



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

## Corso di laurea in Scienze e tecniche psicologiche

<b>Denominazione della disciplina</b>			Storia sociale della comunicazione	
<b>A. A.</b>	2013/2014	<b>Docente</b>	Gevisa La Rocca	
<b>Email</b>	<a href="mailto:gevisa.larocca@unikore.it">gevisa.larocca@unikore.it</a>		<b>Ricevimento</b>	Consultare la pagina web della docente

<b>SSD</b>	M-STO/04	<b>CFU</b>	6	<b>Ore in aula</b>	36	<b>Ore di studio</b>	114
<b>Tipologia insegnamento</b>				<b>Giorni e orari delle lezioni</b>	Consultare il calendario delle lezioni		
<b>Anno</b>	3°	<b>Semestre</b>	I	<b>Sede delle lezioni</b>	Facoltà di scienze umane e sociali		

<b>Prerequisiti</b>	Nessuno	<b>Propedeuticità</b>	Nessuna
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso si propone di chiarire il rapporto tra pubblicità, televisione e società.		
<b>Contenuti del Programma</b>	La pubblicità in Italia fino al boom economico La rivoluzione televisiva Dalla tv commerciale al XXI secolo Pubblicità e propaganda politica Carosello, la modernizzazione e la vita quotidiana		
<b>Metodologia didattica</b>	Lezioni frontali		
<b>Risultati attesi</b>			
<b>Modalità di valutazione</b>	Prova scritta. La prova si compone di domande con risposta a scelta multipla e a risposta aperta formulate su entrambi i testi adottati.		
<b>Testi adottati</b>	Falabrino G. L. (2008), <i>Storia della pubblicità in Italia dal 1945 a oggi</i> , Carocci, Roma. Dorfles P. (1998), <i>Carosello</i> , Il Mulino, Bologna.		