



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

Corso di Laurea in Ingegneria Telematica Classe 9

CORSO ECONOMIA E CULTURA D'IMPRESA

II ANNO CFU 6 II SEMESTRE A.A. 2010/2011

Prof. Vincenzo Fasone

Fondamenti per il governo delle aziende

- La nozione di azienda
- I comuni principi di governo per la continuità e lo sviluppo delle aziende
- Alcune relazioni tra economicità e solvibilità
- La permanenza dei principi di governo nel variegato universo delle fattispecie aziendali
- Il successo delle aziende
- Valori imprenditoriali e successo delle aziende
- Continuità e ricambio generazionale nell'azienda
- L'organizzazione: i riflessi delle concezioni del lavoro su strutture, potere organizzativo e "meccanismi operativi"
- Unità di governo e pluralità di soggetti giuridici: i gruppi

Gli strumenti di verifica delle condizioni generali del successo del sistema d'azienda

- Il controllo della economicità e della solvibilità e i suoi strumenti: il bilancio (con due esercitazioni)
- Limiti della determinazione del reddito d'esercizio: incertezza, arbitrarietà, relatività
- L'analisi dello stato patrimoniale per un giudizio di prima approssimazione sulla solvibilità aziendale. L'analisi della redditività: reddito netto, reddito operativo (con una esercitazione)
- L'individuazione attraverso il bilancio delle fonti finanziarie endogene ed esogene
- Il bilancio di previsione (con una esercitazione)
- Le nozioni di capitale: capitale d'esercizio, di liquidazione, economico (con una esercitazione)

Gli strumenti di verifica delle condizioni particolari del successo del sistema d'azienda

- La determinazione dei costi come pre-condizione essenziale del governo della economicità (con una esercitazione)
- Variabilità e costanza dei costi. Il diagramma di redditività. I preventivi flessibili (con una esercitazione)
- Il cosiddetto budget e l'analisi degli scostamenti (con una esercitazione)

Testi di riferimento

Per l'approfondimento degli aspetti tecnici gli studenti possono utilmente consultare il testo:

- C. Sorci, "Lezioni di Economia Aziendale", Giuffrè Editore, Milano, 2002.

Per ulteriori approfondimenti sulle esercitazioni pratiche si può, inoltre, consultare:

- AA.VV. (a cura di C. Sorci), "Esercitazioni di Economia Aziendale", Giuffrè Editore, Milano, 2004.

Ulteriore materiale potrà essere acquisito autonomamente da parte dello studente con la lettura di altri testi, riviste economiche, partecipazione a seminari di studio, anzi ciò viene vivamente raccomandato per rendere viva ed attuale la conoscenza della disciplina, avendo sempre presente che, per quanto guidato dai corsi universitari lo studente conserverà sempre la responsabilità primaria della propria formazione in relazione agli obiettivi professionali che sarà sua cura predeterminare.

Modalità d'esame

La valutazione degli studenti avverrà nella seguente modalità:

TEST SCRITTO E COLLOQUIO ORALE

Durante il ciclo di lezioni gli studenti del corso possono usufruire di assistenza allo studio il lunedì dalle ore 10.00 alle 11.00 o contattando per appuntamento il docente al seguente indirizzo mail: vincenzo.fasone@unikore.it