



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

**FACOLTÀ DI INGEGNERIA ARCHITETTURA E DELLE SCIENZE MOTORIE
L-22 - SCIENZE DELLE ATTIVITA' MOTORIE E SPORTIVE**

**PROGRAMMA DI SOCIOLOGIA DELLO SPORT
A.A. 2011- 2012**

Insegnamento: Sociologia dello sport
Tipo di attività: di base
Ambito: sociologico
Codice insegnamento:
Articolazioni in moduli: nessuna
Settore scientifico-disciplinare: SPS/07
Docente: dott.ssa Loredana Tallarita
Numero Cfu: 6
Numero di ore riservate allo studio personale: 114 ore
Numero di ore riservate alle attività didattiche assistite: 36
Anno di corso: III
Sede di svolgimento delle lezioni: Facoltà di Scienze Motorie dell'Università di Enna "Kore"
Organizzazione didattica: lezione frontale e attività seminariale
Modalità di frequenza: facoltativa
Metodi di valutazione: colloquio orale sul programma previsto.
Periodo delle lezioni: OTTOBRE - GENNAIO 2011,
Calendario delle attività didattiche: orario delle lezioni pubblicato nel sito del cdl.
Orario di ricevimento degli studenti: martedì ore: 14-16 Sixty Four rooms studio 24
Contatti: loredana.tallarita@unikore.it

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: alla fine del corso lo studente conoscerà la struttura, le finalità e i contenuti della Sociologia dello sport; le teorie sociologiche più rilevanti della disciplina; saprà leggere lo sport come "fenomeno sociale globale" e come "modello interpretativo del mutamento sociale".

Applicazione delle conoscenze acquisite: acquisite le conoscenze teoriche di base lo studente svilupperà ulteriori competenze per comprendere le prospettive di analisi delle dinamiche relazionali che possono instaurarsi durante la competizione sportiva e le funzioni latenti e manifeste delle organizzazioni degli eventi sportivi.

Capacità critiche lo studente sarà inoltre capace di problematizzare l'oggetto, le caratteristiche e i contenuti della disciplina e i metodi di ricerca sociale più idonei per analizzare i fenomeni legati allo sport.

Abilità comunicative: alla fine del corso lo studente avrà maturato il linguaggio e i codici culturali e comunicativi della sociologia dello sport.

Capacità di apprendimento: capacità di approfondimento personale mediante la consultazione di pubblicazioni scientifiche e di articoli pubblicati nei siti più importanti sia italiani che stranieri.

Obiettivi formativi del modulo

Il programma intende fornire agli studenti gli elementi di base riguardanti il significato e il ruolo sociale dello sport in un'ottica evolutiva e sistemica, a partire dalla definizione di sport moderno. Durante il corso verranno esplicitate le interazioni del sistema-sport e i temi generali più rilevanti: il calcio come fenomeno sportivo; l'uso del corpo nello sport; il rapporto media e sport; il rapporto tifo giovanile e violenza; il rapporto sport e aggressività; la mobilità spaziale; gli sport californiani e gli sport estremi ecc. Il programma mira ad analizzare il ruolo dello sport nella formazione dei sistemi di attribuzione di senso dell'agire sociale. Esso sarà strutturato su tre parti. In una prima si affronteranno le tematiche di base della sociologia generale: formazione della società; gli attori sociali, individuali e collettivi; il concetto sociologico di cultura; le strutture sociali; lo spazio e il tempo; il corpo; le istituzioni e le organizzazioni culturali; il rapporto tra l'individuo e la struttura; e la funzione del potere. Nella seconda parte si approfondiranno i paradigmi della sociologia dello sport: funzionalista; marxista; *cultural studies*. E' previsto inoltre un focus sulle parole chiave: ambiente e natura; tempo, spazio e *cybersport*; genere; media, globalizzazione, violenza, salute, cura di sé. Infine ci sarà una parte monografica, dedicata ai mutamenti negli stili di vita dei cittadini che vivono le metropoli globali contemporanee. Quest'ultima parte sarà preceduta da una breve introduzione alle tecniche della ricerca sociale.

Tipologia di lezione:

Lezione frontale; discussione tematica guidata; ermeneutica dei materiali bibliografici utilizzati.

Testi per gli esami

TESTI OBBLIGATORI:

F. Crespi, *Introduzione alla sociologia*, Il Mulino, Bologna, 2002

N. Porro, *Lineamenti di Sociologia dello sport*, Carocci, Roma, 2010

1 TESTO A SCELTA

N. Porro, *Sociologia del calcio*, Carocci, Roma, 2008.

A. Roversi, *Calcio, tifo e violenza. Il teppismo calcistico in Italia*, Il Mulino, Bologna, 1992.

S. Martelli, *Lo sport mediato. Le audience televisive di Olimpiadi, Paraolimpiadi e Campionati europei di calcio*, Angeli, Milano, 2010.

N. Elias e E. Dunning, *Sport e aggressività. La ricerca di eccitamento nel loisir*, Il Mulino, Bologna, 1989.

F. Camoletto, *Oltre il limite*, Il Mulino, Bologna, 2005.

L. Tallarita, *Verso un neomadismo?*, Social Books, Palermo; 2008.