



**Università degli Studi di Enna "Kore"**  
**Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società**  
**Anno Accademico 2019 – 2020**

A.A.	Settore Scientifico Disciplinare		CFU	Insegnamento	Ore di aula		Mutuazione	
2019/20	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		6	<b>Comunicazione sociale</b>	36		No	
Classe	Corso di studi			Tipologia di insegnamento	Anno di corso e Periodo		Sede delle lezioni	
L-39	SERVIZIO SOCIALE			Base	3 Anno I Semestre		PLESSO B - UNIKORE	
N° Modulo	Nome Modulo	Tipologia lezioni	Ore	Docente e E-mail	SSD	Ruolo	Interno	Affidamento
	Comunicazione sociale	Lezioni frontali Esercitazione	33 3	Prof.ssa Gevisa La Rocca gevisa.larocca@unikore.it	SPS/08	PA	Si	Istituzionale

### Prerequisiti

Sono da intendersi come prerequisiti al corso: la conoscenza dei rudimenti della comunicazione; una attenzione verso i fenomeni sociali.

### Propedeuticità

Nessuna.

### Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi del corso sono da individuarsi:

- nella comprensione del legame tra comunicazione sociale e diritti umani;
- nell'acquisizione delle abilità comunicative e delle competenze necessarie alla diffusione di cause di interesse sociale;
- nell'acquisizione delle adeguate competenze per la comunicazione e la gestione dell'informazione, in particolare per quanto attiene ai diritti di cittadinanza e all'accompagnamento di soggetti in difficoltà;
- nell'individuazione delle caratteristiche e degli elementi costitutivi dei modelli organizzativi e professionali del segretariato sociale;
- nella capacità di verifica, monitoraggio e valutazione dei servizi offerti dal segretariato sociale.



## Risultati di apprendimento (Descrittori di Dublino):

Alla fine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità, conoscenze e competenze:

**Conoscenza e capacità di comprensione:** delle cause di interesse sociale; dei diritti umani e del loro emergere e affermarsi nel corso del tempo.

**Conoscenza e capacità di comprensione applicate:** conoscenza dei modelli organizzativi e professionali del segretariato sociale, in modo da: progettare, condurre, concorrere all'organizzazione del servizio stesso (a seconda del grado di responsabilità e autonomia).

**Autonomia di giudizio:** in relazione alla complessità dell'emergere e dell'affermarsi dei diritti umani; della loro connessione con la comunicazione sociale e con la necessaria declinazione nella sensibilità comunicativa dell'assistente sociale.

**Abilità comunicative:** nell'uso dei differenti strumenti di comunicazione e nella valutazione dei loro effetti sociali.

**Capacità di apprendere:** la definizione delle situazioni comunicative; il ruolo e le eventuali necessità di ridefinizione organizzativa del segretario sociale (livello locale).

## Contenuti e struttura del corso

Il corso si articola in due parti.

Parte 1 – Comunicazione sociale 24 ore.

La prima parte del corso si compone di numero 21 ore di didattica frontale volte a: introdurre e approfondire la comunicazione sociale, la sua storia e i soggetti promotori delle buone cause, gli effetti sociali dei media, gli strumenti per la comunicazione sociale, il marketing sociale, non profit e non convenzionale; completano questa prima parte 3 ore di esercitazione volte all'analisi e alla valutazione delle campagne di comunicazione sociale.

Parte 2 – Segretariato sociale 12 ore.

La seconda parte del corso si compone di numero 12 ore di didattica frontale dedicate a: l'introduzione e definizione del segretariato sociale, dei suoi livelli di assistenza, dei modelli organizzativi e professionali, dei percorsi di valutazione.

### Lezioni frontali:

N.	ARGOMENTO	TIPOLOGIA	DURATA
1	La comunicazione sociale: definizioni e ambiti (prima parte)	Frontale	3h
2	La comunicazione sociale: definizioni e ambiti (seconda parte)	Frontale	3h
3	Storia e soggetti della comunicazione sociale in Italia	Frontale	3h



4	Gli effetti sociali dei media	Frontale	3h
5	Strumenti per la comunicazione sociale	Frontale	3h
6	Marketing: sociale, non profit, non convenzionale (prima parte)	Frontale	3h
7	Marketing: sociale, non profit, non convenzionale (seconda parte)	Frontale	3h
8	La campagna di comunicazione sociale: analisi e valutazione	Esercitazione	3h
9	Il segretariato sociale nei servizi in Italia	Frontale	3h
10	Il segretariato sociale come livello di assistenza	Frontale	3h
11	Modelli organizzativi e professionali per il segretariato sociale	Frontale	3h
12	Presupposti e contenuti per la valutazione dei servizi di segretariato sociale	Frontale	3h

## Testi adottati

### Testi principali:

La Rocca G. (2015), *Percorsi di comunicazione sociale. Teorie, strumenti, idee*. Carocci, Roma.  
Fabbri V., Lippi A. (2007), *Il segretariato sociale. Storia e modelli organizzativi*. Carocci, Roma.

### Materiale didattico a disposizione degli studenti: -

### Testi di riferimento (non obbligatorio):

Si veda quanto qui contenuto alla voce "testi principali".

### Testi di approfondimento:

Sono da considerarsi letture facoltative per l'approfondimento di alcuni aspetti legati agli argomenti trattati durante il corso i seguenti testi:

#### Parte 1

Faccioli F. (2000), *Comunicazione pubblica e cultura del servizio. Modelli, attori, percorsi*. Carocci, Roma.  
La Rocca G. (2018), *Nuove forme di comunicazione sociale. Antifragilità, communication voice e studio di caso*. Carocci, Roma.  
Mancini P. (2006), *Manuale di comunicazione pubblica*. Laterza, Roma-Bari.

#### Parte 2

Rossi P. (2012), *Il segretariato sociale e l'accesso ai servizi socio-assistenziali. Assetti istituzionali, logiche organizzative, pratiche professionali*. Franco Angeli, Milano.  
Stame N. (2010), *Segretariato sociale e riforma dei servizi. Percorsi di valutazione*. Franco Angeli, Milano.



**Università degli Studi di Enna "Kore"**  
**Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società**

## **Modalità di accertamento delle competenze**

La prova orale si basa su un colloquio sull'intero programma del corso (si veda l'elenco sopra riportato alla voce "contenuti e struttura del corso"). Per colloquio sull'intero programma del corso si intende che lo studente dovrà rispondere a 5 domande formulate sui testi principali. I parametri utilizzati per la valutazione sono i seguenti: 1) capacità di focalizzare il tema della domanda; 2) qualità delle argomentazioni; 3) capacità di attivare collegamenti adeguati con altri temi non direttamente suggeriti dalla domanda d'esame, ma logicamente connessi nella argomentazione; 4) competenza linguistica; 5) utilizzo di un lessico specifico.

## **Orari di lezione e date di esame**

Gli orari di lezione saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea:

<https://www.unikore.it/index.php/servizio-sociale-attivita-didattiche/servizio-sociale-calendario-lezioni>

Le date di esami saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea almeno due mesi prima dell'inizio della sessione d'esami:

<https://www.unikore.it/index.php/servizio-sociale-esami/servizio-sociale-calendario-esami>

## **Modalità e orari di ricevimento**

Gli orari di ricevimento saranno pubblicati sulla pagina personale del docente:

<https://www.unikore.it/index.php/it/servizio-sociale-persone/servizio-sociale-docenti-del-corso/itemlist/category/2110-la-rocca>

## **Note**

Si ricorda agli studenti che per accedere alla prova di valutazione è necessario effettuare la prenotazione online.