



Università degli Studi di Enna "Kore" Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società

A.A.	Settore Scientifico Disciplinare		CFU	Insegnamento	Ore di aula		Mutuazione	
2020/2021	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		6	Comunicazione sociale	36		No	
Classe	Corso di studi			Tipologia di insegnamento	Anno di corso e Periodo		Sede delle lezioni	
L-39	SERVIZIO SOCIALE			Base	3 anno I semestre		PLESSO B - UNIKORE	
N° Modulo	Nome Modulo	Tipologia lezioni	Ore	Docente e Email	SSD	Ruolo	Interno	Affidamento
-	-	Lezioni frontali	30	Prof.ssa Gevisa La Rocca gevisa.larocca@unikore.it	SPS/08	PA	Si	Istituzionale
		Esercitazione	6					

Prerequisiti

Sono da intendersi come prerequisiti al corso: la conoscenza dei rudimenti della comunicazione; una attenzione verso i fenomeni sociali.

Propedeuticità - Nessuna.

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi del corso sono da individuarsi:

- nella comprensione del legame tra comunicazione sociale e diritti umani;
- nell'acquisizione delle abilità comunicative e delle competenze necessarie alla diffusione di cause di interesse sociale;
- nell'acquisizione delle adeguate competenze per la comunicazione e la gestione dell'informazione, in particolare per quanto attiene ai diritti di cittadinanza e all'accompagnamento di soggetti in difficoltà;
- nell'individuazione delle caratteristiche e degli elementi costitutivi dei temi, dei soggetti e del ruolo delle istituzioni nei processi comunicativi messi in atto durante la pandemia da Covid-19;
- nella capacità di verifica, monitoraggio e valutazione della diffusione delle fake news.



Università degli Studi di Enna “Kore” Facoltà di Scienze dell’Uomo e della Società

Risultati di apprendimento (Descrittori di Dublino):

Alla fine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità, conoscenze e competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione: delle cause di interesse sociale; dei diritti umani e del loro emergere e affermarsi nel corso del tempo.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: conoscenza dei modelli comunicativi e della loro importanza nelle situazioni di disagio sociale ed emergenza.

Autonomia di giudizio: in relazione alla complessità dell’emergere e dell’affermarsi dei diritti umani; della loro connessione con la comunicazione sociale e con la necessaria declinazione nella sensibilità comunicativa dell’assistente sociale.

Abilità comunicative: individuazione dei differenti strumenti di comunicazione e delle differenti tecniche comunicative necessarie nei vari ambienti mediali.

Capacità di apprendere: le caratteristiche dei differenti ambienti comunicativi e dei processi che all’interno di essi giocano un ruolo fondamentale nella diffusione dell’informazione e disinformazione.

Contenuti e struttura del corso

Il corso si articola in due parti.

Parte 1 – Comunicazione sociale 24 ore.

La prima parte del corso si compone di numero 21 ore di didattica frontale volte a: introdurre e approfondire la comunicazione sociale, la sua storia e i soggetti promotori delle buone cause, gli effetti sociali dei media, gli strumenti per la comunicazione sociale, il marketing sociale, non profit e non convenzionale; completano questa prima parte 3 ore di esercitazione volte all’analisi e alla valutazione delle campagne di comunicazione sociale.

Parte 2 – La comunicazione sociale durante la pandemia 12 ore.

La seconda parte del corso si compone di numero 12 ore di didattica frontale dedicate a: introduzione e definizione dei temi e soggetti della comunicazione sociale durante la pandemia; analisi del ruolo della società, del diritto e delle istituzioni; analisi dei processi di informazione e disinformazione; completano questa seconda parte 3 ore di esercitazione volte all’individuazione delle strategie comunicative adottate nel corso delle precedenti epidemie e della più recente pandemia da Covid-19.



**Università degli Studi di Enna “Kore”
Facoltà di Scienze dell’Uomo e della Società**

Lezioni frontali:

N.	ARGOMENTO	TIPOLOGIA	DURATA
1	La comunicazione sociale: definizioni e ambiti (prima parte)	Frontale	3h
2	La comunicazione sociale: definizioni e ambiti (seconda parte)	Frontale	3h
3	Storia e soggetti della comunicazione sociale in Italia	Frontale	3h
4	Gli effetti sociali dei media	Frontale	3h
5	Strumenti per la comunicazione sociale	Frontale	3h
6	Marketing: sociale, non profit, non convenzionale (prima parte)	Frontale	3h
7	Marketing: sociale, non profit, non convenzionale (seconda parte)	Frontale	3h
8	La campagna di comunicazione sociale: analisi e valutazione	Esercitazione	3h
9	Temi e soggetti della comunicazione durante la pandemia	Frontale	3h
10	Società, diritto e istituzioni	Frontale	3h
11	Processi di informazione e disinformazione durante la pandemia	Frontale	3h
12	La comunicazione sociale delle epidemie e della pandemia	Esercitazione	3h

Testi adottati

Testi principali:

La Rocca G. (2015), *Percorsi di comunicazione sociale. Teorie, strumenti, idee*. Carocci, Roma.

Scaglioni M., Sala M. (a cura di) (2020), *L'altro virus. Comunicazione e disinformazione al tempo del Covid-19*, Vita e Pensiero, Milano (il volume è disponibile gratuitamente in formato e-book/pdf al seguente link:

<https://www.vitaepensiero.it/scheda-ebook/massimo-scaglioni-marianna-sala/laltro-virus-9788834342695-370038.html>).

Materiale didattico a disposizione degli studenti: -.

Testi di riferimento:

Si veda quanto qui contenuto alla voce “testi principali”.

Testi di approfondimento:

Sono da considerarsi letture facoltative per l’approfondimento di alcuni aspetti legati agli argomenti trattati durante il corso i seguenti testi:



Università degli Studi di Enna “Kore” Facoltà di Scienze dell’Uomo e della Società

Parte 1

Faccioli F. (2000), *Comunicazione pubblica e cultura del servizio. Modelli, attori, percorsi*. Carocci, Roma.

La Rocca G. (2018), *Nuove forme di comunicazione sociale. Antifragilità, communication voice e studio di caso*. Carocci, Roma.

Mancini P. (2006), *Manuale di comunicazione pubblica*. Laterza, Roma-Bari.

Parte 2

Le Studentesse e gli Studenti interessati ad approfondire il tema: comunicazione e pandemia possono consultare i saggi contenuti all’interno del n. 15 (2020): SHOCKDOWN: LA RICERCA DOPO. TEMI EMERGENTI E SFIDE METODOLOGICHE PER L’ANALISI DI MEDIA, CULTURA E COMUNICAZIONE NEL POST COVID-19, della rivista *Mediascapes Journal*, accessibile online al seguente link:

<https://ojs.uniroma1.it/index.php/mediascapes/issue/view/1520>

Modalità di accertamento delle competenze

La prova orale si basa su un colloquio sull’intero programma del corso (si veda l’elenco sopra riportato alla voce “contenuti e struttura del corso”). Per colloquio sull’intero programma del corso si intende che lo studente dovrà rispondere a 5 domande formulate sui testi principali. I parametri utilizzati per la valutazione sono i seguenti: 1) capacità di focalizzare il tema della domanda; 2) qualità delle argomentazioni; 3) capacità di attivare collegamenti adeguati con altri temi non direttamente suggeriti dalla domanda d’esame, ma logicamente connessi nella argomentazione; 4) competenza linguistica; 5) utilizzo di un lessico specifico.

Orari di lezione e date di esame

Gli orari di lezione saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea:

<https://www.unikore.it/index.php/servizio-sociale-attivita-didattiche/servizio-sociale-calendario-lezioni>

Le date di esami saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea almeno due mesi prima dell’inizio della sessione d’esami:

<https://www.unikore.it/index.php/servizio-sociale-esami/servizio-sociale-calendario-esami>

Modalità e orari di ricevimento

Gli orari di ricevimento saranno pubblicati sulla pagina personale del docente:

<https://www.unikore.it/index.php/it/servizio-sociale-persone/servizio-sociale-docenti-del-corso/itemlist/category/2110-la-rocca>

Note

Si ricorda agli studenti che per accedere alla prova di valutazione è necessario effettuare la prenotazione online.