



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

## FACOLTÀ DI SCIENZE DELL'UOMO E DELLA SOCIETÀ

<b>Denominazione della disciplina</b>	Teorie e tecniche della comunicazione	<b>SSD</b>	SPS/08
<b>Anno Accademico</b>	2013/2014	<b>CFU</b>	12
<b>Docente</b>	Maria Fobert Veutro Paola Magnano	<b>Ore in aula</b>	72
<b>Tipologia insegnamento</b>		<b>Ore di studio</b>	228
<b>Anno</b>	3	<b>Giorni e orari delle lezioni</b>	I semestre - Giovedì e venerdì dalle 11 alle 14 II semestre – da definire
<b>Semestre</b>	Annuale	<b>Sede delle lezioni</b>	Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società
<b>Ricevimento</b>		<b>Prerequisiti</b>	Nessuno
<b>Email</b>	<a href="mailto:mfobert@unikore.it">mfobert@unikore.it</a> <a href="mailto:paola.magnano@unikore.it">paola.magnano@unikore.it</a>	<b>Propedeuticità</b>	Nessuna
<b>Obiettivi formativi</b>	Ci si propone di trasmettere una conoscenza adeguata delle principali teorie e dei più importanti approcci sociologici applicati ai processi della cultura e della comunicazione, e di incardinare la comprensione di questi fenomeni all'interno del più ampio quadro dei processi sociali, stimolando lo sviluppo di capacità critiche in campo sociologico. Parallelamente, con la conduzione di laboratori ed esercitazioni, ci si propone di migliorare le competenze comunicative dei discenti, e la capacità di riconoscimento di valori, di stereotipi e di situazioni comunicative problematiche, addestrando alla gestione creativa dei conflitti con l'aiuto di tecniche comunicative appropriate. Verranno inoltre incrementate le conoscenze relative alla comunicazione efficace sul piano interpersonale, lavorando sull'acquisizione di competenze relative alla individuazione ed emissione di messaggi efficaci e alla discriminazione tra comunicazione efficace ed inefficace		
<b>Contenuti del Programma</b>	<p><b>La comunicazione interpersonale.</b> Comunicazione verbale e non verbale. Il sistema comunicativo umano. La scuola di Palo Alto (Watzlawick). La comunicazione come rappresentazione (Goffman). L'etnometodologia.</p> <p><b>La comunicazione di massa.</b> La scrittura. La stampa. Le telecomunicazioni. Le prospettive teoriche statunitensi. La Scuola di Francoforte. I Cultural Studies. La Scuola di Toronto. La produzione delle notizie. La pubblicità. I "pubblici". Gli effetti dei media: apocalittici e integrati.</p> <p><b>La comunicazione mediata dal computer.</b> La storia di internet. Teorie sociopsicologiche sulla Cmc. La costruzione dell'identità online. Le comunità virtuali. Applicazioni Web 2.0. Nuovi apocalittici e nuovi integrati.</p> <p><b>Interazionismo simbolico e comunicazione.</b> Costruttivismo. Stereotipi. Definizione della situazione. Altri significativi e altro generalizzato. Role-taking. Frames. Teoria del sé riflesso. Coaching e alter casting. Processi di socializzazione. Prospettiva drammaturgica e gestione delle impressioni. Gestione creativa dei conflitti.</p> <p><b>Linguaggi e identità di genere.</b> Ruoli, stereotipi, rapporti di genere nei mass media e nella pubblicità. Linguaggio sessista. Didattica di genere. Women's studies.</p> <p><b>La comunicazione assertiva.</b> Discriminare comunicazione assertiva, passiva e aggressiva. Le critiche assertive. I complimenti assertivi. Le richieste assertive. Autostima e assertività. La gestione dei conflitti e la negoziazione.</p>		
<b>Metodologia didattica</b>	La didattica avrà un'impostazione fortemente interattiva. In aggiunta alle lezioni frontali, i discenti verranno indotti a partecipare attivamente, sia in gruppi sia individualmente, alla "costruzione" delle lezioni. Oltre ad esercizi, verranno proposti laboratori su vari temi (stereotipi, valori trasmessi dalla pubblicità, rapporti tra linguaggio e pensiero, gestione creativa dei conflitti, <i>role-taking</i> , linguaggio immagini e ruoli di genere) per stimolare una comprensione delle problematiche per via maieutica e per sviluppare abilità comunicative funzionali alla vita quotidiana e alla professione.		
<b>Risultati attesi</b>	Conoscenza critica delle principali teorie socio psicologiche sulla comunicazione. Comprensione delle problematiche inerenti la comunicazione verbale, non verbale, iconica. Individuazione di valori e stereotipi veicolati nella comunicazione. Miglioramento delle abilità comunicative. Capacità di gestione creativa dei conflitti comunicativi.		

<b>Modalità di valutazione</b>	<p>E' consigliata la frequenza delle lezioni.</p> <p>La valutazione del profitto sarà effettuata mediante un <b>esame orale</b> teso ad accertare le conoscenze dei testi del programma. Costituiranno criteri di valutazione anche la proprietà di linguaggio, le capacità espositive e argomentative, le capacità di elaborazione personale appropriata degli argomenti.</p> <p>Per ogni necessità di tipo didattico, si invitano gli/le studenti/esse a contattare la docente tramite email: a meno di casi eccezionali (ad es., impossibilità di accedere alla rete), lo/la scrivente riceverà risposta entro 2-3 giorni.</p>
<b>Testi adottati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L. Paccagnella, <i>Sociologia della comunicazione</i>, Il Mulino, Bologna, seconda edizione 2010.</li> <li>• R. Perrotta, <i>Cornici, specchi e maschere. Interazionismo simbolico e comunicazione</i>, CLUEB, Bologna, 2005 – <b>capp. 2, 3, 4, 5, 9,10,11 e 12.</b></li> <li>• G. Priulla, <i>C'è differenza. Identità di genere e linguaggi: storie, corpi immagini e parole</i>, FrancoAngeli, Milano, 2013.</li> <li>• M. Fobert Veutro, <i>Donne musulmane immigrate fra tradizione ed emancipazione</i> in “Diritti delle donne nell’area del Mediterraneo. Civiltà a confronto, pari opportunità, identità e tutela delle differenze”, vol. 30, p. 187-200, Napoli, Edizioni Scientifiche Italiane, 2010.</li> <li>• L. Lotto, R. Rumiati, <i>Introduzione alla psicologia della comunicazione</i>, Il Mulino, Bologna, 2013, capp. 1, 4, 5, 6, 8.</li> </ul> <p><b>Lettere consigliate:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L. Sciolla, <i>Sociologia dei processi culturali</i>, Il Mulino, Bologna, 2007.</li> <li>• P. L. Berger e T. Luckmann, <i>La realtà come costruzione sociale</i>, Il Mulino, Bologna, 1969.</li> <li>• W. Griswold, <i>Sociologia della cultura</i>, Il Mulino, Bologna, 2005.</li> <li>• E. Goffman, <i>La vita quotidiana come rappresentazione</i>, Il Mulino, Bologna, 1997.</li> <li>• <a href="#">P. Watzlawick</a>, <a href="#">J. H. Beavin</a>, <a href="#">D. D. Jackson</a>, <i>Pragmatica della comunicazione umana. Studio dei modelli interattivi, delle patologie e dei paradossi</i>, <a href="#">Astrolabio Ubaldini</a> Editore, Roma, 1978.</li> <li>• <a href="#">P. Watzlawick</a>, <i>Istruzioni per rendersi infelici</i>, Feltrinelli, 2008.</li> <li>• M. Fobert Veutro, <i>Come classifichiamo gli oggetti della vita quotidiana</i>, Bonanno, Acireale – Roma, 2006.</li> <li>• Marradi, M. Fobert Veutro, <i>Sai dire che cos'è una sedia? Una ricerca sulle nostre capacità di esplicitare le nostre conoscenze</i>, Bonanno, Acireale-Roma 2001.</li> <li>• M. Sclavi, <i>Arte di ascoltare i mondi possibili. come si esce dalle cornici di cui siamo parte</i>, Le Vespe, Milano, 2000.</li> </ul> <p>M. Giannantonio, A.L. Boldorini, <i>Autostima, assertività e atteggiamento positivo</i>, Ecomind, Salerno, 2002 (in alternativa, se di difficile reperimento, A.L. Boldorini, P. Spagnulo, <i>Le chiavi dell'autostima</i>, Ecomind)</p>