



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

FACOLTÀ DI SCIENZE ECONOMICHE E GIURIDICHE

Corso di Laurea magistrale in Giurisprudenza – Anno accademico 2011/2012

## **DIRITTO DEI CONSUMATORI**

### **PROGRAMMA DEL CORSO**

**I Modulo:** Il fenomeno del *consumerism*. Origini storiche ed evoluzione – I diritti dei consumatori in ambito europeo e la loro attuazione nel diritto interno – Il codice del consumo – Contratti asimmetrici, codici di settore e la tutela del contraente debole – La nozione di “consumatore” nelle ricostruzioni della giurisprudenza interna e comunitaria – L’informazione e la trasparenza quali strumenti di tutela del contraente debole – Le pratiche commerciali scorrette, ingannevoli e aggressive. I provvedimenti dell’AGCM – I contratti di massa e la clausole vessatorie. La c.d. nullità di protezione – Particolari modalità di conclusione del contratto: i contratti stipulati “porta a porta” e i contratti a distanza. Il c.d. recesso di pentimento – La nuova disciplina dei contratti di multiproprietà – I contratti turistici: il codice del turismo. La tutela dell’investitore – Informazione e intermediazione finanziaria: il quadro normativo. Le applicazioni della giurisprudenza.

**Testo:** La preparazione ai fini dell’esame andrà effettuata su alcuni Saggi e su alcuni casi giurisprudenziali che verranno forniti dal Docente durante le Lezioni.

**II Modulo:** L’intermediazione finanziaria e la commercializzazione a distanza di servizi finanziari ai consumatori – Le associazioni dei consumatori e l’organizzazione della difesa dei diritti – La tutela collettiva degli interessi individuali – L’azione inibitoria – La *class action*. Tecniche alternative di risoluzione delle controversie (*Alternative Dispute Resolution*) – Varie tipologie di *Alternative Dispute Resolution*: l’arbitrato; la conciliazione; la mediazione; la conciliazione presso le camere di commercio – La conciliazione nelle controversie commerciali con consumatori e utenti – La conciliazione bancaria – La nuova mediazione civile.

**Testo:** La preparazione ai fini dell’esame andrà effettuata su alcuni Saggi e su alcuni casi giurisprudenziali che verranno forniti dal Docente durante le Lezioni.

**Avvertenze:** Ai fini di uno studio più proficuo, si consiglia di frequentare assiduamente le Lezioni. Inoltre, soprattutto per lo studio del I modulo, si consiglia di avvalersi di una versione aggiornata del Codice del consumo (d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206).

Il materiale didattico sarà fornito agli Studenti durante il Corso e successivamente sarà depositato presso la Biblioteca di Ateneo.