



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

Facoltà di Scienze dell'uomo e della società

Denominazione della disciplina			Economia delle Aziende dello Sport		
A. A.	2013/2014	Docente	Elisa Rita Ferrari		
Email	elisarita.ferrarinikore.it		Ricevimento	Giovedì 12.00 – 13.30	

SSD	SECS-P/07	CFU	6	Ore in aula	36	Ore di studio	114
Tipologia insegnamento		Di base		Giorni e orari delle lezioni		Mercoledì - Giovedì	
Anno	I	Semestre	II	Sede delle lezioni		Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società	

Prerequisiti	Nessuno	Propedeuticità	Nessuna
Obiettivi formativi	L'obiettivo formativo del Corso è la conoscenza del sistema aziendale e delle relative aree funzionali, con specifico riferimento al sistema delle aziende operanti nel settore dello sport. Mira inoltre alla comprensione degli strumenti e delle metodologie di rilevazione dei fatti di gestione, con riferimento ai più recenti orientamenti della dottrina e della prassi per le aziende sportive del settore professionistico e dilettantistico.		
Contenuti del Programma	<ul style="list-style-type: none">• Il sistema azienda• Le aree funzionali e i processi di gestione• L'azienda e le condizioni di equilibrio• La ragioneria e le finalità delle rilevazioni contabili• Impostazione e logica del metodo di rilevazione contabile• L'analisi delle differenze tra Associazioni Sportive Dilettantistiche e Società Sportive Professionistiche		
Metodologia didattica	Lezioni frontali, testimonianze di esperti		
Risultati attesi	Conoscenza del sistema aziendale e delle relative aree funzionali, con specifico riferimento al sistema delle aziende operanti nel settore dello sport, professionistiche e dilettantistiche. Acquisizione di una buona competenza sui fondamenti della disciplina e sulle specificità della stessa applicate al settore delle aziende dello sport. Capacità critica di analisi ed interpretazione delle conoscenze teoriche a supporto del processo decisionale da applicare a casi concreti. Uso di un buon linguaggio economico-aziendale, supportato da apprezzabili capacità di comunicazione.		
Modalità di valutazione	Forma scritta e orale		
Testi adottati	<ul style="list-style-type: none">• AA.VV (a cura di Brusa L.), <i>Lezioni di Economia aziendale</i>, Giappichelli, 2013: Capitoli 1-2(2.3)-3-4-5(cenni)-6-7-8-9-15-16• AA.VV (a cura di Poselli M.), <i>Introduzione alla Ragioneria generale</i>, Giappichelli, 2009.		