

*Università degli Studi di Enna "Kore"*  
*Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche*  
*Anno Accademico 2017 - 2018*

A.A.	Settore Scientifico Disciplinare		CFU	Insegnamento	Ore di aula		Mutuazione	
2017/18	SECS-P/06 Economia Applicata		7	Economia Industriale	42		No	
Classe	Corso di studi			Tipologia di insegnamento	Anno di corso e Periodo		Sede delle lezioni	
L-18	Economia Aziendale			Caratterizzante	III Anno Secondo Semestre		Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche	
N° Modulo	Nome Modulo	Tipologia lezioni	Ore	Docente	SSD docente	Ruolo	Interno	Affidamento
1	Economia Industriale	Lezioni frontali	42	Sandro Montresor Università Kore di Enna Cittadella Universitaria, 94100 Enna (I) – Studio 5 E-mail: sandro.montresor@unikore.it Skype: sandro.montresor	SECS-P/02 Politica Economica	PO	SI'	Istituzionale

### Prerequisiti

Una corretta fruizione del corso richiede agli studenti la conoscenza dei fondamenti di base della microeconomia, con particolare riferimento alla teoria della produzione e delle forme di mercato. Costituiscono altresì prerequisiti la capacità di comprendere la rappresentazione analitica delle argomentazioni in simboli e modelli economici e il significato e le risultanze della loro applicazione empirica, con particolare riferimento alla lettura ed interpretazione di tabelle e grafici.

## Propedeuticità

Istituzioni di Micro e Macro Economia

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti una formazione qualificata sulla nozione economica di industria, sui comportamenti economici ivi messi in atto dalle imprese, e sul loro impatto in termini di performance economico-aziendali. A partire dalla definizione di industria e dalla determinazione dei suoi confini funzionali, il corso si occupa dei comportamenti cooperativi e non cooperativi delle imprese che la costituiscono, passando attraverso l'analisi dei fattori di natura contrattuale e non contrattuale che spiegano esistenza, confini e struttura organizzativa dell'impresa. Particolare attenzione sarà prestata ai comportamenti competitivi e strategici delle imprese con riferimento al processo innovativo, all'analisi delle industrie sulla base della loro conoscenza tecnologica e delle caratteristiche istituzionali che influenzano lo stesso processo.

## Risultati di apprendimento (Descrittori di Dublino):

Alla fine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità, conoscenze e competenze:

**Conoscenza e capacità di comprensione:** Conoscenza e capacità di comprensione del campo post-secondario di studi dell'economia industriale, caratterizzato dall'uso di manuali avanzati e di articoli in riviste accademiche specializzate, aventi ad oggetto anche alcuni temi alla frontiera dello stesso settore.

**Conoscenza e capacità di comprensione applicate:** Capacità di applicare le conoscenze e le abilità di comprensione dei temi di economia industriale in modo professionale rispetto agli sbocchi occupazionali della laurea in economia aziendale, oltre che di utilizzare le stesse conoscenze ed abilità nello sviluppo e sostegno di argomentazioni, e nelle attività di "problem-posing" e "problem solving" del relativo campo di studi.

**Autonomia di giudizio:** Capacità di giungere alla determinazione di giudizi autonomi sui temi dell'economia industriale, oltre che su temi sociali, scientifici o etici ad essa connessi, mediante la raccolta e l'interpretazione di dati a livello industria e/o impresa.

**Abilità comunicative:** Abilità di comunicare in modo efficace e di argomentare in modo critico informazioni, idee, problemi e soluzioni inerenti al campo di studi dell'economia industriale, sia ad interlocutori esperti che ad un pubblico non specializzato.

**Capacità di apprendere:** Capacità di apprendere i temi dell'economia industriale a un livello che contribuisca ad ottenere uno sbocco occupazionale tra quelli del corso di laurea in economia aziendale e/o ad intraprendere studi successivi di secondo livello con un alto grado di autonomia.

## Contenuti del corso

Il corso si svolge attraverso lezioni frontali e attività esercitative di natura seminariale sui seguenti contenuti specifici:

Introduzione all'economia industriale: definizione e confini di industria, paradigma SCP, e potere di mercato	7 ore
Industria e impresa: economia dei costi di transazione	7 ore
Industria e impresa: economia dell'informazione	7 ore
Industria e impresa: economia evolutiva	7 ore
Innovazione tra impresa ed industria: definizioni e misurazioni	4 ore
Industria e modelli di diffusione dell'innovazione	3 ore
Industria e sostenibilità ambientale: il ruolo delle eco-innovazioni	4 ore
Investimenti in intangibili ed innovazione: il ruolo del design	3 ore

## Testi adottati

### Testi principali:

Cabral, L. (2015), Economia Industriale, Roma Carocci (In particolare, i Capitoli 1, 2 e 3).

### Materiale didattico a disposizione degli studenti:

Presentazioni in Power Point a cura dal docente per ciascun sotto-modulo: disponibili on-line sul sito del corso di laurea.

### Testi di riferimento:

Nicita, A., e Scoppa, V. (2016), Economia dei Contratti, Roma Carocci (in particolare, i Capitoli 1, 2, 3, 5, 6, 8 e 9)

Malerba, F. (2014), Economia dell'Innovazione, Roma Carocci (in particolare, i Capitoli 1, 3, 4, 6, 8, 10, e 12)

### Testi di approfondimento:

Swann, P. (2009), The Economics of Innovation, Cheltenham, Edward Elgar

## Modalità di accertamento delle competenze

La modalità di esame e di accertamento delle competenze è scritta ed orale. L'esame scritto ha ad oggetto la verifica della conoscenza relativa alle principali nozioni del corso e consiste in i) quesiti a scelta multipla, nei quali gli studenti dovranno riconoscere la definizione e/o descrizione più adeguata dei concetti e dei fenomeni illustrati; ii) quesiti semi-aperti, in cui gli studenti dovranno brevemente commentare, lungo linee guida pre-definite, alcuni argomenti affrontati nell'ambito dell'insegnamento. La valutazione della prova scritta è espressa in trentesimi e concorre al voto finale nella misura del 30% del totale. Con questa ponderazione, accedono alla prova orale, nella stessa sessione di esami di quella dell'esame scritto, o in quella immediatamente successiva, solo gli studenti che abbiano preventivamente sostenuto la prova scritta. Il mancato sostenimento della prova orale nella stessa sessione della prova scritta, o in quella successiva, comporta l'obbligatorietà di risostenere la prova scritta. La prova orale consiste in un colloquio avente ad oggetto la comprensione operativa dei principali argomenti del corso. La valutazione della prova orale è espressa in trentesimi. La prova orale si intende superata con una valutazione minima di 18/30 e concorre alla valutazione complessiva nella misura del 70% del totale. La valutazione complessiva è espressa in trentesimi e l'esame si intende superato con una valutazione minima di 18/30.

## Orari di lezione e date di esame

Gli orari di lezione saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea almeno due mesi prima dell'inizio delle lezioni:

(link della pagina web del C.d.L. – sezione orario lezioni) <http://www.unikore.it/index.php/economia-aziendale-attivita-didattiche/calendario-lezioni>

Le date di esami saranno pubblicate sulla pagina web del corso di laurea almeno due mesi prima dell'inizio della sessione d'esami:

(link della pagina web del C.d.L. – sezione calendario esami) <http://www.unikore.it/index.php/economia-aziendale-esami/calendario-esami>

## Modalità e orari di ricevimento

Il ricevimento si tiene di norma nella giornata di mercoledì, dalle 12.00 alle 13.00, secondo un ordine stilato dal docente sulla base di una email che gli studenti intenzionati a parteciparvi sono pregati di inviargli, possibilmente con un giorno di anticipo. Gli studenti sono inviati a verificare la presenza di eventuali avvisi relativi a variazioni di tale orario sulla pagina personale del docente. Gli studenti possono contattare in qualsiasi momento il docente e concordare ulteriori date di ricevimento."

## Note

Nessuna.