



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA “KORE”
Facoltà di Studi Classici, Linguistici e della Formazione

Corso di Laurea	L-11/- LINGUE E CULTURE MODERNE
A.A.	2016-2017
Docente	Prof. Andrea Rabbito
e-mail	andrea.rabbito@unikore.it
S.S.D. e denominazione disciplina	L-ART/06 – Cinema, fotografia e televisione
Annualità	1° anno
Periodo di svolgimento	1° semestre
C.F.U.	6
Nr. ore in aula	36
Nr. ore di studio autonomo	114
Giorno/i ed orario delle lezioni	Lunedì, 9.00-12.00
Sede delle lezioni	Sede del corso di laurea
Prerequisiti	
Propedeuticità	
Obiettivi formativi	L'insegnamento di “Cinema, fotografia e televisione” si propone di far acquisire allo studente competenze teoriche inerenti alle specificità delle nuove immagini, mettendo in luce le loro peculiarità inedite e nello stesso tempo il loro recupero e riformulazione della tradizione delle immagini classiche.
Contenuti del Programma	L'imporsi delle varie tipologie d'immagine nella nostra società determina l'esigenza di acquisire un'adeguata audiovisual e media literacy per decifrare, e anche realizzare, i diversi messaggi che si diffondono mediante i mass media e i new media. Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare tale literacy attraverso l'analisi dei <i>visual culture studies</i> e in particolare riprendendo i lavori dei fondatori e principali protagonisti di tali studi: Walter Benjamin, Marshall McLuhan, Edgar Morin. La visione e l'analisi di tre opere cinematografiche, quali <i>Lo scafandro e la farfalla</i> (J. Schnabel, Francia, USA 2007), <i>Fino alla fine del mondo</i> (W. Wenders, Francia, Germania, Australia 1991) e <i>Synecdoche, New York</i> (C. Kaufman, USA, 2008), serviranno a comprendere più approfonditamente le specificità delle nuove immagini e gli effetti che determinano.
Metodologia didattica	Lezioni frontali
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none">1. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Attraverso la partecipazione al corso, lo studio dei testi adottati e la visione dei film, lo studente acquisirà un bagaglio specifico di conoscenze adeguato alla comprensione di alcune delle principali problematiche inerenti le diverse tipologie di linguaggio audiovisivo e la fotografia.2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) L'acquisita audiovisual e media literacy servirà anche ad un uso pratico delle immagini

	<p>tecniche offerte dai new media.</p> <p>3. Autonomia di giudizio (making judgements) Verrà affinata la capacità critica e analitica dello studente relativa alla produzione resa mediante le nuove immagini.</p> <p>4. Abilità comunicative (communication skills) Lo studente farà proprio un bagaglio di conoscenze finalizzato sia ad una corretta lettura del linguaggio audiovisivo e fotografico, sia all'uso dei mezzi di comunicazione caratterizzati dalle immagini tecniche.</p> <p>5. Capacità di apprendimento (learning skills) Per affinare e ampliare le capacità di apprendimento dello studente, verrà richiesto di far interagire il contenuto teorico presente nei testi adottati con i film in programma, per analizzare quest'ultimi alla luce dei concetti teorici affrontati durante il corso in aula e presenti nei saggi indicati.</p>
Modalità di valutazione	Esame orale
Testi adottati	<p>A. Rabbito, <i>L'onda mediale. Le nuove immagini nell'epoca della società visuale</i>, Mimesis, Milano 2015 (da non studiare il capitolo IV); Dispense.</p> <p>Filmografia: J. Schnabel, <i>Lo scafandro e la farfalla</i>, Francia, USA 2007; W. Wenders, <i>Fino alla fine del mondo</i>, Francia, Germania, Australia 1991; C. Kaufman, <i>Synecdoche, New York</i>, USA, 2008.</p>
Ricevimento studenti	Ogni lunedì dalle 12.15 presso lo studio 22, nel plesso di Psicologia.