



Università degli Studi di Enna "Kore"

Facoltà di Scienze Umane e Sociali

Corso di Laurea	L-24 SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE
A.A.	2012-2013
Docente	Paola Magnano – Tiziana Ramaci
e-mail	paola.magnano@unikore.it ; tiziana.ramaci@unikore.it
S.S.D. e denominazione disciplina	Psicologia del marketing e della pubblicità
Tipologia insegnamento	caratterizzante
Annualità	II anno
Periodo di svolgimento	II semestre
C.F.U.	9
Nr. ore in aula	54
Nr. ore di studio autonomo	171
Giorno/i ed orario delle lezioni	Dal 4 marzo al 5 aprile 2013 – Prof.ssa Ramaci (4CFU): mercoledì 9-12; giovedì 12-14 a partire dall'11 aprile – Prof.ssa Magnano (5 CFU): martedì 14.30-16.30; giovedì 12-14
Sede delle lezioni	Facoltà di Scienze umane e sociale - UKE
Prerequisiti	Conoscenza della psicologia generale, sociale e dei gruppi
Propedeuticità	
Obiettivi formativi	Il corso mira a fornire una panoramica della teoria e della prassi del marketing e delle sue applicazioni e della psicologia della pubblicità
Contenuti del Programma	<ul style="list-style-type: none">• Che cosa è il marketing• l'ambiente di marketing• il comportamento del consumatore• comunicazione di marketing• il marketing dei servizi• marketing relazionale• psicologia della pubblicità• la comunicazione pubblicitaria• l'analisi della pubblicità• la valutazione della pubblicità• le ricerche psicologiche sulla pubblicità
Metodologia didattica	Lezione frontale – case study
Risultati attesi	Incremento delle conoscenze relative al marketing e ai comportamenti di consumo
Modalità di valutazione	Esame orale e prova pratica
Testi adottati	Blythe J., Cedrola E., Fondamenti di marketing, Pearson, 2010 (2° ed.): capp. 1, 2, 3, 9, 11, 12 Mancini G.A., Russo V., Bellotto M., Psicologia della Pubblicità, Giunti, 2010 Gueguen N., Psicologia del consumatore, Il Mulino, 2009 Slide a cura del docente, scaricabili dalla pagina personale
Ricevimento studenti	Prof.ssa Paola Magnano: martedì 10-13, studio 16, piano -1; Prof.ssa Tiziana Ramaci: mercoledì 12-14, studio Docenti, piano 0