

UNIVERSITÀ «Kore» di Enna

PARLA IL PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE

Il prof. Fasone: «Rispondiamo alle più recenti richieste degli scenari economici internazionali»

È una formazione ampia e dinamica quella che viene offerta dal corso di laurea in Economia aziendale nell'ateneo ennese, che si discosta da quelle tradizionali per l'introduzione di alcune importanti innovazioni che trasformano la didattica in un percorso flessibile e estremamente efficace anche per il futuro lavorativo. I giovani laureati in Economia aziendale della Kore di Enna, infatti, non sono semplici analisti economici, ma anche capaci analisti della società, della sua evoluzione e delle sue necessità.

Il Prof. Vincenzo Fasone, presidente del corso di laurea, ci illustra i tratti gene-

rali e le peculiarità del corso di studi.

Perché studiare Economia Aziendale ad Enna?

«Il nostro corso di laurea negli ultimi anni ha raggiunto risultati sempre più lusinghieri. Ormai da più anni raggiungiamo il numero massimo di studenti immatricolabili in netto anticipo rispetto alla data di chiusura delle iscrizioni. Il clima che si respira nelle nostre aule è impegnato da una forte collaborazione tra studenti e docenti entrambi impegnati in un percorso comune, direi quasi si percepisce l'esistenza di una vera e propria "alleanza" studenti-docenti».

Cosa, secondo lei, spicca in modo particolare nel corso della Kore?

«Il corpo docente, che certamente per media d'età è tra i più giovani d'Italia, ma con un bagaglio d'esperienza anche internazionale di tutto rispetto. Alla Kore i professori dimostrano particolare attenzione alle esigenze degli studenti sia in termini di disponibilità all'ascolto che di uso dei più avanzati metodi per la didattica. In molti casi si fa ricorso alle nuove tecnologie per svolgere lezioni, esercitazioni e casi di studio. Lo studente percepisce tale attenzione ed è fortemente impegnato nel ricambiare con un

adeguato livello d'impegno».

Riguardo ai servizi cosa trovano gli studenti a Enna?

«Le dotazioni della Kore riguardo aule per la didattica, biblioteche, sale studio, connessioni internet wi-fi insieme ai servizi resi dall'Ateneo quali: certificazioni linguistiche, programmi di mobilità, attività tirocinio e di placement. Tutto ciò rappresenta un valore aggiunto alla didattica di altissimo livello e alla puntualità dello svolgimento delle lezioni e degli esami. In sintesi, direi che oggi si può preferire studiare ad Enna per la qualità del servizio reso dal corpo docente e dal-

l'Amministrazione dell'Ateneo che insieme mettono a disposizione dello studente quei servizi che riescono a farlo sentire protagonista di un percorso che, se vedrà la sua partecipazione attiva, potrà essere di sicuro successo».

In cosa è cambiato il percorso di studi in Economia Aziendale rispetto al passato?

«Lo scenario economico internazionale presenta contesti operativi altamente competitivi e dinamici. Tali condizioni

producono notevoli mutamenti anche sul piano sociale e culturale. L'Università

non può rimanere insensibile a tali mutazioni. La Kore in questi anni ha cercato di comprendere tali cambiamenti e al contempo ha cercato di trasformare eventuali minacce in opportunità. Tale consapevolezza ha condotto da un lato all'inserimento nel piano di studi di specifici insegnamenti quali a titolo di esempio quello di "Responsabilità Sociale d'Impresa".



IL PROF. VINCENZO FASONE

Studio in aula, esperienze in azienda

«Ai laureati del corso di Economia e direzione aziendale strumenti per "creare" impresa»

Un corso molto frequentato dagli studenti quello in Economia e direzione aziendale della Kore, la cui organizzazione didattica è pianificata in modo tale da coniugare lo studio in aula e le esperienze sul campo previste nelle aziende.

«Le strutture dell'Ateneo e l'organizzazione temporale dei moduli didattici - spiega la prof. ssa Alessia Gabriele - garantiscono agli studenti la frequenza assidua alle attività d'aula e la partecipazione attiva alle altre forme di didattica prevista (lavori di gruppo, simulazioni, discussioni di casi) e il tempo per lo studio individuale costante. Le conoscenze e le capacità di comprensione (soprattutto in lingua straniera) potranno essere acquisite anche attraverso un periodo di studio all'estero (facoltativo), avvalendosi delle relazioni internazionali intrattenute dal nostro Ateneo attraverso un apposito ufficio (il Kore International Relations Office - Kiro)».

«Durante il primo anno di corso - continua la prof. Gabriele - gli studenti acquisiscono le conoscenze teoriche e gli strumenti operativi attinenti alla gestione aziendale in termini generali ed interdisciplinari. In particolare, attraverso l'intermediazione del nostro Centro per il Placement, l'apprendistato e i servizi per l'inserimento lavorativo degli studenti, denominato "Uke Pass", è previsto lo svolgimento di un'attività di tirocinio formativo esterno presso enti pubblici e privati, che offre agli studenti la possibilità di entrare già in contatto con il mondo del lavoro e con le realtà economiche del territorio, mettendo così a frutto le conoscenze teoriche acquisite nel percorso di studi. Nel secondo anno di corso, per permettere agli studenti una maggiore interdisciplinarietà e l'approfondimento di alcune aree d'interesse, è obbligatoria la scelta di alcune materie tenute presso altri corsi di laurea offerti dall'Ateneo, il cui ambito scientifico si ritiene utile ai fini del percorso economico aziendale. Obiettivi



LA PROF. ALESSIA GABRIELE

vo del corso è di formare laureati che siano in grado di applicare e gestire le principali teorie economico-aziendali (con riferimento ai differenti settori merceologici e produttivi) e che attraverso un bagaglio di conoscenze tecniche e di capacità personali sappiano interpretare e risolvere le criticità specifiche delle realtà aziendali».

A tal fine il corso di laurea magistrale in Economia e direzione aziendale mira a qualificare gli studenti in modo che essi sviluppino capacità di comprensione dei processi di governo, di gestione e di organizzazione dei differenti tipi di imprese operanti anche a livello internazionale. Ciò significa che il laureato magistrale sarà in grado non solo di comprendere materiali di studio variegati e articolati in lingua italiana e inglese, ma anche di sviluppare idee originali in un ambito di ricerca innovativa e di start up imprenditoriale. E questo grazie ad un bagaglio di conoscenze teorico-pratiche che consentono ai laureati di analizzare il contesto strategico dell'impresa e di individuarne le opportunità e i rischi.

«I laureati del nostro corso - continua la docente - sono generalmente in grado di utilizzare gli opportuni strumen-



STUDENTI IMPEGNATI IN BIBLIOTECA



STUDENTI AL FRONT OFFICE DELL'ATENEO

ti di comunicazione, relazionandosi con i vari stakeholder aziendali. L'abilità comunicativa in lingua straniera, in particolare, può essere potenziata anche attraverso la frequenza di seminari e di altre attività proposte in lingua inglese dal nostro Centro Linguistico Interfacoltà (Clik). Gli studenti del corso devono sapere comunicare, in modo organico ed efficace, i risultati raggiunti con il proprio lavoro individuale, attraverso relazioni orali o scritte e con l'eventuale ausilio di supporti tecnologici. Durante il percorso accademico, infatti, queste abilità sono incrementate con le attività di discussione di casi proposte dai docenti e con la presentazione dei risultati in aula e nei lavori di gruppo, cui segue la presentazione finale in sede di accertamento delle conoscenze e nell'ambito di periodi di studio e di stage all'estero. Tali abilità, inoltre, verranno acquisite e verificate sia attraverso gli insegnamenti linguistici in cui si darà particolare peso alle abilità di comunicazione scritta, sia attraverso la prova finale. E ciò affinché, una volta inseriti nel mercato del lavoro, i laureati siano in grado di comunicare idee e soluzioni concernenti il contesto in cui operano in modo chiaro, corretto ed esauriente, esprimendosi efficacemente anche rispetto ad un pubblico non specializzato di utenti e di committenti».

Le capacità di indagine, di analisi e di applicazione che i saperi specialistici del corso potranno attivare possono essere proficuamente spese nei ruoli di

governo dei sistemi aziendali complessi, della consulenza avanzata, della ricerca scientifica di base ed applicata in ambito economico-aziendale.

In una valutazione di carattere generale va precisato che nel breve periodo, il corso mira a formare professionisti che siano in grado di spendere la propria professionalità e preparazione in un contesto socio-economico sempre più articolato e complesso, adattando le proprie conoscenze teoriche specialistiche ai vari settori del mercato economico e finanziario in cui verrà richiesta la loro partecipazione. In particolare, i laureati che il corso intende formare hanno un'età anagrafica inferiore o pari alla media dei laureati in Italia e ciò consente loro di avere maggiori chance per l'inserimento nel mercato del lavoro e per lo sviluppo di una carriera e di una specializzazione.

Nel medio-lungo periodo si auspica che il corso in Economia e Direzione Aziendale possa anche innescare circuiti virtuosi di ricerca e di innovazione nel territorio siciliano, attraverso l'applicazione, da parte dei laureati, delle competenze in ambito gestionale e manageriale acquisite nel percorso di studio.

«Obiettivo privilegiato del corso - conclude la prof. Gabriele - è, infatti, un investimento in una cultura d'azienda che adoperi sempre più abitualmente gli strumenti legali del controllo e della gestione aziendale e della direzione e dell'organizzazione del personale».

LA PROF. GABRIELE: «ABBIAMO VOLUTO ASSECONDERE LA DOMANDA DEL MERCATO DEL LAVORO DI QUESTE FIGURE PROFESSIONALI»

All'Università degli Studi di Enna "Kore" è attivo, dall'anno accademico 2010-2011, il corso di laurea in Economia e direzione aziendale. Si tratta di un corso di laurea magistrale di durata biennale a cui si può accedere da qualsiasi altro percorso universitario di durata triennale. «La scelta di attivare il corso - spiega la prof. ssa Alessia Gabriele, docente di Diritto del lavoro della Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche - si deve a vari fattori. In particolare, si è ritenuto di assecondare la domanda, individuata nel mercato del lavoro potenziale, e formulata dagli operatori aziendali (imprese private e pubbliche amministrazioni, enti no profit e studi

professionali) di formazione di figure quali il Manager della funzione marketing, vendite e acquisti; il Consulente aziendale, il Consulente finanziario e l'Analista finanziario; l'Esperto contabile e il Commercialista. Nell'ambito della medesima indagine è stata altresì segnalata la necessità di formare Consulenti aziendali esperti nella revisione aziendale, nella contabilità e nella gestione dei rapporti di lavoro». Il corso si propone, infatti, di formare laureati provvisti di solide basi teoriche e metodologiche per la direzione e il controllo di gestione di enti ed aziende sia del settore pubblico sia di quello privato. «Con questo percorso di specializzazione

- prosegue la docente - il nostro Ateneo ha inteso sviluppare una particolare vocazione nell'ambito della formazione all'esercizio di attività qualificate nelle imprese con la preparazione dei profili professionali specializzati nelle funzioni di amministrazione, di gestione, di organizzazione del lavoro e della produzione, della finanza, e della pianificazione e del controllo di gestione. I profili professionali di riferimento possono infatti essere molteplici, in particolare, si segnalano tra i possibili sbocchi occupazionali quello del manager nell'area dell'amministrazione, della gestione e dell'organizzazione aziendale; dello specialista della gestione e del controllo nelle

imprese private; del manager nell'area Finanza e Controllo; dell'analista e consulente finanziario; del consulente per iniziative imprenditoriali; inoltre, con il conseguimento della laurea magistrale in Economia e direzione aziendale, è possibile accedere all'esercizio delle attività professionali regolamentate di Dottore commercialista ed esperto contabile, di Revisore contabile, di Consulente del lavoro e di Consulente tributario. Il percorso formativo si propone infatti quale momento di prima qualificata preparazione in vista del superamento degli esami abilitanti per queste professioni di area economica e della consulenza del lavoro».

Tendenze manageriali delle Pmi studiate alla Kore

L'offerta formativa dell'Università degli Studi di Enna "Kore" offre, nell'ambito della Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche ed in particolare dei corsi di laurea triennale in "Economia aziendale" e specialistica in "Economia e Direzione aziendale", una serie di insegnamenti di natura manageriale, fortemente incentrati sullo studio delle aziende e la promozione di una cultura imprenditoriale rivolta a tutti i nostri studenti che desiderano portare avanti delle idee di business. «Precisamente - spiega la prof. ssa Elisa Ferrari, docente di Economia aziendale dei corsi di laurea - entrambi i corsi di laurea offrono un percorso scientifico di formazione in cui



LA PROF. ELISA FERRARI

vengono trattate, insieme alle classiche teorie della tradizione economico-aziendale, le più innovative tendenze manageriali in atto nel mondo imprenditoriale, anche di stampo internazionale. A tale scopo è rivolto il corso di "Strategia e Politica aziendale e Creazione d'impresa" del corso di laurea triennale. Questo corso rappresenta una rarità nel panorama universitario nazionale, allineando l'offerta formativa del nostro Ateneo ai piani di studio di molte Università straniere: si pensi ad esempio allo sviluppo dei percorsi di entrepreneurship in Australia». Il corso, nella sua più specifica articolazione, si propone di far conoscere allo

studente le principali categorie concettuali relative al sistema d'impresa e, in particolare, all'ambiente in cui l'impresa si colloca, alle scelte di posizionamento, alle modalità competitive e alle scelte di portafoglio delle attività aziendali, sviluppando strumenti e tecniche di supporto ai processi di management delle imprese quali sistemi dinamici e alla formulazione di decisioni attraverso cui ottenere un vantaggio competitivo sostenibile. Inoltre, insieme alla diffusione della cultura d'impresa, si vuole incentivare la creazione di nuove realtà aziendali a supporto di uno sviluppo territoriale sostenibile e all'avanguardia. «In tale ottica - prosegue la docente (nella foto) - il corso intende introdurre alle principali problematiche connesse allo start-up di piccole e medie imprese attraverso la conoscenza del processo

di genesi d'impresa nonché dei principali strumenti che facilitano l'identificazione di nuove idee di business. Momenti qualificanti del percorso sono dedicati rispettivamente all'analisi di settore e di aree strategiche di affari con presentazione di case studies; parte del corso è inoltre finalizzata alla presentazione degli strumenti a supporto della creazione d'impresa ed in particolare alla redazione di business plan».

«Il corso - come sottolinea la prof. ssa Ferrari - si completa con attività laboratoriali di vario genere, sovente supportate dalla presenza in aula di esponenti di spicco del mondo imprenditoriale e autorevoli esperti, con cui si condividono percorsi di ricerca ed approfondimento».

Il percorso d'aula si conclude con la possibilità offerta agli studenti di pro-

porre la valutazione dell'idea imprenditoriale sviluppata nell'ambito del corso a società specializzate nel settore (venture capital, business angels, ecc.), che dopo attenta valutazione dei progetti d'impresa potranno decidere di finanziare le iniziative. La Kore, a tal proposito, mette a disposizione delle eventuali idee selezionate un incubatore di imprese in corso di implementazione presso il centro Uke Pass d'Ateneo. Il lavoro sviluppato nel corso di laurea triennale viene inoltre completato nel corso di laurea specialistica, precisamente con l'insegnamento di "Economia delle Aziende di Piccole e Medie dimensioni".

«Il Corso si propone di fornire agli studenti degli spunti di riflessione e delle chiavi di lettura sull'universo delle pmi - spiega la prof. Ferrari - Tale insegnamento ha lo scopo di stimolare un

approfondimento critico degli studenti sulle più recenti tendenze di management che caratterizzano il variegato mondo delle pmi. Il corso è sistematicamente arricchito dalla presenza di esponenti del mondo imprenditoriale e professionale, per offrire l'opportunità di arricchire il patrimonio di conoscenze dei Discenti grazie a delle esperienze di formazione, durante le quali vengono esposte ai nostri giovani le tipicità di un mondo complesso ed al contempo entusiasmante quale quello delle aziende di Piccole e Medie dimensioni».

Tale scelta didattica nasce dalla precisa volontà dei Docenti dell'area economico-aziendale di vedere rappresentate le più significative realtà imprenditoriali che coniugano la tradizione dottrinale con scelte strategiche e di business di grande rilevanza e successo.