



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

FACOLTÀ DI INGEGNERIA, ARCHITETTURA E DELLE SCIENZE MOTORIE L 22 - SCIENZE DELLE ATTIVITÀ MOTORIE E SPORTIVE

PROGRAMMA DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE DELLO SPORT

A.A. 2011 - 2012

Insegnamento: Economia e gestione delle aziende dello sport

Tipo di attività: Caratterizzante

Ambito: Economico

Codice insegnamento: SM2210

Articolazioni in moduli: No

Numero moduli: Nessuno

Settore scientifico-disciplinare: SECS - P/08

Docente: Antonio Sorci

Numero Cfu: 6

Numero di ore riservate allo studio personale: 114

Numero di ore riservate alle attività didattiche assistite: 36

Propedeuticità: Nessuna

Anno di corso: I

Sede di svolgimento delle lezioni: Facoltà di Ingegneria, Architettura e delle Scienze Motorie

Organizzazione didattica: Lezioni frontali, esercitazioni in aula, seminari di approfondimento

Modalità di frequenza: Facoltativa

Metodi di valutazione: L'esame prevede una prova orale.

Periodo delle lezioni: II semestre

Calendario delle attività didattiche: vedi allegato 1

Orario di ricevimento degli studenti: vedi allegato 1

Contatti: antonio.sorci@unikore.it

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione conoscenza approfondita dell'istituto "azienda", con particolare riguardo agli organismi sportivi, ed comprensione dei complessi e sistematici accadimenti aziendali.

Applicazione delle conoscenze acquisite si attende una buona conoscenza dell'istituto "azienda", con particolare riguardo agli organismi sportivi, ed una comprensione dei complessi e sistematici accadimenti aziendali, tale da consentire allo studente di saper applicare a casi concreti i corretti strumenti a supporto del processo decisionale.

Capacità critiche saper identificare gli strumenti a supporto della verifica delle condizioni di economicità delle aziende sportive - saper leggere e commentare i bilanci di esercizio e la rendicontazione sociale

Abilità comunicative si attende il pieno apprendimento del linguaggio economico-aziendale associato a buone capacità di comunicazione.

Capacità di apprendimento raggiungimento di un elevato standard di capacità cognitive e di apprendimento tali da sviluppare analisi critica e scelte da adottare nel contesto operativo di riferimento.

Obiettivi formativi del modulo

Struttura delle lezioni frontali

3 ore	La nozione di azienda e di economia aziendale - I comuni principi di governo per la
-------	---

Facoltà di Scienze Motorie e del Benessere – Cittadella Universitaria – 94100 Enna

Tel 0935 536806 – 807 Fax 0935 536208

	continuità e lo sviluppo delle aziende: progresso, unità e finalismo aziendale - I principi di economicità, solvibilità, autonomia, efficienza, efficacia
3 ore	<p>Il rischio economico-aziendale</p> <p>Le relazioni tra economicità di gestione e solvibilità aziendale, e l'inidoneità del bilancio a rappresentare le relazioni prospettiche tra equilibrio economico e finanziario dell'azienda</p> <p>La nozione di successo aziendale</p> <p>Le condizioni di successo aziendale</p> <p>La cosiddetta formula imprenditoriale per l'analisi del successo</p> <p>Valori umani e valori imprenditoriali nell'attuale dottrina economico-aziendale</p> <p>Le condizioni per esprimere un giudizio sull'efficacia dei valori imprenditoriali in rapporto al successo aziendale</p>
3 ore	<p>Il concetto di gestione</p> <p>Le peculiarità della gestione nelle aziende sportive</p> <p>L'evoluzione delle concezioni del lavoro nelle aziende e i riflessi sull'organizzazione</p> <p>Il potere, l'autorità, il binomio autorità-fiducia e la comunicazione</p> <p>Altri meccanismi operativi</p> <p>Il manager sportivo</p> <p>L'organizzazione delle manifestazioni sportive</p>
3 ore	<p>Il controllo della economicità e della solvibilità ed i suoi strumenti: il bilancio</p> <p>Lo Stato Patrimoniale come strumento di controllo della solvibilità</p> <p>Il Conto Economico come strumento di analisi della economicità della gestione</p> <p>La nozione di reddito</p> <p>I principi di redazione di bilancio e i criteri di valutazione</p> <p>La relazione tra i valori del Conto Economico, quelli dello Stato Patrimoniale e quelli del Conto Economico successivo: il sistema dei valori del bilancio d'esercizio</p> <p>Lo Stato Patrimoniale e il Conto Economico nella forma prevista dagli articoli 2424 e 2425 del codice civile</p>
3 ore	<p>Il bilancio delle aziende sportive</p> <p>Il bilancio delle società di calcio professionistiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> le peculiarità strutturali delle società di calcio professionistiche il regime contabile e la determinazione del reddito lo schema di bilancio previsto dalla F.I.G.C. <p>Gli effetti della sentenza Bosnam sui bilanci delle società professionistiche</p>
3 ore	<p>La situazione patrimoniale come di analisi del livello di solvibilità della gestione</p> <p>Il Conto Economico come strumento di analisi della economicità della gestione</p> <p>Gli indicatori di bilancio</p>
3 ore	<p>La programmazione economica e la costruzione del "conto economico previsionale" La programmazione finanziaria e la costruzione del "piano di copertura finanziaria": la determinazione preventiva dell'immobilizzo finanziario medio-prospettico relativo al capitale circolante</p> <p>La predeterminazione degli oneri finanziari come fonte della determinazione progressiva dei risultati economici e della situazione patrimoniale prospettici</p>
3 ore	<p>Il capitale di funzionamento e i suoi valori "limite"</p> <p>Il capitale di liquidazione</p> <p>Il capitale economico</p> <p>La determinazione del capitale economico</p>
3 ore	<p>Le nozioni di costo</p> <p>Le configurazioni di costo</p> <p>La determinazione dei costi complessivi ed i procedimenti di ripartizione</p> <p>La determinazione dei costi per attività (activity-based-costing)</p> <p>I costi nelle aziende sportive</p> <p>Il diagramma di redditività</p>
3 ore	<p>Il ciclo di budgeting</p> <p>Il processo di redazione del budget</p> <p>L'analisi degli scostamenti dei costi variabili, dei costi fissi, dei proventi</p>
3 ore	Il sistema di gestione di controllo

	La struttura organizzativa del controllo: i centri di attività - la collocazione dei centri di attività nell'organigramma aziendale La struttura tecnico-contabile e i "livelli" di controllo Il processo di controllo: il ruolo di analisi
3 ore	Caso Aziendale o Testimonianza

Testi obbligatori per gli esami

C. SORCI, *Lezioni di economia aziendale*, Giuffrè, Milano, 2002;