

UNIVERSITÀ «Kore» di Enna

PER MIGLIORARE IL LIVELLO DI DIFFUSIONE DELLA CULTURA D'IMPRESA

Idee imprenditoriali da trasformare in business, corso per futuri imprenditori

È rivolto ai futuri imprenditori e a tutti coloro che sognano di trasformare le loro idee in business il corso in Creazione d'impresa che l'Università Kore offre nell'ambito della facoltà di Scienze economiche e giuridiche. Il corso rappresenta una rarità nel panorama universitario nazionale nonostante sia presente nei piani di studio di molte Università straniere.

Obiettivo di questi studi è di riuscire a migliorare il livello di diffusione della cultura d'impresa al fine di incentivare la creazione di nuove realtà imprenditoriali. In tale ottica, il corso intende introdurre alle principali problematiche connesse allo start-up di piccole e medie imprese, asse por-

tante dell'economia nazionale e regionale. Muovendo dai preliminari concetti di azienda e di imprenditore, attraverso la conoscenza del processo di genesi d'impresa nonché dei principali strumenti che facilitano l'identificazione di nuove idee di business, si tende a formare figure in grado di intraprendere, sviluppare e supportare nuove iniziative imprenditoriali. Il corso mira inoltre a definire il ruolo dell'imprenditore quale promotore di sviluppo socio-territoriale e l'impresa come "sistema aperto". Momento qualificante del percorso è quello dedicato alla presentazione degli strumenti a supporto della creazione d'impresa e alla redazione del business plan documento utile a concre-

tizzare e proporre un progetto imprenditoriale. Il corso si completa con attività laboratoriali: analisi di casestudies, simulazioni d'avvio d'attività d'impresa (costituzione di società, legislazione sul lavoro, fiscalità, adempimenti burocratici), business game, ecc. A completamento del percorso d'aula gli studenti potranno proporre la valutazione dell'idea imprenditoriale sviluppata nell'ambito del corso a società specializzate nel settore che dopo attenta valutazione dei progetti d'impresa potranno decidere di finanziare le iniziative. La Kore metterà a disposizione delle eventuali idee selezionate un incubatore di imprese attualmente in corso di attivazione nel centro UKE PASS d'Ateneo.



ALCUNI STUDENTI IMPEGNATI IN UNA RICERCA IN BIBLIOTECA

Analisti economici e della società

Ai giovani che ottengono la laurea in Economia aziendale viene garantita una formazione ampia e dinamica

I giovani laureati in Economia aziendale della Kore di Enna, non sono semplici analisti economici, ma anche capaci analisti della società, della sua evoluzione e delle sue necessità. Una formazione ampia e dinamica, quella che viene offerta nell'ateneo ennese che si discosta da quelle tradizionali per l'introduzione di alcune importanti innovazioni che trasformano la didattica tradizionale in un percorso flessibile e dinamico. Ad illustrare il corso di laurea triennale in Economia aziendale è il presidente del corso, il professore Vincenzo Fasone.

Perché studiare Economia Aziendale ad Enna?

"Ormai da più anni raggiungiamo il numero massimo di studenti immatricolabili in netto anticipo rispetto alla data di chiusura delle iscrizioni. Il clima che si respira nelle nostre aule è impregnato da una forte collaborazione tra studenti e docenti entrambi impegnati in un percorso comune, direi quasi si percepisce l'esistenza di una vera e propria "alleanza" student-docenti".

Cosa, secondo lei, spicca in modo particolare nel corso della Kore?

"Il corpo docente, che certamente per media d'età è tra i più giovani d'Italia, ma con un bagaglio d'esperienza anche internazionale di tutto rispetto. Alla Kore i professori dimostrano particolare attenzione alle esigenze degli studenti sia in termini di disponibilità all'ascolto che di uso dei più avanzati metodi per la didattica. In molti casi si fa ricorso alle nuove tecnologie per svolgere lezioni, esercitazioni e casi di studio. Lo studente percepisce tale attenzione ed è fortemente impegnato nel ricambiare con un adeguato livello d'impegno.

Riguardo ai servizi cosa trovano gli studenti a Enna?

"Le dotazioni della Kore riguardo aule per la didattica, biblioteche, sale studio, connessioni internet wi-fi insieme ai servizi resi dall'Ateneo quali: certificazioni linguistiche, programmi di mobilità, attività tirocinio e di placement. Tutto ciò rappresenta un valore aggiunto alla didattica di altissimo livello e alla puntualità dello svolgimento delle lezioni e degli esami. In sintesi, direi che oggi si può preferire studiare ad Enna per la qualità del servizio reso dal corpo docente e dall'Amministrazione dell'Ateneo che insieme mettono a disposizione dello studente quei servizi che riescono a farlo sentire

protagonista di un percorso che, se vedrà la sua partecipazione attiva, potrà essere di sicuro successo".

In cosa è cambiato il percorso di studi in Economia Aziendale rispetto al passato?

"Lo scenario economico internazionale presenta contesti operativi altamente competitivi e dinamici. Tali condizioni producono notevoli mutamenti anche sul piano sociale e culturale. L'Università non può rimanere insensibile a tali mutazioni. La Kore in questi anni ha cercato di comprendere tali cambiamenti e al contempo ha cercato di trasformare eventuali minacce in opportunità. Tale consapevolezza ha condotto da un lato all'inserimento nel piano di studi di specifici insegnamenti quali a titolo di esempio quello di "Responsabilità Sociale d'Impresa", tema oramai diventato imprescindibile e quindi cruciale soprattutto con riferimento a quello che è il corretto ruolo che i vari istituti aziendali devono assolvere nei contesti territoriali all'interno dei quali sono inseriti; dall'altro a modificare notevolmente il metodo di insegnamento, si pensi alla continua attività di innovazione in materia contabile che ha interessato sia l'ambito pubblico che privato motivando l'introduzione di nuovi sistemi informativi segnati profondamente dall'introduzione degli stru-

menti dell'information communication technology (Ict).

Le nuove tecnologie hanno cambiato il mondo del lavoro, soprattutto per i giovani laureati. L'Università italiana deve adeguarsi obbligatoriamente a questi cambiamenti?

"Certamente. Le innovazioni, inevitabilmente, hanno generato l'emergere di nuove professionalità. A tali nuove professionalità è orientata e presta particolare attenzione l'offerta formativa della Kore. Oggi abbiamo più che mai l'esigenza di preparare professionisti che andranno ad operare in contesti del tutto nuovi rispetto al passato. Basta pensare a ciò che avviene nella "App economy", cioè al settore delle applicazioni per smart phone che in un periodo di crisi galoppante continuano a registrare percentuali di crescita da vero boom economico. A tali novità ed esperienze con rinnovata speranza il nostro corso di laurea guarda con specifico interesse nel tentativo di rinnovarsi e rimanere sempre al passo con i tempi".

Una lezione seguita da universitari della «Kore»



PERCORSI FORMATIVI FINALIZZATI ALL'INGRESSO NEL MONDO DEL LAVORO

La creatività avrà un ruolo centrale

Decisiva l'esperienza sul campo maturabile nel periodo di tirocinio

L'Università Kore di Enna presta attenzione tanto alla formazione dei propri studenti, quanto all'ingresso nel mondo del lavoro dei suoi giovani laureati. Per questo i percorsi formativi vengono elaborati in considerazione di quelle che sono le reali esigenze del contesto lavorativo sempre più sfaccettato. Il corso di laurea in Economia aziendale della Kore nasce considerando che il futuro nel mercato del lavoro non è più rappresentato da un percorso lineare. I giovani laureati saranno chiamati a mettere a frutto le loro potenzialità attraverso percorsi dove la creatività avrà un ruolo centrale. Inoltre, il corso di laurea dell'ateneo di Enna è tra i pochissimi in Italia che ha inserito nel piano curriculare un modulo di "Creazione d'impresa" con lo scopo di far sperimentare agli studenti nuove forme d'innovazione e di auto-occupazione. In un mercato del lavoro in cui il posto fisso è ormai una chimera, riteniamo che lo sia quasi anche la dimensione del lavoro dipendente, motivo per cui la Kore intende sostenere i percorsi di entrepreneurship.

In tal senso è da intendersi la prossi-

ma attivazione all'interno del centro Uke Pass di un incubatore di imprese. Il corso di laurea in Economia aziendale, mira a fornire ai laureati un'adeguata preparazione in termini di sapere e capacità nell'ambito delle discipline economiche, quantitative e giuridiche, al fine di definire un profilo professionale in grado di interpretare e governare i complessi fenomeni aziendali con riferimento a realtà di piccola, media e grande dimensione, pubbliche e private, operanti nei diversi settori produttivi. Il corso, attraverso metodologie didattiche tradizionali e laboratoriali potrà consentire l'acquisizione dei principi, dei metodi e delle tecniche di analisi e gestione aziendale prevalentemente spendibili in campo imprenditoriale e manageriale, di consulenza aziendale e di analisi dei mercati. Coerentemente con tali obiettivi formativi, significativa importanza viene attribuita all'esperienza sul campo maturabile nel periodo di tirocinio. In relazione ai trend occupazionali prospettati dagli scenari economici nazionali ed internazionali e in vista delle opportunità offerte dal rilancio del tessuto economico locale potranno essere articolati differenti curricula.

Le opportunità occupazionali principali si identificano, tra le altre, in: ruoli intermedi e direzionali nelle diverse funzioni aziendali, consulente d'impresa, piccolo imprenditore, progettista e analista di sistemi informativo-contabili, broker finanziario, analista dei mercati, nonché (dopo relativo superamento di esami successivi al conseguimento del titolo di dottore ed eventuale praticantato contemplato dalla legge) di promotore finanziario, esperto contabile, consulente in finanza di progetto e in marketing territoriale, junior manager delle reti e dei distretti.

BANDO DI SELEZIONE PER APPRENDISTATO NEGLI STATI UNITI

Alla Kore presentazione del programma Fulbright-Best promosso dall'Ambasciata degli Stati Uniti per stimolare lo spirito imprenditoriale in Italia. Il Centro Uke Pass dell'Università Kore - centro che si occupa di placement, apprendistato e servizi per l'inserimento lavorativo degli studenti - in partnership con Fulbright-Best, ItaliaCamp, Sviluppo Italia Sicilia e Confindustria Sicilia, ha ospitato l'iniziativa "From Sicily to the United States and come back!" roadshow di presentazione del programma Fulbright-Best (Business exchange and student training). Il

Programma Fulbright - Best con le sue borse di studio, promuove l'imprenditorialità innovativa tra le giovani generazioni di scienziati, offrendo un'opportunità formativa negli Stati Uniti d'America. Il bando per la selezione scade il 4 dicembre 2012. Ai candidati selezionati viene offerta una borsa di studio del valore di 35.000 dollari per frequentare corsi di formazione sull'imprenditorialità innovativa presso università statunitensi e la possibilità di intraprendere un academic training presso start up statunitensi ad alto potenziale di crescita.

SUCCESSO DEGLI STUDENTI DELLA KORE. Sono coadiuvati dal prof. Vincenzo Fasone

Due studenti finalisti a ItaliaCamp

«Partecipare da finalisti alla competizione è stata la nostra più grande soddisfazione perché abbiamo potuto mettere a frutto gli studi fatti»

Sono stati finalisti alla competizione di ItaliaCamp nel corso di Creazione di Impresa due studenti della Kore, Guglielmo Dinicolò e Deborah Gervasi, seguiti in questa interessante esperienza dal Prof. Vincenzo Fasone, presidente del corso di laurea in Economia aziendale dell'Ateneo e docente del corso di Creazione d'impresa.

ItaliaCamp è un'associazione nata in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri e con i partner privati Wind, Sisal, Poste Italiane, Ferrovie dello Stato, Inps, Enel Green Power, Gruppo Unipol, Rcs. L'associazione promuove e sostiene l'innovazione sociale e lo

sviluppo di nuove risposte a domande reali, lavorando per colmare la distanza tra la nascita di un'idea e la sua realizzazione. "L'obiettivo del corso di creazione d'impresa, tenuto presso l'Università Kore di Enna, è stato quello di accrescere le competenze intersettoriali e trasversali, attraverso la redazione guidata di un progetto imprenditoriale che valorizzi le risorse locali - spiega lo studente Guglielmo Dinicolò, che non nasconde la sua soddisfazione anche per il prestigioso piazzamento ottenuto nel progetto. "Poter partecipare come finalista alla competizione organizzata da ItaliaCamp è la mia più grande

soddisfazione poiché ho potuto vedere i frutti del lavoro profuso in ambito accademico - prosegue lo studente universitario - infatti, questo evento si configura come un ottimo trampolino di lancio ed un'importante vetrina. Il corso rappresenta una grande opportunità per tutti gli studenti che, in tal modo, hanno la possibilità di accrescere le proprie competenze specifiche e sviluppare una cultura imprenditoriale solida ed efficace a supporto dello sviluppo territoriale. È per questi motivi che ritengo molto valido il corso e vorrei ringraziare il prof. Fasone e l'università Kore di Enna per il sostegno che mi hanno dimostrato durante questa esperienza". La studentessa Deborah Gervasi spiega che "il corso di creazione

d'impresa è stato articolato attraverso la formazione di gruppi di lavoro atti alla realizzazione di business plan. Durante lo svolgimento dei lavori - prosegue Gervasi - il nostro docente ci ha coadiuvati non soltanto attraverso delle lezioni frontali di carattere teorico, ma anche attraverso un supporto tecnico rivolto al singolo progetto imprenditoriale. Oltre ad aver reso le lezioni maggiormente motivanti, la creazione del business plan ci ha permesso di aprire i nostri orizzonti conoscitivi in quanto presentazione organica che ingloba tutti gli ambiti della disciplina del nostro corso di studi. Le lezioni sono state uno sprone per metterci alla ricerca di un business che al contempo riuscisse ad essere un'opportunità per i realizzatori dell'idea e per il territorio". "Inoltre - conclude la studentessa - il corso ci ha dato la possibilità di assimilare una maggiore cultura imprenditoriale".

La pagina è a cura di ENRICO DE CRISTOFORO

