioni, Management, n. 1, pp. 3-8.
- Sacco P., et al. (2012). "L'Italia che verrà. Industrie culturali, made in Italy e territori", Rapporto 2012, I Quaderni di Symbola.

Il materiale didattico consta di circa 450 pagine. Durante il corso potranno essere fornite ulteriori letture integrative.

Metodi e strumenti per la didattica

Il docente farà ricorso a: lezioni frontali; *team working* e *role playing* al fine di analizzare casi di studio e riportare in aula i risultati raggiunti.

Modalità di accertamento delle competenze

L'accertamento dei risultati di apprendimento, in linea con la definizione dei c.d. descrittori di Dublino, avverrà attraverso una prova orale, valutata in trentesimi, volta a verificare il conseguimento delle abilità, conoscenze e competenze richieste.

Date di esame

Le date di esami saranno pubblicate sulla pagina web del corso di laurea:

https://gestioneaule.unikore.it/agendaweb_unikore/index.php?view=easytest& lang=it

Modalità e orario di ricevimento

Il docente riceverà il martedì dalle ore 9:00 alle ore 11:00. È possibile contattare via mail il docente per fissare ulteriori momenti. Eventuali aggiornamenti saranno pubblicati sulla pagina personale del docente:

<https://unikore.it/cdl/economia-e-direzione-delle-imprese/persone-e-regolamenti/vincenzo-fasone/>

ⁱ PO (professore ordinario), PA (professore associato), RTD (ricercatore a tempo determinato), RU (Ricercatore a tempo indeterminato), DC (Docente a contratto).