



Università degli Studi di Enna "Kore"
Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società
Anno Accademico 2018 – 2019

A.A.	Settore Scientifico Disciplinare	CFU	Insegnamento	Ore di aula	Mutuazione			
2018/19	SECS-P/07	06	ECONOMIA DELLE AZIENDE DELLO SPORT	36	no			
Classe	Corso di studi		Tipologia di insegnamento	Anno di corso e Periodo	Sede delle lezioni			
L-22	Scienze delle Attività Motorie e Sportive		Affine	I Anno Secondo Semestre	PLESSO B - UNIKORE			
N° Modulo	Nome Modulo	Tipologia lezioni	Ore	Docente	SSD	Ruolo	Interno	Affidamento
1	Economia delle aziende dello sport	Lezioni frontali /esercitazioni	36	Elisa Rita Ferrari elisarita.ferrari@unikore.it Ricevimento: giovedì dalle 10 alle 11 studio n.30 del Sixty Four tel.: 0935/53642	SECS-P/07	DC	Si	Istituzionale

Prerequisiti

Nessuno

Propedeuticità

Nessuno





Obiettivi formativi

L’obiettivo formativo del corso è la conoscenza del sistema aziendale e delle relative aree funzionali, con specifico riferimento al sistema delle aziende operanti nel settore dello sport. Il corso ha inoltre lo scopo di far conoscere allo Studente “cosa è lo sport” da un punto di vista aziendale, come si è sviluppato, come è organizzato, come da vita ad un mercato, un’industria e, in generale, ad un sistema nel quale vengono distinte aziende, rispettivamente del segmento professionistico e di quello dilettantistico.

Risultati di apprendimento (Descrittori di Dublino):

Alla fine del corso, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità, conoscenze e competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione

conoscenza del sistema aziendale e delle relative aree funzionali, con specifico riferimento al sistema delle aziende operanti nel settore dello sport, professionistiche e dilettantistiche.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

acquisizione di una buona competenza sui fondamenti della disciplina e sulle specificità della stessa applicate al settore delle aziende dello sport.

Autonomia di giudizio

capacità critica di analisi ed interpretazione delle conoscenze teoriche a supporto del processo decisionale da applicare a casi concreti.

Abilità comunicative

uso di un buon linguaggio economico-aziendale, supportato da apprezzabili capacità di comunicazione



Università degli Studi di Enna "Kore"
Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società

Capacità di apprendere

capacità di approfondire ulteriormente le tematiche svolte in aula attraverso la consultazione di pubblicazioni scientifiche, riviste di settore, o anche attraverso la concreta esperienza sul campo svolta, ad esempio, nell'ambito del tirocinio curriculare.

Contenuti e struttura del corso

Lezioni frontali:

N.	ARGOMENTO	TIPOLOGIA	DURATA
1	Il sistema azienda e le aree funzionali	Frontale	h 3-3
2	L'azienda e le condizioni di equilibrio - Esercitazioni	Frontale	h 3-3-3
3	Lo sport come sistema economico ed industriale	Frontale	h 3-3
4	L'approccio strategico al mercato sportivo	Frontale	h 3-3
5	Studio delle aree funzionali applicate alle aziende dello sport - Esercitazioni	Frontale	h 3-3-3

Testi adottati

Testo principale:

- Foglio A., Il marketing sportivo. Comunicare, gestire e promuovere le società e i prodotti sportivi, HOEPLI, 2018.



Università degli Studi di Enna "Kore" Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società

Materiale didattico integrative a disposizione degli studenti: potranno essere messi a disposizione degli studenti slide e altro materiale didattico che il docente reputerà utile durante lo svolgimento del corso. Esso sarà disponibile – ove previsto – sulla pagina personale del docente.

Modalità di accertamento delle competenze

L'accertamento delle competenze, così come declinato nei descrittori di Dublino precedentemente elencati, avverrà attraverso un **colloquio orale**; si baserà sul materiale didattico indicato per il Corso e su tutte le attività, anche di natura applicativa, realizzate dagli studenti in aula durante lo svolgimento del Corso medesimo.

Inoltre, si precisa che la valutazione finale - espressa in trentesimi - sarà assegnata valutando il complesso delle seguenti caratteristiche che lo studente dovrà dimostrare di possedere durante il colloquio: conoscenza dei temi indicati; utilizzo di un linguaggio tecnico adeguato; pertinenza delle risposte rispetto alle domande poste dalla commissione; visione complessiva della disciplina e capacità di raccordo tra le differenti parti costituenti il programma; capacità di applicare e declinare le conoscenze acquisite ad esempi pratici dedotti da realtà aziendali operanti nel settore dello sport.

Orari di lezione e date di esame

Gli orari di lezione saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea almeno due mesi prima dell'inizio delle lezioni:

<http://www.unikore.it/index.php/scienze-attivita-motoria-sportiva-attivita-didattiche/scienze-delle-attivita-motorie-e-sportive-calendario-lezioni>

Le date di esami saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea almeno due mesi prima dell'inizio della sessione d'esami:

<http://www.unikore.it/index.php/scienze-attivita-motoria-sportiva-esami/scienze-delle-attivita-motorie-e-sportive-calendario-esami>

Modalità e orari di ricevimento

Gli orari di ricevimento saranno pubblicati sulla pagina personale del docente:

<https://www.unikore.it/index.php/it/scienze-attivita-motoria-sportiva-persone/scienze-delle-attivita-motorie-e-sportive-docenti-del-corso/itemlist/category/1970-prof-elisa-rita-ferrari>

Note

Nessuna