

UNIVERSITÀ «Kore» di Enna

IL CORSO IN CREAZIONE D'IMPRESA DELLA FACOLTÀ DI SCIENZE ECONOMICHE E GIURIDICHE Un valido metodo per trasformare le idee dei giovani in business

E' rivolto ai giovani futuri imprenditori e a tutti coloro che sognano di trasformare le loro idee in business il corso in Creazione d'impresa che l'Università Kore offre nell'ambito della facoltà di Scienze economiche e giuridiche. Questo corso rappresenta una rarità nel panorama universitario nazionale nonostante è presente nei piani di studio di molte Università straniere: si pensi ad esempio allo sviluppo dei percorsi di entrepreneurship in Australia. Obiettivo di questi studi è quello di riuscire a migliorare il livello di diffusione della cultura d'impresa al fine

di incentivare la creazione di nuove realtà imprenditoriali a supporto di uno sviluppo territoriale sostenibile. In tale ottica, il corso intende introdurre alle principali problematiche connesse allo start-up di piccole e medie imprese che - come noto - costituiscono l'asse portante dell'economia sia nazionale che regionale. Muovendo dai preliminari concetti di azienda e di imprenditore, attraverso la conoscenza del processo di generi d'impresa nonché dei principali strumenti che facilitano l'identificazione di nuove idee di business, si tende a formare figure in grado di intraprendere, sviluppare e

supportare nuove iniziative imprenditoriali. Il corso mira inoltre a definire il ruolo dell'imprenditore quale promotore di sviluppo socio-territoriale e l'impresa come "sistema aperto". Momento qualificante del percorso è quello dedicato alla presentazione degli strumenti a supporto della creazione d'impresa ed in particolare alla redazione del business plan documento utile a concretizzare e proporre un progetto imprenditoriale. Il corso si completa con attività laboratoriali: analisi di case studies, simulazioni d'avvio d'attività d'impresa (costituzione di società, legislazione sul

lavoro, fiscalità, adempimenti burocratici vari, ecc.), business game, ecc. A completamento del percorso d'aula gli studenti potranno proporre la valutazione dell'idea imprenditoriale sviluppata nell'ambito del corso a società specializzate nel settore (venture capital, business angels, ecc.), che dopo attenta valutazione dei progetti d'impresa potranno decidere di finanziare le iniziative. La Kore da parte sua metterà a disposizione delle eventuali idee selezionate un incubatore di imprese attualmente in corso di attivazione presso il centro Uke Pass d'ateneo.



Risultati lusinghieri per il corso di laurea che garantisce una formazione ampia e dinamica con l'introduzione di importanti innovazioni nel percorso didattico

I giovani laureati in Economia aziendale della Kore di Enna, non sono semplici analisti economici, ma anche capaci analisti della società, della sua evoluzione e delle sue necessità. Una formazione ampia e dinamica, quella che viene offerta nell'ateneo ennese che si discosta da quelle tradizionali per l'introduzione di alcune importanti innovazioni che trasformano la didattica tradizionale in un percorso flessibile e dinamico. A illustrare il corso di laurea triennale in Economia aziendale è il presidente del corso, il professore Vincenzo Fasone.

Perché studiare Economia aziendale ad Enna?

«Il nostro corso di laurea negli ultimi anni ha raggiunto risultati sempre più lusinghieri. Ormai da più anni raggiungiamo il numero massimo di studenti immatricolabili in netto anticipo rispetto alla data di chiusura delle iscrizioni. Il clima che si respira nelle nostre aule è impregnato da una forte collaborazione tra studenti e docenti entrambi impegnati in un percorso comune, direi quasi si percepisce l'esistenza di una vera e propria "alleanza" studenti-docenti».

Cosa, secondo lei, spicca in modo particolare nel corso della Kore?

«Il corpo docente, che certamente per media d'età è tra i più giovani d'Italia, ma con un bagaglio d'esperienza anche internazionale di tutto rispetto. Alla Kore i professori dimostrano particolare attenzione alle esigenze degli studenti sia in termini di disponibilità all'ascolto che di uso dei più avanzati metodi per la didattica. In molti casi si fa ricorso alle nuove tecnologie per svolgere lezioni, esercitazioni e casi di studio. Lo studente percepisce tale attenzione ed è fortemente impegnato nel ricambiare con un adeguato livello d'impegno».

Riguardo ai servizi cosa trovano gli studenti a Enna?

«Le dotazioni della Kore riguardo aule per la didattica, biblioteche, sale studio, connessioni internet wi-fi insieme ai servizi resi dall'Ateneo quali: certificazioni linguistiche, programmi di mobilità, attività tirocinio e di placement. Tutto ciò rappresenta un valore aggiunto alla didattica di altissimo livello e alla puntualità dello svolgimento delle lezioni e degli esami. In sintesi, direi che

Qui a fianco le iscrizioni di questi giorni allo sportello immatricolazioni; nella foto in alto altri universitari intenti a studiare in biblioteca; nella foto in basso il prof. Vincenzo Fasone, presidente del corso di Economia aziendale



IL BOOM DI ISCRIZIONI ALLA «KORE»

SUPERATO IL RECORD DELLO SCORSO ANNO

Tanti studenti da tutta la Sicilia hanno già scelto l'Università Kore per proseguire i propri studi. Proprio in questi giorni è già stato superato il numero degli iscritti alla stessa data dello scorso anno e la Kore conferma di essere un ateneo con un appeal crescente. Oltre al tradizionale bacino di utenza di Enna, Caltanissetta e Catania, giungono sempre più numerosi gli studenti dalle altre province della Sicilia. In forte incremento quelli provenienti da Palermo. Notevole l'afflusso anche da Agrigento e Siracusa, mentre Ragusa e Trapani fanno registrare il raddoppio delle percentuali rispetto all'anno precedente. Netta la prevalenza femminile, con le studentesse che superano il 55%, con buone presenze anche in Ingegneria e in Economia. Nell'ateneo ennese le immatricolazioni sono cominciate prima che nelle altre università perché la Kore non prevede prove di selezione per accedere ai suoi corsi di laurea: ci si immatricula in base all'ordine di arrivo della domanda. Le prove, invece, vengono organizzate dopo l'iscrizione per testare le condizioni individuali di partenza e per organizzare corsi preliminari gratuiti nella stessa università. Unico corso con test di ammissione è quello di Architettura (il solo corso del genere autorizzato in Italia ad una università non statale). In questo caso è la legge che prevede l'accesso mediante test preliminare, che si terrà in tutta Italia il 6 settembre prossimo. Le domande di partecipazione scadono, per Enna, oggi entro le ore 13.

Con Economia aziendale nascono professionisti che analizzano la società

oggi si può preferire studiare a Enna per la qualità del servizio reso dal corpo docente e dall'amministrazione dell'Ateneo che insieme mettono a disposizione dello studente quei servizi che riescono a farlo sentire protagonista di un percorso che, se vedrà la sua partecipazione attiva, potrà essere di sicuro successo».

In cosa è cambiato il percorso di studi in Economia aziendale rispetto al passato?

«Lo scenario economico internazionale presenta contesti operativi altamente competitivi e dinamici. Tali condizioni producono notevoli mutamenti anche sul piano sociale e culturale. L'Università non può rimanere insensibile a tali mutazioni. La Kore in questi anni ha cercato di comprendere tali cambiamenti e al contempo ha cercato di tra-

sformare eventuali minacce in opportunità. Tale consapevolezza ha condotto da un lato all'inserimento nel piano di studi di specifici insegnamenti quali a titolo di esempio quello di "Responsabilità sociale d'impresa", tema oramai diventato imprescindibile e quindi cruciale soprattutto con riferimento a quello che è il corretto ruolo che i vari istituti aziendali devono assolvere nei contesti territoriali all'interno dei quali sono inseriti; dall'altro a modificare notevolmente il metodo di insegnamento, si pensi alla continua attività di innovazione in materia contabile che ha interessato sia l'ambito pubblico che privato motivando l'introduzione di nuovi sistemi informativi segnati profondamente dall'introduzione degli strumenti dell'Information communication technology (Ict)».

L'Università italiana deve adeguarsi obbligatoriamente a questi cambiamenti?

«Certamente. Le innovazioni, inevitabilmente, hanno generato l'emergere di nuove professionalità. A tali nuove professionalità è orientata e presta particolare attenzione l'offerta formativa della Kore. Oggi abbiamo più che mai l'esigenza di preparare professionisti che andranno ad operare in contesti del tutto nuovi rispetto al passato. Basta pensare a ciò che avviene nella "App economy", cioè al settore delle applicazioni per smart phone che in un periodo di crisi galoppante continuano a registrare percentuali di crescita da vero boom economico. A tali novità ed esperienze con rinnovata speranza il nostro corso di laurea guarda con specifico interesse nel

tentativo di rinnovarsi e rimanere sempre al passo con i tempi».

Il percorso didattico viene accompagnato spesso da presenze di docenti di particolare importanza di rilievo anche internazionale. Questi incontri come arricchiscono la formazione degli studenti e come si fondono questi momenti con la didattica tradizionale?

«Le varie conferenze, seminari, workshop che si organizzano con regolarità certamente rappresentano un notevole valore aggiunto per la formazione dei nostri discenti. Riteniamo tali appuntamenti di vitale importanza per riuscire a portare dentro l'Università - e dunque a disposizione dei nostri studenti - il dibattito sui principali temi in discussione in ambito culturale, sociale ed economico».

PROMOSSO ALL'ATENEO UN CORSO PER ASPIRANTI IMPRENDITORI CON IL GOVERNO NAZIONALE E PARTNER PRIVATI

«Italia Camp»: due studenti ennesi finalisti



Sono stati finalisti alla competizione di ItaliaCamp nel corso di Creazione di impresa due studenti della Kore, Guglielmo Dinicolò e Deborah Gervasi, seguiti in questa interessante esperienza dal prof. Vincenzo Fasone (nella foto a sinistra), presidente del corso di laurea in Economia aziendale dell'ateneo e docente del corso di Creazione d'impresa.

ItaliaCamp è un'associazione nata in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri e con i partner privati Wind, Sisal, Poste Italiane, Ferrovie dello Stato, Inps, Enel Green Power, Gruppo Unipol, Rcs. L'associazione promuove e sostiene l'innovazione sociale e lo sviluppo di nuove risposte a domande reali, lavorando per colmare la distanza tra la nascita di un'idea e la sua realizzazione.

«L'obiettivo del corso di creazione d'impresa, tenuto presso l'Università Kore di Enna, è stato quello di accrescere le competenze intersettoriali e trasversali, attraverso la redazione guidata di un pro-

getto imprenditoriale che valorizzi le risorse locali - spiega lo studente Dinicolò - Poter partecipare come finalista alla competizione organizzata da ItaliaCamp è la mia più grande soddisfazione poiché ho potuto vedere i frutti del lavoro profuso in ambito accademico infatti, questo evento si configura come un ottimo trampolino di lancio ed un'importante vetrina. Il corso rappresenta una grande opportunità per tutti gli studenti che, in tal modo, hanno la possibilità di accrescere le proprie competenze specifiche e sviluppare una cultura imprenditoriale solida ed efficace a supporto dello sviluppo territoriale».

«È per questi motivi che ritengo molto valido il corso e vorrei ringraziare il prof. Fasone e l'Università Kore di Enna per il sostegno che mi hanno dimostrato durante questa esperienza».

La studentessa Deborah Gervasi spiega che «il corso di creazione d'impresa è stato articolato attra-

verso la formazione di gruppi di lavoro atti alla realizzazione di business plan. Durante lo svolgimento dei lavori - prosegue la Gervasi -, il nostro docente ci ha coadiuvati non soltanto attraverso delle lezioni frontali di carattere teorico, ma anche attraverso un supporto tecnico rivolto al singolo progetto imprenditoriale. Oltre ad aver reso le lezioni maggiormente motivanti, la creazione del business plan ci ha permesso di aprire i nostri orizzonti conoscitivi in quanto presentazione organica che ingloba tutti gli ambiti della disciplina del nostro corso di studi. Le lezioni sono state uno sprone per metterci alla ricerca di un business che al contempo riuscisse ad essere un'opportunità per i realizzatori dell'idea e per il territorio».

La pagina è a cura di

ENRICO DE CRISTOFORO

PROSPETTIVE

Un'adeguata preparazione per il mercato del lavoro

Percorsi formativi innovativi nel corso di Economia aziendale. Il corso di laurea della Kore è tra i pochissimi in Italia che ha nel piano curriculare un modulo di "Creazione d'impresa".

L'Università Kore di Enna presta attenzione tanto alla formazione dei propri studenti, quanto all'ingresso nel mondo del lavoro dei suoi giovani laureati. Per questo i percorsi formativi vengono elaborati in considerazione di quelle che sono le reali esigenze del contesto lavorativo sempre più sfaccettato. Il corso di laurea in Economia aziendale della Kore nasce considerando innanzitutto che il futuro nel mercato del lavoro non è più rappresentato da un percorso lineare. I giovani laureati saranno chiamati a mettere a frutto le loro potenzialità attraverso percorsi dove la creatività avrà un ruolo centrale. Inoltre, il corso di laurea dell'ateneo di Enna è tra i pochissimi in Italia che ha inserito nel piano curriculare un modulo di "Creazione d'impresa" con lo scopo di far sperimentare agli studenti nuove forme d'innovazione e di auto-occupazione. In un mercato del lavoro in cui il posto fisso è ormai una chimera, riteniamo che lo sia quasi anche la dimensione del lavoro dipendente, motivo per cui la Kore intende sostenere i percorsi di entrepreneurship. In tal senso è da intendersi la prossima attivazione all'interno del centro Uke Pass di un incubatore di imprese. Il corso di laurea in Economia aziendale, mira a fornire ai laureati un'adeguata preparazione in termini di saperi e capacità nell'ambito delle discipline economiche, quantitative e giuridiche, al fine di definire un profilo professionale in grado di interpretare e governare i complessi fenomeni aziendali con riferimento a realtà di piccola, media e grande dimensione, pubbliche e private, operanti nei diversi settori produttivi. Il corso, attraverso metodologie didattiche tradizionali e laboratoriali potrà consentire l'acquisizione dei principi, dei metodi e delle tecniche di analisi e gestione aziendale prevalentemente spendibili in campo imprenditoriale e manageriale, di consulenza aziendale e di analisi dei mercati. Coerentemente con tali obiettivi formativi, significativa importanza viene attribuita all'esperienza sul campo maturabile nel periodo di tirocinio.

In relazione ai trend occupazionali prospettati dagli scenari economici nazionali ed internazionali e in vista delle opportunità offerte dal rilancio del tessuto economico locale potranno essere articolati differenti curricula. Le opportunità occupazionali principali si identificano, tra le altre, in: ruoli intermedi e direzionali nelle diverse funzioni aziendali, consulente d'impresa, piccolo imprenditore, progettista e analista di sistemi informativo-contabili, broker finanziario, analista dei mercati, nonché (dopo relativo superamento di esami successivi al conseguimento del titolo di dottore ed eventuale praticantato contemplato dalla legge) di promotore finanziario, esperto contabile, consulente in finanza di progetto e in marketing territoriale, junior manager delle reti e dei distretti.