



**FACOLTA' DI SCIENZE ECONOMICHE E GIURIDICHE**  
**Anno Accademico 2012-13**

<b>1. Anno accademico di riferimento</b>	<b>2012-2013</b>
<b>2. Corso di Laurea</b>	<b>Magistrale in Giurisprudenza</b>
<b>3. Titolo della disciplina / CFU</b>	<b>Diritto dei consumatori</b>
	6 cfu
<b>4. Settore scientifico disciplinare (nel caso intersettoriale indicare i due settori)</b>	<b>IUS 01</b>
<b>5. Nome e cognome del docente</b>	<b>FILIPPO ROMEO – GIUSEPPE ARENA</b>
<b>6. E-mail</b>	<a href="mailto:filippo.romeo@unikore.it">filippo.romeo@unikore.it</a> <a href="mailto:giuseppe.arena@unikore.it">giuseppe.arena@unikore.it</a>

<b>7. Obiettivi formativi</b> <i>(max 5 righe)</i>	Il corso si prefigge di fornire allo studente una puntuale conoscenza del fenomeno del consumerism e della politica comunitaria di consumer protection. Il corso, in particolare, si propone di analizzare i principali provvedimenti legislativi in materia di tutela del consumatore confluiti all'interno del codice del consumo e di studiare in modo attento i rapporti tra Codice civile, codice del consumo e altri codici di settore.
<b>8. Prerequisiti (eventuali)</b>	
<b>9. Contenuto del corso</b> <i>(max 20 righe)</i>	Il fenomeno del <i>consumerism</i> . Origini storiche ed evoluzione - I diritti dei consumatori in ambito europeo e la loro attuazione nel diritto interno – Il codice del consumo – Contratti asimmetrici, codici di settore e la tutela del contraente debole - La nozione di “consumatore” nelle ricostruzioni della giurisprudenza interna e comunitaria - L’informazione e la trasparenza quali strumenti di tutela del contraente debole - Le pratiche commerciali scorrette, ingannevoli e aggressive. I provvedimenti dell’AGCM - I contratti di massa e la clausole vessatorie. La c.d. nullità di protezione - Particolari modalità di conclusione del contratto: i contratti stipulati “porta a porta” e i contratti a distanza. Il c.d. recesso di pentimento - I contratti turistici: il codice del turismo - La tutela dell’investitore - Informazione e intermediazione finanziaria: il quadro normativo. Le applicazioni della giurisprudenza - Le associazioni dei consumatori e l’organizzazione della difesa dei diritti - La tutela collettiva degli interessi individuali. L’azione inibitoria - La <i>class action</i> .
<b>10. Propedeuticità (eventuali)</b>	Istituzioni di Diritto privato
<b>11. Testi d’esame per il programma</b>	La preparazione ai fini dell’esame andrà effettuata su alcuni Saggi e su alcuni casi giurisprudenziali che verranno forniti dal Docente durante le Lezioni.
<b>12. Descrizione della verifica di profitto (es. prova scritta, orale, scritto e orale)</b>	Prova orale