



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

FACOLTÀ DI INGEGNERIA, ARCHITETTURA E DELLE SCIENZE MOTORIE
L 22 - SCIENZE DELLE ATTIVITÀ MOTORIE E SPORTIVE

PROGRAMMA DI ECONOMIA DELLE AZIENDE DELLO SPORT A.A. 2012 - 2013

Insegnamento: Economia delle aziende dello sport

Tipo di attività: di base

Ambito: giuridico, economico e statistico

Codice insegnamento: SM2210

Articolazioni in moduli: No

Numero moduli: No

Settore scientifico-disciplinare: SECS – P/07

Docente: Elisa Rita Ferrari

Numero Cfu: 6

Numero di ore riservate allo studio personale: 114

Numero di ore riservate alle attività didattiche assistite: 36

Propedeuticità: Nessuna

Anno di corso: I

Sede di svolgimento delle lezioni: Facoltà di Ingegneria, Architettura e delle Scienze Motorie

Organizzazione didattica: Lezioni frontali, testimonianze aziendali ed esercitazioni in aula

Modalità di frequenza: Facoltativa

Metodi di valutazione: l'esame si svolgerà in forma scritta, a cui seguirà un colloquio.

Periodo delle lezioni: II semestre

Calendario delle attività didattiche: come da calendario didattico

Orario di ricevimento degli studenti: martedì e giovedì dalle ore 10.00 alle ore 11.00. In caso di coincidenza con le lezioni, gli studenti sono pregati di contattare il Docente via mail.

Contatti: elisarita.ferrari@unikore.it

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza del sistema aziendale e delle relative aree funzionali, con specifico riferimento al sistema delle aziende operanti nel settore dello sport. Comprensione delle dinamiche aziendali e trasposizione nel mondo delle aziende sportive, sia del settore professionistico che dilettantistico.

Applicazione delle conoscenze

La corretta comprensione ed assimilazione dei contenuti di cui sopra, al fine di acquisire una buona competenza sui fondamenti della disciplina e sulle specificità della stessa applicate al settore delle aziende dello sport.

Capacità critiche

Sviluppare una capacità critica di analisi ed interpretazione delle conoscenze teoriche a supporto del processo decisionale da applicare a casi concreti.

Abilità comunicative

Al termine del corso lo Studente dovrà avere acquisito un buon linguaggio economico-aziendale, supportato da apprezzabili capacità di comunicazione

Capacità di

Raggiungimento di un elevato standard di capacità cognitive e di apprendimento tali da sviluppare analisi critica e scelte da adottare nel contesto operativo di riferimento.

Obiettivi formativi del modulo

*Facoltà di Ingegneria, Architettura e delle Scienze motorie
Cittadella Universitaria – 94100 Enna
Tel 0935 536393 – 394 Fax 0935 536993*

L'obiettivo formativo del Corso è la conoscenza del sistema aziendale e delle relative aree funzionali, con specifico riferimento al sistema delle aziende operanti nel settore dello sport. Mira inoltre alla comprensione degli strumenti e delle metodologie di rilevazione, al fine di acquisire le chiavi di lettura e di interpretazione della contabilità e dei bilanci di impresa, esponendo i più recenti orientamenti della dottrina e della prassi riferite alle aziende sportive, sia del settore professionistico che dilettantistico.

Struttura delle lezioni frontali

3	Presentazione del corso. Introduzione sui lineamenti di economia aziendale, con applicazioni al settore dello sport	Dispense a cura del Docente
3	L'azienda come sistema aperto. Le aree funzionali dell'azienda	1° libro - Parte prima: capitoli 1-2-3 1° libro - Parte seconda: capitolo 1
3	Pianificazione strategica. Ricerca & Sviluppo. Produzione	1° libro - Parte seconda: capitoli 2-4-5
3	Marketing. Organizzazione. Finanza	1° libro - Parte seconda: capitoli 3-6-7
3	La ragioneria come "scienza della contabilità aziendale"	2° libro – Parte prima: capitolo 1
3	Finalismo aziendale del processo di rilevazione contabile. Il reddito e il capitale di funzionamento	2° libro – Parte prima: capitolo 2
3	L'azienda e le condizioni di equilibrio	2° libro – Parte prima: capitolo 3
3	Impostazione e logica del metodo di rilevazione contabile	2° libro – Parte seconda: capitoli 4-5-6
3	Il bilancio di esercizio. La logica di redazione dello Stato patrimoniale e del Conto economico.	Dispense a cura del Docente
3	Le regole e le prassi, nazionali ed internazionali, per la rappresentazione in bilancio dei valori aziendali.	2° libro – Parte seconda: capitolo 5
3	Il bilancio delle aziende sportive.	Dispense a cura del Docente
3	Differenze tra le SSP (società sportive professionistiche) e le ASD (associazioni sportive dilettantistiche).	Dispense a cura del Docente

Testi obbligatori per gli esami

- 1) AA.VV (a cura di F.Dezzani), *Lezioni di Economia aziendale*, Giappichelli, 2003:
 - o Parte prima - Il sistema aziendale: Capitoli 1, 2, 3
 - o Parte seconda - Le aree funzionali dell'azienda industriale: Capitoli 1, 2, 3, 4, 5 (esclusi parr. 5.10-5.14), 6(da 6.1 a 6.7), 7(esclusi parr.7.11-7.16), 8.
- 2) AA.VV (a cura di M.Poselli), *Introduzione alla Ragioneria generale*, Giappichelli, 2009:
 - o Parte prima – La ragioneria e le finalità delle rilevazioni contabili: Capitolo 1,2,3
 - o Parte seconda – Impostazione e logica del metodo di rilevazione contabile: Capitoli 4,5,6

Inoltre, il Docente metterà a disposizione degli Studenti il materiale didattico presentato in aula (slides, esercitazioni, articoli di riviste specializzate), fornendo a supporto di quanto sviluppato durante il corso delle lezioni **ulteriori indicazioni bibliografiche**, ove la specificità delle aziende dello sport, sia del settore professionistico che di quello dilettantistico, renda opportuna la conoscenza dei più recenti orientamenti della dottrina e della prassi.